

# **EVALUATION DE L'IMPACT DU CADTM DANS LA PRESSE IMPRIMÉE**

**1er Semestre 2009**

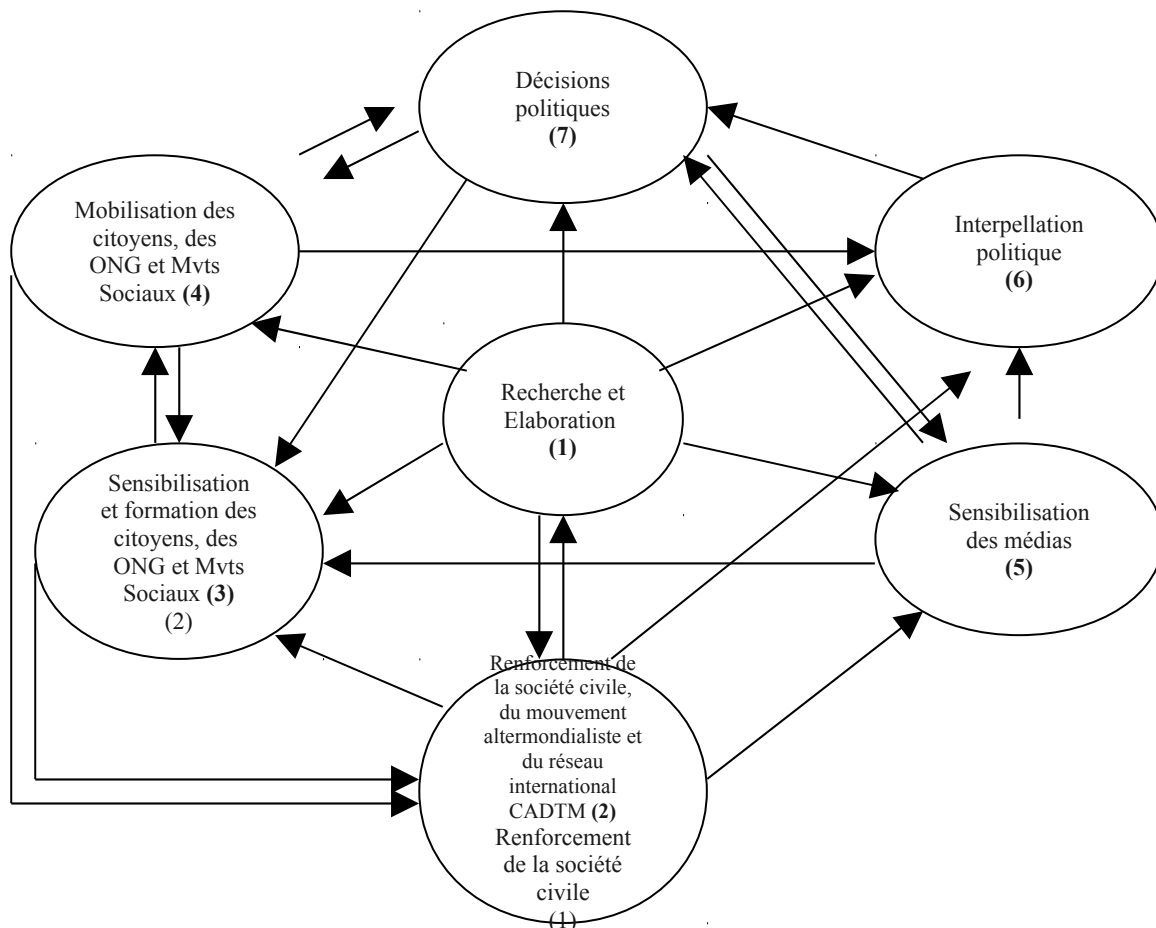
par Renaud Duterme

Novembre 2009

Depuis le début de l'année 2005, le CADTM bénéficie d'un accès croissant aux grands médias. La visibilité de l'organisation s'est fortement accrue, principalement en France et en Belgique, du fait de l'expertise reconnue et de la notoriété acquise par certains de ses représentants, principalement Éric Toussaint et Damien Millet, et grâce aux moyens de communication mis en œuvre pour diffuser ses analyses et positions : sa réactivité aux événements par une politique soutenue de communiqués de presse, d'articles et de tribunes d'opinions; la promotion de ses publications auprès de journalistes; des listes mails de « contact presse » francophone et anglophone ont été élaborées par le CADTM Belgique en collaboration avec le CADTM France, auxquelles sont envoyés systématiquement les communiqués de presse et certaines analyses; Éric Toussaint, Damien Millet, et Renaud Vivien en Belgique depuis 2008, entretiennent également des relations privilégiées avec certains journalistes. A noter que le CADTM Belgique est plus proactif à l'égard des médias que les autres membres du réseau international CADTM, du fait qu'il assure le secrétariat international du réseau et dispose de davantage de permanents en mesure de consacrer du temps à cette action de sensibilisation des médias.

Les contacts avec les médias est une des priorités du CADTM dans le cadre de son cercle vertueux (voir ci-dessous) : elle vise, à « travers » les médias, à sensibiliser une importante partie de l'opinion publique et les instances de décision politique sur les enjeux du droit au développement humain, et à améliorer le rapport de force politique en faveur des alternatives de développement. Cet aspect, qui constitue la 5<sup>e</sup> étape du cercle vertueux développé par le CADTM, se répercute sur d'autres étapes du cercle vertueux : l'étape 3 intitulée « Sensibilisation et formation envers le secteur ONG, les mouvements sociaux et les citoyens », l'étape 6 intitulée « Interpellation des représentants politiques et des organisations internationales à la poursuite de ces enjeux » ainsi qu'en ultime instance sur l'étape 7 qualifiée de « Décisions politiques ». Appelés bien souvent le « quatrième pouvoir », les médias jouent un rôle non négligeable pour influencer les décisions politiques. On peut ajouter que cette 5<sup>e</sup> étape contribue aussi à renforcer l'étape 2 intitulée « Renforcement du mouvement altermondialiste et consolidation du réseau CADTM ». En effet, des membres du Sud du réseau international trouvent un écho croissant dans les médias, ce qui augmente la cohésion et la crédibilité/notoriété du réseau international.

Soucieux d'améliorer sa stratégie de communication et d'accroître son efficacité et sa notoriété, fin 2008 le CADTM a fait appel à une évaluatrice externe, Désirée Agbedjro, afin d'évaluer l'impact médiatique du CADTM au cours des années 2007 et 2008. Cette évaluation a mis en évidence le rayonnement médiatique croissant du CADTM au cours des deux périodes étudiées : *« la diversification des médias atteints par le CADTM constitue une amélioration qualitative importante (p.11). Le CADTM renforce sa pénétration des grands médias : il continue à être repris par la presse engagée ou dont la ligne éditoriale est plutôt proche de ses positions, et il a réussi à atteindre des journaux de tendances politiques et idéologiques diverses, touchant ainsi un large public, pour certains a priori peu ou non sensibilisés aux thèmes et revendications portés par le CADTM (page 32). Le CADTM est une des rares organisations (notamment dans le domaine spécifique de la dette) à voir ses analyses et positions relayées aussi fréquemment par les agences de presse et par les grands médias (page 32) ».*



L'évaluation explique l'élargissement du spectre médiatique de l'association par plusieurs qualités/atouts du CADTM :

- Son style d'écriture (page 32) : « *La diversité des médias touchés - quotidiens, journaux et magazines périodiques, généralistes ou spécialistes (politique, économique), de tendances politiques diverses - montre que le CADTM dispose d'une bonne capacité à écrire des articles qui s'adressent à la fois au grand public et aux faiseurs d'opinion, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. En outre, s'ils ont publié ses analyses, le CADTM a également été cité et sollicité pour des interviews par des journaux reconnus et influents, et pour certains d'entre eux très éloignés de ses positions : son expertise est donc largement reconnue.* »
- Sa réactivité à l'actualité et à sa capacité d'adaptation (page 32) : « *Le CADTM réagit rapidement à l'actualité avec la diffusion de communiqués de presse, repris par des journaux et des agences de presse. En outre, il a su adapter sa stratégie face aux changements au sein de l'Agence France Presse, en transformant ses communiqués de presse en tribunes d'opinions, un format davantage repris par les grands médias. Cette stratégie s'est avérée payante, puisque les articles du CADTM sous forme de tribunes ont trouvé un écho important dans la presse quotidienne et hebdomadaire. En effet, ce rythme de publication entraîne la mise en place d'une structure industrielle particulière très liée à la rapidité de la fabrication. La réactivité à l'actualité apparaît ainsi comme un atout que le CADTM maîtrise* ». La stratégie de communication du CADTM à l'égard des médias reposait en effet jusqu'à fin 2007 principalement sur la diffusion de communiqués de presse.

L'Agence France Presse (AFP), la plus grande agence de presse francophone, constituait le principal relais de diffusion des communiqués de presse du CADTM (15 communiqués de presse ont fait l'objet de reprises en 2007). Or, fin 2007, il y a eu des modifications au sein de l'AFP (personnel, organisation, stratégies) et les communiqués de presse étaient moins repris. Le CADTM Belgique a alors su s'adapter à cette nouvelle situation : la stratégie de conversion des communiqués de presse en tribunes a permis d'augmenter la visibilité dans certains grands médias, et d'atteindre des journaux auxquels il n'avait pas accès auparavant.

La présente évaluation portant sur une période de 6 mois, du 1er janvier au 30 juin 2009, s'inscrit dans la continuité de « *l'évaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée 2007-2008* »<sup>1</sup>. Afin d'apprécier si les tendances observées sur cette période de deux ans se poursuivent au cours du premier semestre 2009 et/ou comment elles évoluent, nous avons fait le choix de conserver la même méthodologie de recherche des données et d'analyse.

L'évaluation se base sur les données collectées dans la revue de presse 2009 et les tableaux de bord du CADTM. Des recherches additionnelles ont été effectuées sur la version en ligne d'une série de journaux et quotidiens à partir du terme « CADTM », des noms de certains membres du CADTM dont on sait qu'ils sont les plus repris et cités, Éric Toussaint et Damien Millet essentiellement, et pour les membres du CADTM au Sud le nom de l'organisation (ex: RNDD Niger, CAD-Mali, VAK India, etc).

Pour procéder à l'analyse qualitative des retombées médiatiques, nous avons effectué une recherche sur la diffusion et la périodicité des différents médias recensés (disponible en annexe 2). Nous avons également inclus les versions en ligne des journaux traditionnels pour répondre à la généralisation de ce support. En effet, pour répondre à l'évolution du lectorat, les acteurs traditionnels de la presse écrite utilisent Internet pour publier leur contenu, ou un contenu additionnel à leur version imprimée, et trouver de nouveaux lecteurs. Ainsi, les articles du CADTM ou citant le CADTM publiés dans la presse imprimée sont également accessibles dans la version en ligne de ces médias traditionnels, qui génèrent beaucoup de visiteurs. Les données concernant le nombre de visiteurs sur les journaux traditionnels en ligne étant pour l'heure très peu renseignées, pour comparer la fréquentation des différentes éditions en ligne des journaux traditionnels, nous mettons à disposition en annexe 3 leur classement Alexa<sup>2</sup>. Ce classement comparatif du trafic sur internet permet d'évaluer la fréquentation de la plupart des sites web. Il fonctionne grâce à un système de sondage utilisant une barre d'outils que l'utilisateur doit installer sur son ordinateur. Le nombre d'utilisateurs dans le monde ayant installé cette barre - plusieurs millions - rend cette mesure tout à fait intéressante à titre de comparaison.

Afin de comparer cette nouvelle période de six mois avec la période d'évaluation précédente (2007-2008), nous conserverons plusieurs points d'analyses : Quelle est l'évolution de la présence du CADTM dans les médias imprimés par rapport à ses objectifs? Quelle est la progression en termes d'auteurs du CADTM repris par la presse imprimée? Quels médias ont publié des articles du CADTM ou/et ont fait référence à lui? Le CADTM a-t-il maintenu sa présence dans des journaux de tendances diverses? Quels furent les temps forts de la couverture médiatique du CADTM au cours de ce premier semestre?

---

<sup>1</sup><http://www.cadtm.org/Etude-CADTM-in-medias>

<sup>2</sup>[www.alexa.com](http://www.alexa.com)

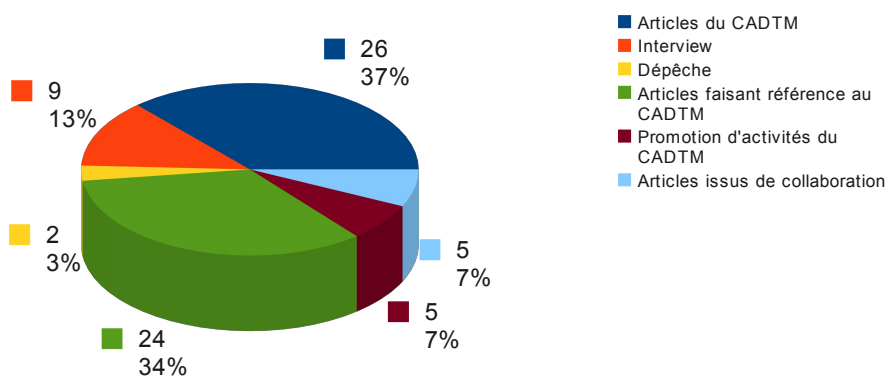
## 1. 2009 : Orientation de la couverture médiatique à mi-parcours

En 2007, l'analyse de la couverture médiatique dont a bénéficié le CADTM est basée sur 120 documents issus de la presse écrite et on relève 63 médias différents. En 2008, le CADTM a trouvé un écho médiatique à 141 reprises dans 70 médias imprimés différents. Pour l'année 2009, le CADTM Belgique vise l'objectif suivant : « *Par rapport aux chiffres de l'année 2007, nous maintiendrons, en 2009, le nombre d'articles et de communiqués de presse repris par la presse écrite belge et internationale* » (Plan d'Action 2009, Action 5 « Sensibilisation des médias »). Au cours du 1er semestre 2009, le CADTM Belgique a poursuivi ses efforts à l'égard des médias, et à mi-parcours, le CADTM a trouvé un écho médiatique à 72 reprises, dans 50 médias différents.

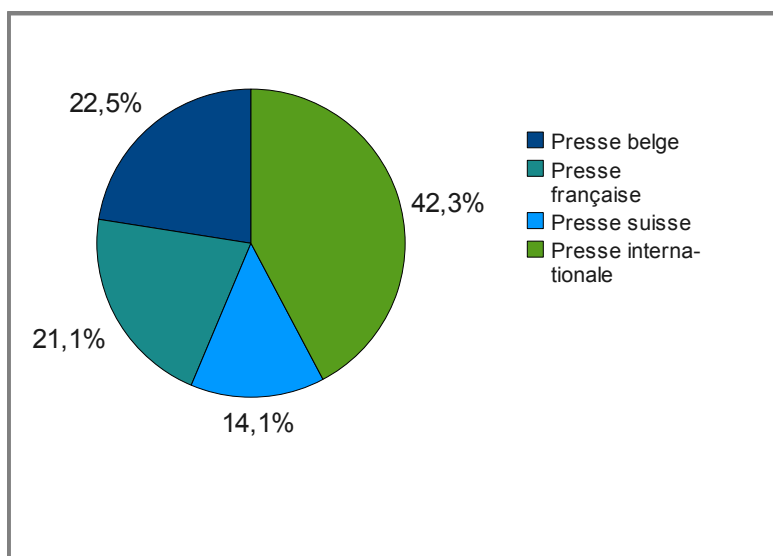
Au cours de ce premier semestre 2009, la référence au CADTM dans la presse écrite prend 6 formes :

- ✗ **Reproduction d'articles/tribunes** écrits par les membres du CADTM : 30 en 2007, 32 en 2008, **26 au 1er semestre 2009**
- ✗ **Interviews** de membres du CADTM : 17 en 2007, 22 en 2008, **9 au 1er semestre 2009**
- ✗ Articles faisant **référence au CADTM** (citations, mentions) : 29 en 2007, 20 en 2008, **24 au 1er semestre 2009**
- ✗ **Dépêches/articles suite à la diffusion de CP** : 21 en 2007, 12 en 2008, **2 au 1er semestre 2009**
- ✗ **Promotion d'activités** du CADTM : 10 en 2007, 10 en 2008, **5 au 1er semestre 2009**
- ✗ Articles issus de **collaboration** : 4 en 2007, 15 en 2008, **5 au 1er semestre 2009**

Impact médiatique 1er semestre 2009 - Type de retombées



## Impact du CADTM par zone géographique/linguistique



## 2. Diversification des auteurs et intervenants

Parmi les évolutions importantes pour le CADTM en 2008, l'évaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée soulignait « *une diversification et une amélioration notable des membres du CADTM ayant eu accès à la presse écrite pour publier leurs analyses* ». **Cette tendance se vérifie au cours du premier semestre 2009.**

Éric Toussaint et Damien Millet sont les principaux auteurs interviewés et dont les analyses sont publiées par la presse écrite. Mentionnons cependant que Renaud Vivien et Pauline Imbach du CADTM Belgique consolident leur présence dans les grands médias, avec respectivement 3 articles et 4 articles publiés (seul ou en collaboration) au cours de ces premiers six mois. Mentionnons Denise Comanne (CADTM Belgique), dont un article a été publié sur une page entière par le quotidien suisse *Le Courrier*. Notons également que la version en espagnol de l'article de Renaud Savean (CADTM France) « La zone franc CFA dans la crise financière internationale » est paru dans le quotidien cubain [El Economista de Cuba](#). Dans sa rubrique « Dossier » sur la page d'accueil de la version en ligne du quotidien, *El Economista de Cuba* a mis en évidence un dossier "Éric Toussaint" qui renvoie à ses articles (écrit seul ou en collaboration), au côté des dossiers "ALBA", "Joseph Stiglitz", "Santiago E.Diaz Paz", "Globalizacion neoliberal", tandis qu'on retrouve une trentaine d'articles du CADTM publiés [sur la version en ligne du journal](#).

Des collaborations fructueuses entre les militants du CADTM au Nord et au Sud se poursuivent : au cours de ce premier semestre, l'article « Les trois fautes de Barack Obama en Afrique », écrit collectivement par plusieurs membres du réseau CADTM en Afrique, France et Belgique<sup>3</sup>, a été très largement repris par les grands médias alternatifs en ligne<sup>4</sup> et a fait l'objet d'une mention dans le quotidien sénégalais [Le Quotidien](#).

<sup>3</sup> Par Victor Nzuzi, Luc Mukendi, Jean Victor Lemvo, Solange Koné, Emilie Tamadaho Atchaca, Sophie Perchellet, Aminata Barry Toure, Ibrahim Yacouba, Damien Millet, Éric Toussaint, 16 juillet 2009.

<sup>4</sup> Voir Evaluation de la présence du CADTM dans les grands médias alternatifs en ligne au premier semestre 2009, par Laetitia Somé, <http://www.cadtm.org/Evaluation-de-la-presence-du-CADTM,5169>

### 3. Collaborations avec d'autres organisations/auteurs

On remarque que le CADTM accorde une importance particulière à la création d'alliances avec d'autres organisations. L'évaluation 2007-2008 fait état du renforcement du travail du CADTM en collaboration avec d'autres associations depuis 2007 et des retombées médiatiques issues de celui-ci. Parmi les activités issues de collaboration qui ont trouvé un fort écho médiatique dans la presse belge au cours des deux dernières années, mentionnons les activités au sein du Collectif « Mémoires Coloniales » né en 2007 sous l'impulsion du CADTM et au sein du « Collectif de Résistance au Traité de Lisbonne », avec lesquels le CADTM a coécrit plusieurs articles relayés par les principaux médias belges (*La Libre Belgique, Le Soir, La Meuse*).

Au cours du premier semestre 2009, 5% de la couverture médiatique dont le CADTM a fait l'objet est issu de prises de positions communes. C'est essentiellement dû au **renforcement des collaborations du CADTM Europe avec des organisations au Nord**.

Mentionnons l'article « [Hommage à Patrice Lumumba. La Belgique doit reconnaître ses responsabilités historiques!](#) », rédigé par Pauline Imbach au nom du Collectif « Mémoires Coloniales ». Le Collectif et le CADTM visaient sa publication le 17 janvier, le jour de l'assassinat de Lumumba. L'édition du 17 janvier étant déjà bouclée, le quotidien belge *Le Soir* publiera la carte blanche le 28 janvier.

Relevons la carte blanche « [Les fonds vautours : une espèce méconnue de la jungle financière](#) », issue de la collaboration entre Gaspard Denis, chargé de recherche au CNCD-11.11.11 (Centre national de coopération au développement) et Renaud Vivien, juriste au CADTM, publiée le 24 juin dans le quotidien *Le Soir*. L'article visait notamment à promouvoir le rapport sur les fonds vautours, *Un vautour peut en cacher un autre* : les pays endettés face à leurs prédateurs, publié par le CCFD (Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement), la Plateforme française Dette et Développement et le CNCD, et qui a compté sur la collaboration active des deux auteurs<sup>5</sup>.

L'article « L'OTAN fête son 60ème anniversaire, invitons nous! » écrit par deux membres du CADTM en collaboration avec l'animatrice de l'ULDP (Union Liégeoise pour la Défense de la Paix), qui fournit des arguments pour dénoncer l'OTAN et se conclut sur l'action de désobéissance civile « Nato Game Over », a été publié dans la revue *Un pavé dans la Marre*, de l'association liégeoise Barricade, et largement diffusé sur les médias alternatifs en ligne.

Enfin, mentionnons le communiqué de presse « Pour la libération immédiate et sans conditions de Nouhoum Keita, journaliste à radio Kayira » réalisé conjointement par Attac France, le CADTM France et l'association Survie, et relayé par l'[Agence de presse Africaine](#), ainsi que le texte « G20 : un conseil mondial du capitalisme pour nous faire payer la crise ! », à l'initiative de plusieurs organisations suisses, dont le CADTM Suisse, pour appeler à manifester contre le G20 à Genève, et publié sur le [blog du quotidien suisse La Tribune](#).

Grâce à la réussite et à l'impact médiatique de ces initiatives communes, l'impact médiatique du CADTM s'en trouve également renforcé.

### 4. Tribunes d'opinions / Cartes blanches

Depuis fin 2007, pour des raisons stratégiques (voir *Introduction*), le CADTM a privilégié les tribunes d'opinions, un format davantage repris par les grands médias (sans pour autant négliger les communiqués de presse. Voir point suivant), et a augmenté, par ce biais, son impact médiatique.

**Cette stratégie s'avère à nouveau payante puisqu'au cours de ce premier semestre 2009 les articles du CADTM sous forme de tribunes ont été publiés à 13 reprises par des quotidiens et des périodiques de la presse écrite française et belge.**

<sup>5</sup>Voir <http://www.dette2000.org/>

Notons qu'entre janvier et juin 2009, 17 propositions de tribunes - soit une moyenne de 3 par mois - ont été adressées par le CADTM à des quotidiens ou périodiques aux lignes éditoriales diverses (voir 6. *Tendances des journaux*), en France et en Belgique. Sur les 17 propositions, 13 tribunes ont effectivement été prises en compte (voir Annexe 1-*Tribunes d'opinions proposées aux journaux français et belges*). **Ce taux élevé de pénétration des grands médias témoigne de la pertinence et de la qualité des analyses du CADTM.**

Le CADTM a essuyé 4 refus : la tribune de Damien Millet et Eric Toussaint, « Pourquoi une faim galopante au 21ème siècle et comment l'éradiquer ? », proposée aux rédacteurs du quotidien français *Libération* et qui dans un premier temps avait été acceptée pour publication, n'est finalement pas parue du fait de contraintes éditoriales liées à l'actualité. La carte blanche « Itaïpu : vers la fin de la domination du Brésil sur le Paraguay ? » (Renaud Vivien, Cécile Lamarque) proposée pour publication au quotidien belge *Le Soir*, a été refusée au motif qu'elle était trop technique. Concernant les articles « L'OTAN fête son 60ème anniversaire, invitons nous ! » (Renaud Vivien, Eric De Ruest, Alice Minette) proposé au quotidien belge *La Libre Belgique* et « RDC : Cessons le chantage des transnationales minières ! » (Renaud Vivien) proposée aux quotidiens *La Libre Belgique* et *Le Soir*, deux messages types ont été envoyés aux auteurs justifiant le refus compte tenu de l'afflux de propositions qu'ils reçoivent pour un espace rédactionnel limité. **Les quotidiens reçoivent de très nombreuses propositions de publications (*Le Soir* par exemple en reçoit une trentaine 30 par jour), la présence du CADTM dans les grands médias à hauteur de 13 tribunes acceptées contre 4 refus est donc tout à fait remarquable.**

## 5. Communiqués de presse et Agences de presse

Au cours du premier semestre 2009, le CADTM a réagi à l'actualité par le biais de communiqués de presse à dix reprises<sup>6</sup>. Ceux-ci trouvent un écho important dans les médias alternatifs en ligne. En revanche, seuls deux communiqués de presse ont été repris par la « grande presse »<sup>7</sup>, tandis qu'aucun n'a été relayé par les agences de presse (le CADTM a trouvé un fort écho par le biais d'agences de presse via la tribune de Damien Millet et Eric Toussaint « Un G20 pour rien ». Voir 7. *Temps forts*).

Les agences de presse sont des relais importants de l'information qu'elles collectent et qu'elles distribuent aux journaux, périodiques, médias audiovisuels et en ligne, etc. qui forment généralement leur clientèle. Le recours aux agences de presse permet en effet aux journaux et autres publications et supports de fournir des informations sur des pays dans lesquels ils n'ont pas de correspondant, ou sur des activités qu'ils n'ont pas les moyens de couvrir eux-mêmes. Leurs dépêches et communiqués alimentent ainsi, par système d'abonnement, nombre de quotidiens dans le monde. A titre d'exemple, Belga, la principale agence de presse belge, diffuse plus de 220 000 dépêches par an (en français et en néerlandais) de par le monde; [l'Organisation de la Presse Africaine](#), première base de données en ligne de communiqués de presse liés à l'Afrique, dispose d'un fichier presse de plus de 25 000 contacts, parmi lesquels une majorité de médias africains francophones, anglophones, arabophones et lusophones et de journalistes chargés de l'Afrique dans les médias occidentaux; l'Agence France Presse (AFP), troisième agence de presse au plan mondial (derrière l'agence américaine Associated Press (AP) et la britannique Reuters), couvre 165 pays grâce à 110 bureaux avec des correspondants locaux et compte parmi ses clients plus de 100 magazines nationaux, 7 000 quotidiens, 2 500 radios, 400 télévisions et 96 agences de presse nationales.

<sup>6</sup>Voir rubrique « Communiqués de presse » sur le site du CADTM, <http://www.cadtm.org/Communique-de-presse>

<sup>7</sup>« Le CADTM exige la restitution intégrale et sans condition des fonds Duvalier » repris par le quotidien haïtien [Le Nouvelliste](#), « Le CADTM se réjouit de la décision de justice ouvrant la voie à un procès contre des transnationales complices de l'Apartheid en Afrique du Sud » par le quotidien réunionnais [Témoignages](#).



Si le CADTM souhaite utiliser ce canal que sont les agences de presse pour la diffusion de ses positions, cela pose la nécessité pour l'association d'apprécier si ses outils de communication sur ce point ne seraient pas à améliorer : les communiqués sont-ils systématiquement envoyés à la liste de « contact presse » établie par le CADTM? Quelles agences de presse sont répertoriées dans ses listes? Ne conviendrait-il pas de les actualiser?

## 6. Tendances des journaux

L'évaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée portant sur la période 2007-2008 met en évidence que « *la diversification des médias atteints par le CADTM constitue une amélioration qualitative importante* (p.11). *Le CADTM renforce sa pénétration des grands médias : il continue à être repris par la presse engagée ou dont la ligne éditoriale est plutôt proche de ses positions, et il a réussi à atteindre des journaux de tendances politiques et idéologiques diverses, touchant ainsi un large public, pour certains a priori peu ou non sensibilisés aux thèmes et revendications portés par le CADTM (page 32)* ». Cette tendance se vérifie également au cours de ce premier semestre 2009.

A l'instar de l'évaluation précédente, afin de mieux apprécier les retombées et le rayonnement médiatiques du CADTM, nous distinguerons les différents médias en fonction de leur ligne éditoriale, entre ceux dont on peut considérer qu'ils sont, globalement, plutôt proches des positions du CADTM, et ceux dont nous pensons qu'ils en sont plus éloignés.

### a. La presse dont la ligne éditoriale est la plus proche du CADTM

Parmi les quotidiens qui ont repris les analyses du CADTM ou relayé ses propos et dont on peut considérer qu'ils sont, globalement, les plus proches des positions du CADTM, on peut dans un premier temps isoler trois quotidiens francophones, plus ou moins importants en termes de tirage et plus ou moins influents.

Mentionnons en premier lieu le quotidien généraliste français *L'Humanité*, proche du parti communiste<sup>8</sup> bien qu'il ouvre ses pages à d'autres composantes de la gauche, diffusé à plus de 53 000 exemplaires. Les analyses du CADTM connaissent un écho particulier dans les pages « Tribunes Libres » de *L'Humanité* : 5 ont été publiées en 2007, 3 en 2008 et 4 au cours du 1er semestre 2009 : les articles de Damien Millet et Éric Toussaint : « [Le double langage d'un FMI délégitimé](#) » (13 mars 2009) et « [Un petit coup de peinture sur un monde en ruine](#) » (2 avril 2009); la tribune de Pauline Imbach « [Un monde d'esclavage maquillé au goût de notre temps](#) » (23 mai 2009); celle de Eric Toussaint « [Réinventer un projet socialiste](#) » (8 juin 2009). Il apparaît clairement que le CADTM a valeur d'expert sur les problématiques de la dette et des institutions financières internationales, du (néo)colonialisme, des alternatives, pour le journal *L'Humanité*.

L'évaluation précédente mettait en évidence la possibilité offerte aux lecteurs d'évaluer la pertinence des articles sur la version en ligne du quotidien ([www.humanite.fr](http://www.humanite.fr)): sur la période étudiée les articles étaient alors pertinents pour plus de 85% des lecteurs votants et la grande majorité obtenaient un score au dessus de 90%. Les résultats, à nouveau, sont concluants : ces 4 articles obtiennent un score moyen de 91%.

On relève ensuite le quotidien suisse *Le Courrier* (diffusé à 9 100 exemplaires en Suisse), qui se définit comme le quotidien des milieux alternatifs et associatifs genevois, humaniste, progressiste et altermondialiste. Il a publié trois articles du CADTM : « [Muhammad Yunus : Prix Nobel de l'ambiguïté ou du cynisme ?](#) » par Denise Comanne (19 mars 2009); « [Sarko face aux](#)

<sup>8</sup>Fondé en 1904 par le dirigeant socialiste Jean Jaurès, il fut l'organe central du Parti communiste français de 1920 à 1994.

[prolos](#) », « [Capitalisme et esclavage font bon ménage](#) » et « [Le Roi de la Françafrique est mort](#) » par Pauline Imbach (les 16 février, 2 juin et 16 juin respectivement).

Le CADTM est également cité à deux reprises dans *Le Courrier* au cours de cette période : dans « [Leurre de vérité](#) », un texte de Benito Perez paru dans l'édition du 2 avril 2009 sur le G20, et dans une interview accordée au CETIM (Centre Europe-Tiers monde) pour la promotion de leur ouvrage *Produire de la richesse autrement*. Julie Duchatel du CETIM mentionne la CADD Bénin et le CADTM, dont un de ses membres, Renaud Vivien, a apporté une contribution à l'ouvrage en traitant de l'expérience de la CADD Bénin, membre du réseau international CADTM.

Enfin, on peut mentionner le quotidien *Témoignages*, organe du Parti communiste réunionnais, qui a relayé le communiqué de presse « Le CADTM se réjouit de la décision de justice ouvrant la voie à un procès contre des transnationales complices de l'Apartheid en Afrique du Sud » sous le titre « [Apartheid : un travail de mémoire se construit aux États-Unis](#) », tandis qu'un article de Roger Orlu publié le 12 juin par *Témoignages* s'appuie sur l'article de Damien Millet et Eric Toussaint « Pourquoi une faim galopante au 21ème siècle et comment l'éradiquer ? ».

On relève aussi le mensuel français d'information et d'opinion *Le Monde Diplomatique*<sup>9</sup>, diffusé à une moyenne de 240 000 exemplaires, qui fait régulièrement appel aux analyses du CADTM - il a publié dans ses éditions de juin 2007 l'analyse de Eric Toussaint et Damien Millet « [Banque du Sud contre Banque mondiale](#) » - et promeut également régulièrement ses ouvrages. L'ouvrage [Banque du Sud et nouvelle crise internationale](#) a par exemple fait l'objet d'une recension dans *Le Monde Diplomatique* du mois de juin 2008. En 2009, les éditions des mois de mars et juin recensent dans la rubrique « Dans les revues » le trimestriel du CADTM « Les Autres Voix de la Planète ».

Sur son site internet [www.monde-diplomatique.fr](http://www.monde-diplomatique.fr), *Le Monde Diplomatique* a par ailleurs mis en évidence dans sa section « [Les dossiers de la mondialisation : compléments documentaires](#) » les ouvrages « *Banque mondiale, le coup d'Etat permanent* » et « *Les Tsunamis de la dette* », et le trimestriel *Les Autres Voix de la Planète* paru en avril 2009 est présenté et téléchargeable dans la section « [Les revues](#) ».

Le fait que les analyses et les publications du CADTM soient reprises par ce très grand mensuel français, largement diffusé et lu à travers le monde grâce à ses 71 éditions internationales<sup>10</sup>, témoigne de leur grande qualité et de leur pertinence. Cela vient renforcer la crédibilité de ses positions et revendications, et montre l'importance du CADTM au sein du mouvement altermondialiste.

Enfin, les analyses du CADTM sont également publiées par une presse essentiellement engagée, moins importante en termes de tirage et nettement ciblée pour s'adresser à un public plus militant. Au cours de ce premier semestre 2009, l'interview d'Eric Toussaint « Le rebonds du Forum social mondial » réalisée par Pauline Imbach est parue dans la revue bimestrielle d'information et d'analyse *Inprecor* publiée sous la responsabilité du Bureau exécutif de la IVe Internationale. Le bimensuel américain *Socialist Workers*, journal de l'Organisation socialiste internationale, a quant à lui publié la version anglaise de l'article de Damien Millet et Eric Toussaint « [Un petit coup de peinture sur un monde en ruine](#) » dans son édition du 3 avril 2009. A noter également qu'un article de Gary Lapon publié dans la revue *Socialist Workers* en janvier 2009 cite Eric Toussaint sur base du livre *Your Money or Your life*.

<sup>9</sup>Jadis tenant d'une ligne éditoriale tiers-mondiste, caractérisée dans les années 1960 par l'intérêt porté aux nouveaux États nés de la décolonisation, depuis la fin de la guerre froide le mensuel s'est rapproché du mouvement altermondialiste, se faisant l'un des hérauts de la critique de la mondialisation « néo-libérale ». S'il assure la rédaction d'une petite partie des articles, *Le Monde Diplomatique* privilégie les enquêtes et les analyses avec de nombreux spécialistes des pays concernés (universitaires, écrivains, journalistes, militants).

<sup>10</sup> *Le Monde diplomatique* paraît à la fin 2007 en 26 langues, dont l'espéranto, à travers 71 éditions internationales, dont plus de 38 imprimées (avec un tirage total de 2,2 million d'exemplaires) et 33 électroniques, qui couvrent l'essentiel de l'Europe, de l'Amérique du Sud et du monde arabe.

## **b. La presse dont la ligne éditoriale est plus éloignée du CADTM**

Comme en 2008, au cours du premier semestre 2009 le CADTM a vu ses analyses et positions relayées par des quotidiens et des périodiques dont la tendance politique et idéologique est plus éloignée de celle de l'association, et qui, par leur tirage et leur influence, jouent un grand rôle dans la vie politique et économique.

Dans la presse écrite en Belgique, l'évaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée 2007-2008 montre qu'au cours des deux années étudiées le CADTM a considérablement augmenté sa visibilité dans *Le Soir* et *La Libre Belgique*, les deux grands quotidiens belges francophones. **Avec six tribunes d'opinions parues dans *Le Soir* et une dans *La Libre Belgique* au cours de ce premier semestre 2009, le CADTM maintient incontestablement cette progression.** *Le Soir* diffuse à 125 000 exemplaires et compte 580 700 lecteurs. Ce quotidien se définit comme progressiste et indépendant. C'est le quotidien francophone le plus lu en Belgique devant les titres régionaux du groupe Sud Presse (dont *La Meuse*) et le quotidien populaire *La Dernière Heure*. *La Libre Belgique* diffuse à 60 900 et compte 149 000 lecteurs, elle couvre l'ensemble de l'actualité nationale et internationale. *La Libre Belgique* fut longtemps à forte tendance catholique, avant de s'ouvrir vers d'autres points de vue.

Ces deux journaux disposent d'une rubrique « forum » - « Cartes blanches » pour *Le Soir* et « Opinions » pour *La Libre Belgique* - qui permet aux lecteurs de soumettre à publication des articles. Par ce biais, avec 2 tribunes parues dans *La Libre Belgique* et 7 dans *Le Soir* en 2008 (+ 8 issues de collaboration avec d'autres organisations), le CADTM a fait connaître son organisation et son analyse à un très large public francophone sur des thèmes variés.

Au 1er semestre 2009, ce sont 6 tribunes du CADTM qui ont été reprises par le quotidien belge *Le Soir* sur des thématiques aussi différentes que les biens mal acquis et le secret bancaire (« [La Belgique, coupable de recel de biens illicites](#) » par Renaud Vivien, 2 janvier), le FMI (« [La Belgique confie 2% de son PIB à un FMI discrédité](#) » par Eric Toussaint, 18 mars), la colonisation (« [Patrice Lumumba : la Belgique doit reconnaître ses responsabilités historiques](#) » par Pauline Imbach pour le Collectif Mémoires Coloniales, 28 janvier<sup>11</sup>), les OMD (objectifs du millénaire pour le développement) relatifs à la faim (« [L'éradication de la faim, un objectif possible si?](#) » par Eric Toussaint, 28 avril).

Deux cartes blanches du CADTM ont été publiées dans l'édition du 24 juin : « [Guy Quaden a tort](#) » par Eric Toussaint et « [Les fonds vautours : une espèce méconnue de la jungle financière](#) », issue de la collaboration entre Gaspard Denis (CNCD) et Renaud Vivien (CADTM). **Ce double impact le même jour dans le principal quotidien francophone est tout particulièrement à souligner vu l'affluence de propositions.**

Relevons que dans l'édition du *Soir* du 28 avril, outre la tribune d'Eric Toussaint, on trouve également en page 14 un article de Véronique Kiesel, chroniqueuse au journal *Le Soir*, « [Sud: le modèle Correa](#) », dans lequel elle cite Eric Toussaint (qui fut membre de la Commission gouvernementale équatorienne d'audit de la dette) concernant la proposition de l'Equateur aux détenteurs de bons d'accepter une réduction de valeur de 70%.

Relevons également que le CADTM a été cité par Philippe Reignier à l'occasion de sa participation au Forum social mondial à Belem, dans « Les anti-Davos ont démarré en fanfare, à Belém », le 28 janvier 2009.

**Au vu de ces retombées médiatiques importantes, on peut donc conclure que les analyses du CADTM sont pertinentes et de qualité, et ce sur des sujets très différents : du**

---

<sup>11</sup>A noter que cette carte blanche ne laissera pas certains lecteurs du *Soir* indifférents : Arnoud d'Aspremont Lynden, Fils d'Harold d'Aspremont Lynden, ancien ministre des Affaires africaines, a obtenu un droit de réponse et publié le 11 février dans *Le Soir* une carte blanche intitulée « [Patrice Lumumba : les Belges n'ont pas organisé son assassinat](#) ».

**sauvetage des banques aux fonds vautours, en passant par les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) et la colonisation.** On notera que quatre des six tribunes publiées dans *Le Soir* portent sur la Belgique. C'est délibérément que le CADTM a choisi cet angle d'attaque, *Le Soir* étant plus particulièrement enclin à publier des analyses relatives au contexte national : la Belgique sert donc « d'accroche » pour ensuite élargir le champ d'analyse.

**Ces journaux reçoivent de nombreuses propositions de publications et peu d'organisations obtiennent autant de visibilité dans la grande presse quotidienne.** Par exemple, en 2008 et au cours de ce premier semestre 2009, l'organisation ATTAC est signataire ou cosignataire (souvent au côté du CADTM) de plusieurs « cartes blanches » parues dans *Le Soir*, mais n'a publié aucun article d'opinion en son nom propre. Encore à titre de comparaison, au cours de la période de cette étude, du 1er janvier au 30 juin 2009, le CNCD a fait l'objet de 8 mentions mais n'a publié aucune tribune dans le quotidien *Le Soir*; la FGTB a cosigné 2 tribunes, de même de WWF; Oxfam et SOS Faim ont chacun publié une tribune. On remarque donc très clairement que **le CADTM dispose d'une très bonne couverture médiatique dans *Le Soir* et d'une place importante dans la création du débat; place parfois supérieure à des organisations plus importantes (en termes de budget et de personnel).**

Dans la presse quotidienne française, mentionnons d'emblée *Le Monde*, quotidien autoproclamé « journal de référence », diffusé à 345 000 exemplaires en France et plus de 40 000 exemplaires hors de l'Hexagone, qui a relayé à plusieurs reprises les positions du CADTM. *Le Monde* n'a pas une ligne éditoriale proche du CADTM, cependant il cite l'association sur les institutions financières internationales, la dette, l'aide au développement. A travers ce média le CADTM touche un public large, près de 1 890 000 lecteurs, dont 56% appartient à un foyer de catégorie socioprofessionnelle aisée.

En 2008, le quotidien a publié l'analyse de Damien Millet et Éric Toussaint « [La preuve est faite, la dette du tiers-monde est effaçable](#) » et les positions du CADTM ont été relayées à deux reprises (dans l'article de Alain Faujas « [Un FMI amaigri et plus légitime?](#) », et par le biais de [Myriam Bourgy](#), interviewée à l'occasion du contre-sommet au G8 au Japon).

Au premier semestre 2009, le CADTM a proposé pour publication la Tribune « [G20: un coup d'épée dans l'eau](#) » de Damien Millet et Eric Toussaint. Celle-ci a été publiée le 7 avril 2009.

Ajoutons que l'édition en ligne du quotidien ([www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)) totalise plus de 18 644 175 visites dont 3 617 938 visiteurs uniques différents, ce qui augmente considérablement la visibilité du CADTM. **Relevons également que *Le Monde* a fait la promotion de la 1ère Université d'Été du CADTM Europe sur son [blog](#).**

Le quotidien économique et financier libéral *La Tribune* (88 118 exemplaires) a publié la carte blanche de Damien Millet et Éric Toussaint « [G20 : un coup pour rien](#) », tandis que l'hebdomadaire *Le Nouvel Economiste* (21 345 exemplaires), référence de la presse économique depuis 30 ans, prisé par un public de dirigeants d'entreprises, de hauts fonctionnaires et de responsables, a interviewé Éric Toussaint sur la [crise économique](#). Les quotidiens *Suisse Matin* et la *depêche.fr* ont également publié une dépêche AFP relayant les propos du CADTM sur la crise et la responsabilité des Institutions financières (*G20: des priorités qui déçoivent les partisans de politiques nouvelles*, 30 mars 2009).

Enfin, le quotidien *Libération* (151 000 exemplaires) a publié dans son édition du 19 juin l'article de Renaud Vivien et Damien Millet « Bongo, la justice française et les biens mal acquis ».

## 7. Temps forts

Pour mieux saisir l'application du CADTM à la réussite de son action « sensibilisation des médias » et dans un même temps la portée médiatique du CADTM dans la presse, nous mettons ici en évidence les événements de l'actualité politique, économique et sociale, ou de l'actualité militante à l'initiative du CADTM ou d'autres mouvements sociaux auxquels des représentants du réseau CADTM ont pris part, qui ont marqué ce premier semestre 2009, qui ont eu un impact direct sur le travail du CADTM, et qui ont marqué de manière tout à fait positive la couverture médiatique dont l'organisation a fait l'objet.

### → Le Forum social mondial de Belém

La 8ème édition du FSM s'est tenue en janvier 2009 à Belém (Etat du Para, Brésil). Le CADTM International y était représenté par des délégué-e-s venu-e-s de Belgique, de France, du Japon, d'Inde, du Pakistan, de Tunisie, de RDC, du Venezuela et d'Argentine. Lors de ce forum, un certain nombre de quotidiens, TV et radios autour de la planète avaient également délégué des envoyés spéciaux (il y avait environ 3 000 journalistes) et ont rendu compte de l'événement. A juste titre, certains ont mis l'accent sur la « renaissance » ou le « deuxième souffle » du mouvement altermondialiste. Par ailleurs, tous les quotidiens de l'Etat du Para ont consacré chaque jour 5 à 8 pages entières au Forum.

A l'occasion de sa participation au forum, le CADTM a été cité et sollicité par plusieurs médias. La chaîne internationale de télévision AlJazira a largement couvert l'événement et a notamment donné la parole en direct au CADTM<sup>12</sup> : c'est Sushovan Dhar, de VAK/CADTM Inde, qui a représenté le CADTM International lors de cette interview. Victor Nzuzi, du CADTM Kinshasa (RDC), a été interviewé par la radio belge RTBF au journal de 8h le 29 janvier. Le journaliste Philippe Regnier a fait mention de la participation du CADTM au FSM à deux reprises dans le quotidien belge *Le Soir* (« [Les anti-Davos ont démarré en fanfare, à Belém](#) », « [Belém aura rêvé d'un autre monde](#) »), tandis que le quotidien *El Economista*, dernier né des journaux économiques espagnols, publiait sur sa version en ligne<sup>13</sup> un article sur l'adoption d'une déclaration commune à Belem, « Mettre la finance à sa place », où le CADTM est cité parmi les signataires.

**On constate ici que les membres du réseau CADTM au Sud, qui gagnent tout à la fois en expertise et en reconnaissance, ont été tout particulièrement sollicités par les médias, d'où l'importance de leur participation aux activités et rencontres de portée régionale et internationale et aux grands rendez-vous annuels de mobilisation.**

Rappelons que l'étude précédente qui portait sur les années 2007 et 2008 avait mis en évidence un saut qualitatif entre les deux années étudiées, à savoir le dynamisme et le renforcement des membres du CADTM, notamment en Afrique, et leur reconnaissance croissante de la part de médias. A ce titre, au cours du premier semestre 2009 on peut notamment mettre en exergue les activités initiées par la CAD-Mali qui ont été très couvertes et relayées par les médias au Mali. La CAD a procédé à un audit citoyen de la dette qui a duré deux ans et dont les résultats ont été rendus publics en mai 2009. Ceux-ci ont été relayés par les quotidiens maliens *Info-Matin* le 22 mai (« [Dette extérieure : la CAD-Mali fait son audit](#) ») et *Nouvel Horizon* dans son édition du 27 mai (puis édité sur le portail d'information en ligne [Afrique en ligne](#)). La CAD-Mali et ses membres, tout particulièrement sa présidente Aminata Barry, ont également été cités du fait de leur implication au côté d'autres mouvements sociaux sur des thèmes clefs au Mali. Relevons notamment les campagnes menées contre l'exploitation des ressources naturelles, particulièrement

<sup>12</sup> <http://www.cadtm.org/spip.php?article4012>

<sup>13</sup> Entre septembre et novembre 2008, la fréquentation du site *Eleconomista.es* est passée de 800 000 visiteurs uniques à 1,3 millions <http://www.lecourrier.es/2009/02/les-ressorts-de-la-presse-eco/>



dans les mines : suite à la tenue d'une conférence de presse à l'initiative de la CAD-Mali sur ce thème, la CAD a fait l'objet de deux articles dans le quotidien *Le Républicain* (« La Cedeao et les mines en Afrique. Vers l'adoption d'un code minier communautaire », 23 avril 2009, « Gestions des mines d'or au Mali : Combien le Mali gagne à Sadiola, Loulo, Morila, Siama? » relayés sur les portails maliens d'information [Malikounda](#) et [Maliweb](#)).

- Missions d'expertise d'Éric Toussaint à Cuba : Conférence internationale des économistes sur la Globalisation et les Problèmes de Développement; *BID.50: Cincuenta años financiando la desigualdad ¡Basta Ya!*

Dans la presse quotidienne hispanophone, le CADTM a trouvé un écho médiatique important : à 20 reprises dans seize journaux différents au cours du 1er semestre 2009, essentiellement en Amérique latine.

Ce sont principalement les articles de Damien Millet et d'Éric Toussaint qui ont fait l'objet de reprises dans les quotidiens hispanophones, imprimés et en ligne. [Pagina12](#), le quotidien de centre-gauche le plus important de Buenos Aires (diffusé à 82 000 exemplaires) a publié le texte de Damien Millet et Eric Toussaint sur le FMI. *El Mercurio Digital*, un journal en ligne enregistré en Espagne, qui se veut « de contenu ample, hétérogène, dans lequel prévalent « les sujets qui préoccupent tout individu critique en ce début de millénaire » et qui « s'engage à informer sur et pour les minorités », a publié l'interview de Eric Toussaint (« [Le projet socialiste a été trahi. Il faut le réinventer au 21e siècle](#) ») réalisée par Patricia Fahin de la revue [do Instituto Humanitas Unisinos](#) au Brésil, ainsi que l'article de Damien Millet et Eric Toussaint « [A l'heure de l'élection au parlement européen. Agir pour éradiquer le capitalisme et toutes les formes d'oppression](#) », repris également par le journal en ligne [Viva Paraguay](#). Le journal en ligne *Tribuna Hispana USA* a publié l'article d'Eric Toussaint « [Adam Smith est plus proche de Karl Marx que de ceux qui l'encensent aujourd'hui](#) », et [Cuba Debate](#) a publié deux articles issus de la série « [Un coup d'œil dans le rétroviseur pour comprendre le présent](#) ». L'article de Ramón Rocha Monroy sur le FMI et la Banque mondiale qui a été publié dans le quotidien bolivien [Opinion](#) cite Eric Toussaint et Damien Millet dont il reprend les arguments pour dénoncer l'implication des institutions financières dans la crise mondiale.

C'est ensuite tout particulièrement Éric Toussaint qui a bénéficié d'un accès important aux médias traditionnels hispanophones, au travers d'interviews et de mentions, du fait de sa participation à des rencontres importantes des mouvements sociaux.

A l'occasion de sa participation à la *Conférence Internationale des économistes sur la Globalisation et les Problèmes de Développement* qui se tient chaque année à Cuba, l'intervention d'Éric Toussaint est relayée par les médias, qui le sollicitent également pour des interviews. Lors de cette édition 2009 qui s'est tenue début mars, six articles tirés d'entretiens avec Éric Toussaint ou relayant ses interventions ont été publiés dans la presse hispanophone : dans le journal cubain *Globalizacion*, qui a également publié l'article de Eric Toussaint « Quels enjeux pour la 11ème rencontre mondiale des économistes 'globalisation et problèmes du développement' ? », dans le quotidien du gouvernement cubain [Granma](#) (2 articles), la [Agencia Cubana de Noticias](#) et sur le site de [Radio Televisión Española](#) (rtve.es).

La participation d'Éric Toussaint aux activités qui se sont tenues du 27 au 31 mars à Medellin (Colombie) en contrepoint à l'Assemblée annuelle de la Banque interaméricaine de développement (BID), sous le thème *BID.50: Cincuenta años financiando la desigualdad ¡Basta Ya!*, a eu un large écho en Amérique latine. Plusieurs articles de presse ont fait mention ou relayé les propos d'Éric Toussaint, notamment la chaîne de télévision régionale [Telesur](#), le quotidien équatorien [El Telégrafo](#) qui a publié une interview d'Eric Toussaint ainsi que le parti colombien [Polo Democratico Alternativo](#) sur son portail en ligne.

## → La position du CADTM sur le G20

L'article de Damien Millet et Eric Toussaint sur le G20<sup>14</sup> a reçu un large écho médiatique. Le 1er avril 2009, la position du CADTM a fait l'objet d'une dépêche de l'agence Chine Nouvelle Xinhua : « [Le sommet du G20 "ne sera pas à la hauteur de l'enjeu", selon le CADTM](#) ». La position du CADTM a été également reprise dans une dépêche de l'Agence France Presse (1er avril). Adaptée par ses auteurs, la tribune a été publiée le 2 avril dans le quotidien financier français *La Tribune* (diffusé à 90.000 exemplaires) sous le titre « [Un G20 pour rien](#) »; dans le quotidien français *L'Humanité* (près de 54.000 exemplaires) : « [Un petit coup de peinture sur un monde en ruine](#) »; dans l'édition du 6 avril du quotidien *Le Monde* (345.000 exemplaires) : « G20: un coup d'épée dans l'eau ». Le quotidien régional *La République du Centre* (Orléans) publiait également le 2 avril un article sous le titre « Altermondialistes et G20 : Coup de peinture sur un monde en ruine ». La tribune du CADTM a également été publiée par le quotidien *La Référence* à Kinshasa (RDC) et citée par le quotidien suisse [Le Courrier](#). Le 4 avril, le quotidien belge [Le Soir](#) (en p. 4) commentait la prise de position du CADTM : « *Les marchés boursiers ont salué les avancées du G20. Plusieurs organisations non gouvernementales ont aussi remarqué le « petit coup de peinture sur un monde en ruine », comme l'analysait, dès la veille de la réunion, le Comité pour l'annulation de la dette du tiers-monde (Cadtm). Mais les ONG n'épargnent pas leurs critiques, frustrées par la faiblesse des engagements ou par les « oublis » du sommet de Londres. Le Cadtm est très critique envers cet aréopage de puissants, qu'il estime structurellement incapable d'imposer des « alternatives suffisamment radicales pour inverser la tendance » d'un « capitalisme en pleine crise ».(...)* ».

Ajoutons que cet article du CADTM a été publié en 4 langues sur une trentaine de sites alternatifs d'information (en français, espagnol, anglais et portugais) parmi lesquels des sites très importants : Counterpunch, Mondialisation.ca, le réseau Voltaire, Le Grand Soir, Adital, Rebelion, etc<sup>15</sup>.

Mentionnons enfin que le CADTM a également été très sollicité par les radios. Eric Toussaint été interviewé par la BBC Londres en français, par une radio sud-africaine (en anglais), par une radio argentine (Radio La Plata) en espagnol et en direct à 19h00 sur BEL RTL pendant l'émission L'Essentiel. Nicolas Sersiron du CADTM France a été interviewé par *L'Humanité*, Damien Millet l'a été par la BBC, France Bleu Orléans et la radio publique algérienne; Victor Nzuzi (CADTM Kinshasa) par la radio nationale congolaise et la radio publique algérienne.

**Le CADTM a rapidement analysé et dénoncé les insuffisances de cette nouvelle structure mondiale, le G20. La réactivité du CADTM est à nouveau à souligner au cours de cette période : celle-ci s'avère toute particulièrement payante en termes de retombées médiatiques.**

## → Promotion de la première Université d'Été du CADTM Europe

Les membres du CADTM Belgique sont particulièrement soucieux d'assurer une bonne promotion de leurs activités au sein du paysage associatif belge avec lequel le CADTM collabore activement. Ils assurent une communication de terrain (affichage, distribution de flyers, promotions lors de réunions et d'activités avec les partenaires, etc.), diffusent sur Internet et via leurs différentes listes de contacts issus du secteur associatif, syndical et militant, étudiants, universitaires, et vers la presse quotidienne régionale qui promeut l'actualité locale. Les moyens mis en œuvre par le CADTM et ses collaborations avec les autres acteurs associatifs lui permettent un accès régulier à la presse associative locale pour promouvoir ses activités.

<sup>14</sup> <http://www.cadtm.org/spip.php?article4274>

<sup>15</sup> Voir Evaluation de la présence du CADTM dans les grands médias alternatifs en ligne au premier semestre 2009, par Laetitia Somé, <http://www.cadtm.org/Evaluation-de-la-presence-du-CADTM,5169>

Au cours de ce 1er semestre 2009, entre autres activités, le CADTM Belgique a attaché une attention particulière à la promotion de la première Université d'Été du CADTM Europe, qui s'est tenue en juillet 2009 à Namur<sup>16</sup>. C'est ainsi que l'on retrouve la promotion de l'Université du CADTM dans la revue belge *Syndicats* du 29 mai 2009, dans le trimestriel *Imagine*, le mensuel *Tribune* (FGTB/CGSP) et dans la revue 'Un pavé dans la mare' de l'asbl Barricades. **La radio RFI, le blog du mensuel *Le Monde Diplomatique* et le site de l'émission de Daniel Mermet [Là bas si j'y suis](#) ont également relayé cette activité sur leurs sites.** D'après un membre du CADTM travaillant à la Coopération Technique Belge (CTB), l'intranet de la CTB a fait la promotion de l'Université du CADTM. Mentionnons que selon cette même source, en 2009, pour chaque note d'appréciation que la CTB a réalisée pour un pays (qui détermine le montant d'aide pour les 3 prochaines années et les secteurs d'intervention), la source principale utilisée pour les aspects économiques provenait du CADTM.

Un communiqué de presse a également été diffusé pour promouvoir l'Université auprès des nombreux abonnés aux listes de contacts du CADTM, des militants, des journalistes, etc.<sup>17</sup>

Cette couverture médiatique a indéniablement contribué à la réussite de l'Université d'Été. Le CADTM pourrait cependant améliorer la promotion de ses activités en direction de la presse quotidienne locale et régionale grand public.

A noter que le CADTM a proposé lors de l'Université d'Été un atelier sur les médias intitulé 'L'eurocentrisme et la vision du Sud dans les médias'. Il a invité pour cette occasion Renaud Lambert, journaliste reconnu, auteur de plusieurs articles dans *Le Monde Diplomatique*. L'introduction de la thématique 'médias' dans son Université témoigne de la volonté de la part du CADTM de mieux appréhender le fonctionnement des médias, dans le but également d'améliorer sa stratégie à leur égard.

## 8. Collaborations avec les journaux/journalistes

De la même manière que le CADTM maintient et/ou renforce sa collaboration avec certains journalistes français et belges, grâce à la relation privilégiée établie entre Bienvenu Bakumanya, journaliste au quotidien congolais *Le Potentiel*, et Renaud Vivien du CADTM, deux articles du CADTM ont été publiés dans la rubrique « suppléments Monde des affaires » de ce quotidien : le communiqué de presse « [Le CADTM appelle la RDC à suspendre tout paiement de sa dette](#) » parait le 14 janvier - le journaliste a également ajouté un long extrait de la brochure du CADTM « Vers un audit de la dette congolaise »- ; et l'interview de Cephass Lumina (expert indépendant de l'ONU sur la dette extérieure pour 2008-2010) réalisée à Genève lors de la présentation de son rapport sur la dette au Conseil des droits de l'Homme, le 22 juin.

Les contacts de membres du CADTM au Nord avec des journalistes du Sud et/ou de membres du réseau au Sud avec des journalistes de leur pays/régions respectifs semblent être un élément à renforcer afin d'assurer la diffusion des revendications du CADTM, en faveur de l'annulation de la dette, de la réalisation de son audit, d'alternatives, etc., par la publication de ses articles et communiqués de presse, ou par le biais de citations, d'interviews.

<sup>16</sup> Pour accéder au programme, aux présentations et enregistrements audio, consulter <http://www.cadtm.org/Premiere-universite-d-ete-du-CADTM>

<sup>17</sup>« Le CADTM Europe lance du 3 au 5 juillet à Namur sa première Université d'été sous le signe des Alternatives », <http://www.cadtm.org/Le-CADTM-Europe-lance-du-3-au-5>



**L'impact médiatique du CADTM au cours du premier semestre 2009 s'inscrit dans la continuité des tendances observées au cours de la précédente période d'évaluation (2007-2008).**

Le CADTM maintient sa présence dans des journaux importants dont l'orientation lui est globalement plutôt proche, tels *Le Monde Diplomatique*, *L'Humanité*, etc., et dans des périodiques d'organisations militantes ou politiques (*Inprecor*, etc). Dès lors, on encourage le CADTM à entretenir une démarche proactive à l'égard de ces journaux : ceux-ci permettent en effet de renforcer la légitimité de l'association voire de fidéliser de nouveaux lecteurs en assurant une diffusion large de ses positions, auprès d'un public ouvert et sensible aux thématiques soulevées, mais qui n'est forcément initié aux problématiques de travail du CADTM ou « acquis » à ses revendications. On conviendra avec l'évaluatrice précédente que l'« *on peut supposer que parmi ces lecteurs certains seront alors désireux d'approfondir leurs connaissances sur les sujets traités par le CADTM en consultant par exemple son site internet, de rejoindre les groupes locaux de l'organisation et de participer à ses activités* ».

En outre, le CADTM poursuit l'élargissement de son spectre médiatique en touchant des médias auxquels il n'avait pas accès auparavant, comme par exemple *La Tribune* en France, la radio Bel RTL en Belgique et l'agence de presse chinoise Xinhua. L'évaluation précédente posait un constat qui reste tout à fait pertinent pour la période d'évaluation actuelle : « *C'est un élément majeur qui nous permet d'affirmer qu'une opinion, envoyée au bon moment par rapport à l'actualité, de qualité et bien argumentée, peut trouver un écho médiatique dans des titres très divers* ». Par ce biais, le CADTM augmente de manière importante sa visibilité et touche un large public, a priori peu ou non sensibilisés aux thèmes et positions portés par l'association. **La diversité des médias touchés témoigne et renforce tout à la fois la reconnaissance de l'expertise du CADTM au-delà des frontières et des lignes éditoriales.**

De plus, à travers le Forum social de Belem ou encore les retombées médiatiques issues de sa prise de position sur le G20, on a pu constater que **le CADTM se confirme comme référence parmi les organisations altermondialistes pour les médias, qui le citent, le sollicitent et répercutent les moments forts de son action.**

Il faut aussi relever que **le travail du CADTM Europe en collaboration avec d'autres associations au Nord s'est renforcé et a permis une plus grande visibilité du CADTM dans les médias.**

**Le Plan d'Action du CADTM pour l'année 2010 tient compte et intègre dans sa stratégie à l'égard des médias les principales recommandations issues de l'évaluation 2007-2008** : « *Nous poursuivrons l'élargissement de notre spectre médiatique en proposant des articles d'opinion à tous les grands journaux de France, Belgique et Suisse. Afin d'améliorer l'impact médiatique international, nous dresserons en collaboration avec les membres du réseau en Afrique, Asie, Amérique latine et Moyen-Orient, des listes d'agences de presse nationales et régionales auxquelles nous systématiserons l'envoi des communiqués de presse. Nous mettrons également un point « médias » à l'ordre du jour de l'Assemblée mondiale du réseau en 2010. Afin de s'assurer que la présence du CADTM Belgique dans ces médias traditionnels perdure, nous suivrons l'évaluation de l'impact médiatique du CADTM en consolidant nos liens avec les journalistes et journaux, qui citent ou sollicitent le CADTM (...) Outre nos interventions directes sur ces médias alternatifs, nous serons également « plus actifs sur les sites des grands médias qui disposent de forums où il est possible de proposer des analyses », comme le recommande l'évaluation de l'impact médiatique du*

CADTM ».

Différents points sont donc à renforcer ou à concrétiser, et **il est tout particulièrement encourageant de voir qu'en 2010 un point « médias » sera porté à l'ordre du jour de l'Assemblée mondiale du réseau**. Cela peut présager un bond qualitatif dans la stratégie de communication, afin que celle-ci ne soit davantage portée et intégrée par l'ensemble des membres du réseau à l'échelle régionale, nationale et locale. La constitution de fichiers « contact presse » et la consolidation de liens avec les journalistes/journaux locaux et nationaux par les membres du CADTM dans leurs pays/régions respectifs, auxquels ils transmettraient eux-mêmes les articles et communiqués de presse du CADTM, tout particulièrement lorsqu'ils traitent de leur pays ou région, seraient un nouveau pas vers une plus grande autonomie et une plus grande visibilité des membres au Sud et des revendications du CADTM.

L'évaluation 2007-2008 encourageait le CADTM Belgique à poursuivre et renforcer l'élaboration d'articles et d'analyses par et entre les membres de son réseau au Nord et au Sud afin de pallier au déséquilibre médiatique Nord-Sud. **Le CADTM Belgique avance dans ce sens**. Le Plan d'action 2009 met en évidence que « *l'amélioration de la communication à l'intérieur du réseau, via notamment la mise en place des listes Afrique a permis au CADTM Belgique d'être particulièrement réactif sur différents thèmes d'actualité et d'écrire très rapidement des communiqués de presse et articles pertinents pour sensibiliser les médias* » (p.21). En outre, la Charte de fonctionnement du CADTM International, rédigée collectivement lors de la réunion mondiale du réseau en décembre 2008 et adoptée à Belém en janvier 2009, pose parmi les responsabilités de ses membres « *d'encourager l'élaboration collective et la production d'analyses et ouvrages* » et de « *renforcer la production d'analyse sur les problématiques qui concernent le CADTM d'un point de vue local, national et international* »<sup>18</sup>.

Dans un même objectif d'encourager l'écriture d'articles, le CADTM Belgique propose dans son Plan d'Action 2010 de stimuler la constitution de binômes d'auteurs : « *En 2010, nous mettrons en place des « duos » d'auteurs (une femme du CADTM Europe et une femme du réseau Sud) pour stimuler la production d'articles co-écrits par « le Sud et le Nord » (voir Action 1. Activité 2 OS). Nous avons choisi de nous concentrer, dans un premier temps, sur ce partenariat entre les femmes membres du CADTM International car nous voulons renforcer la dimension du genre et l'action en faveur de l'émancipation des femmes sous un maximum d'aspects. Le fait de mettre en place des binômes « femme du Sud et femme du Nord » n'est pas un principe mais une initiative temporaire et non généralisée. Il est d'ailleurs prévu que de tels binômes puissent comprendre un homme et une femme. (p.39) ».*

### **Quelques pistes d'actions additionnelles concernant la stratégie du CADTM à l'égard des médias en France et en Belgique :**

→ **En Belgique**, si le CADTM doit évidemment continuer à proposer régulièrement des articles pour les pages « forum », « carte blanche » ou « opinion » des quotidiens *Le Soir* et *La Libre Belgique*, l'organisation pourrait également proposer ses articles, analyses ou promotions d'activités au quotidien régional *La Meuse* qui diffuse à plus de 100 000 exemplaires et touche un large public notamment en région liégeoise où se situe le siège du CADTM, ainsi qu'au magazine *Téléoustique*, troisième hebdomadaire de Belgique francophone en diffusion payante et qui comptait environ 550 000 lecteurs en 2006 selon le Centre d'information sur les médias. Cela permettrait de renforcer l'organisation localement.

→ **En France**, le CADTM entretient des relations privilégiées avec certains journalistes. L'organisation pourrait essayer d'engager de nouveaux contacts en « repérant » quels sont les journalistes, dans les grands médias, qui suivent les dossiers thématiques sur lesquels elle travaille. Par exemple, au sein du quotidien *Le Monde*, on note que de nombreux articles sur les IFI et

<sup>18</sup>Lire la Charte de Fonctionnement <http://www.cadtm.org/Charte-de-fonctionnement>

l'économie sont écrit par Alain Faujas, Claire Gatinois ou encore Pierre-Antoine Delhommais, et par Philippe Mesmer par exemple sur le mouvement altermondialiste. Même si ces journalistes n'ont pas une analyse proche de celle du CADTM, l'organisation pourrait systématiquement leur envoyer ses articles sur les sujets ciblés. Au delà de l'objectif de publication, le CADTM renforcerait la sensibilisation des médias, définie dans la stratégie du cercle vertueux.

## Annexe 1 - Tribunes d'opinions proposées aux journaux français et belges

Tribunes	Date	Acceptée	Rejetée	Pays
« La Belgique, coupable de recel de biens illicites »	02/01/09	Le Soir	-	Belgique
« Patrice Lumumba : la Belgique doit reconnaître ses responsabilités historiques » par Collectif Mémoires Coloniales	28/01/09	Le Soir	-	Belgique
« Itaïpu : vers la fin de la domination du Brésil sur le Paraguay ? » par Renaud Vivien et Cécile Lamarque	19/02/09	-	Le Soir	Belgique
« RD Congo : Cessons le chantage des transnationales minières ! » par Renaud Vivien	23/02/09	-	Le Soir La Libre Belgique	Belgique
« Le double langage d'un FMI délégitimé »	13/03/09	L'Humanité	-	France
« L'OTAN fête son 60ème anniversaire, invitons nous! »	16/03/09	-	La Libre Belgique	Belgique
« La Belgique confie 2% de son PIB à un FMI discrédité » par Eric Toussaint	18/03/09	Le Soir	-	Belgique
« Un G20 pour rien » par Damien Millet et Eric Toussaint	01/04/09	La Tribune.fr	-	France
« Un petit coup de peinture sur un monde en ruine » par Damien Millet et Eric Toussaint	02/04/09	L'Humanité	-	France
« G20, un coup d'épée dans l'eau » par Damien Millet et Eric Toussaint	avril	Le Monde	-	France
« L'éradication de la faim, un objectif possible si? » par Damien Millet et Eric Toussaint	28/04/09	Le Soir	-	Belgique
« Un monde d'esclavage » par Pauline Imbach	23/05/09	L'Humanité		France
« Réinventer un projet socialiste » par Éric Toussaint et Damien Millet	08/06/09	L'Humanité		France
« Bongo, la justice française et les biens mal acquis » par Renaud Vivien et Damien Millet	19/06/09	L'Humanité	-	France
« Pourquoi une faim galopante au 21ème siècle et comment l'éradiquer ? » par Damien Millet et Eric Toussaint	15/06/09	-	Libération	France
« Les fonds vautours : une espèce méconnue de la jungle financière » par Gaspard Denis et Renaud Vivien	24/06/09	Le Soir	-	Belgique
« Guy Quaden a tort » par Eric Toussaint	24/06/09	Le Soir	-	Belgique

## Annexe 2

Média	Diffusion	Périodicité – Genre – Informations complémentaires
<b>Belgique</b>		
<i>Le Soir</i>	125 000	Quotidien généraliste publié en français. Politiquement neutre. Chaque jour, entre 12 000 et 15 000 personnes visitent le site.
<i>La Libre Belgique</i>	60 900	Quotidien généraliste. S'est ouvert à de nouvelles thématiques sans renier ses origines catholiques.
<i>La Meuse (Sud Presse)</i>	125 784	Quotidien
<b>France</b>		
<i>Le Monde</i>	345,000	Quotidien autoproclamé « journal de référence ». Lemonde.fr : 2005: 18 644 175 visites , 3 617 938 visiteurs uniques
<i>Le Monde Diplomatique</i>	240,000	Mensuel français généraliste d'information et d'opinion. Monde-diplomatique.fr 2005: 713 345 visites , 496 437 visiteurs uniques.
<i>L'Humanité</i>	53,604	Quotidien généraliste, communiste, fondé en 1904 par le dirigeant socialiste Jean Jaurès. Organe central du Parti communiste français de 1920 à 1994, il reste très proche du PCF malgré l'ouverture de ses pages à d'autres composantes de la gauche.
<i>Libération</i>	151 000	Fondé en 1973 par un groupe de militants maoïstes soutenu par Jean-Paul Sartre, le titre est devenu l'un des grands de la presse française. Curieux, impertinent et sérieux. L'aventure de <i>Libé</i> a failli s'arrêter en 1980 quand la rédaction s'est retrouvée à court d'argent. Depuis, sa ligne éditoriale est plus élaborée et moins idéologique. Certains lecteurs regrettent cependant que le titre soit devenu trop institutionnel. Le site web Dépêches réactualisées, dossiers en tous genres, portfolios et, bien sûr, articles du quotidien, le site est dans l'ensemble assez riche. L'espace payant propose une édition du journal en PDF.
<i>Agence France Presse</i>		L'AFP fournit son information sous forme de textes, photographies et infographies à environ 650 journaux, 400 radios et télévisions, 1500 administrations et entreprises, 100 agences de presse nationales.
<i>Témoignages</i>	nc	Quotidien généraliste de l'île de La Réunion. Organe du Parti communiste réunionnais fondé par Paul Vergès en 1959. Il est toujours distribué sous réserve d'abonnement dans l'île.
<i>Le Nouvel Économiste</i>	21,345	Magazine hebdomadaire français dirigé par Henri J. Nijdam analysant, sous l'angle de l'économie, les sept pouvoirs concurrents : médiatique, social, politique, administratif, judiciaire, intellectuel et spirituel. Après une certaine instabilité du capital, une nouvelle formule en 2003 s'est recentrée sur un public de décideurs, s'affirmant comme journal d'opinion et « livrant une analyse stratégique et transversale de l'actualité ».
<i>La Tribune</i>	90,000	Quotidien économique et financier français. En France, son principal concurrent est le quotidien Les Échos.
<i>La République du Centre</i>	52,000	Quotidien régional français, basé à Orléans. Présent dans les départements du Loiret et de Eure-et-Loir (région Centre). Le principal actionnaire du journal est le groupe Nouvelle République du Centre-Ouest.
<i>Inprecor</i>	nc	Revue d'information et d'analyse politique bimestrielle publiée sous la responsabilité du Bureau exécutif de la Quatrième Internationale
<i>Le Télégramme de Brest et de l'Ouest</i>	205,047	Quotidien régional français de Bretagne. Diffusé sur le Finistère, les Côtes-d'Armor et le Morbihan. Dernier véritable concurrent d'Ouest-France en Bretagne. L'un des rares quotidiens français dont la diffusion a progressé ces cinq dernières années (meilleure progression nationale de la presse quotidienne régionale de 2004 à 2008).
<b>Suisse</b>		

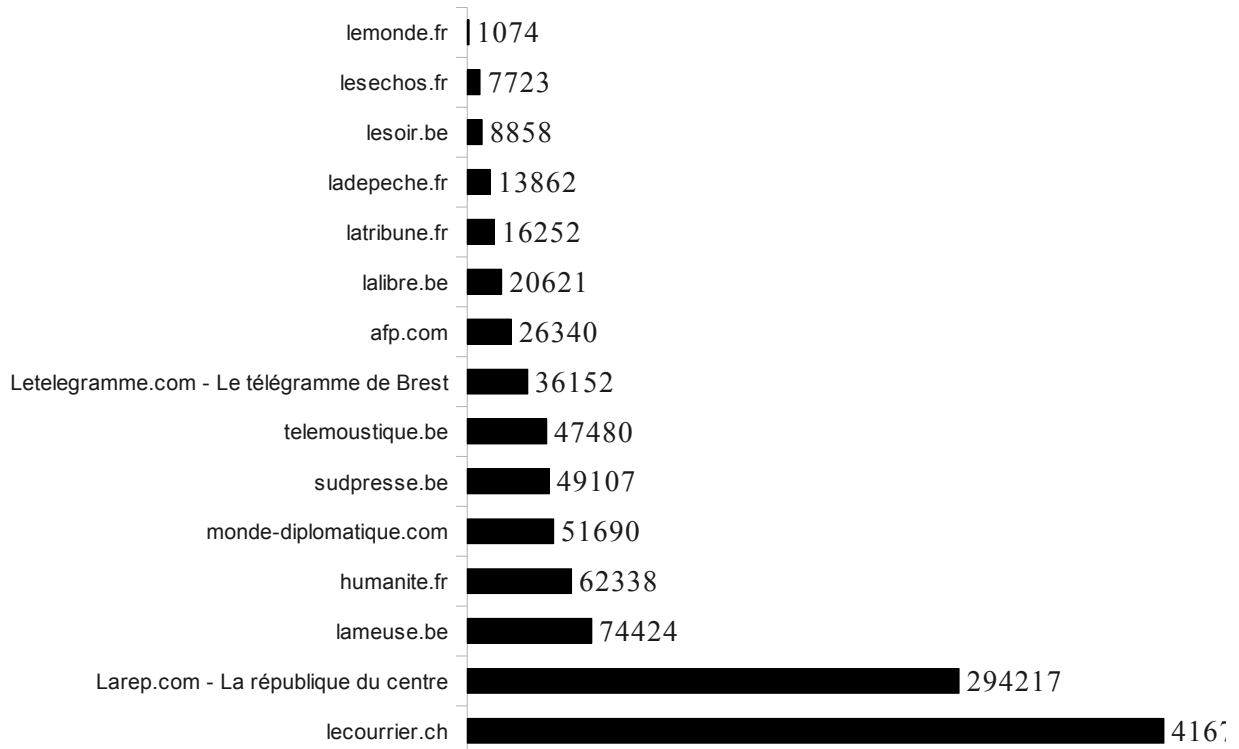
<b>Le Temps</b>	49 000	Quotidien généraliste suisse édité à Genève. Ce titre de centre droit, prisé des cadres, se présente comme le quotidien de référence de la Suisse romande et francophone. Il est l'un des quatre principaux quotidiens de Suisse romande avec Le Matin, 24 Heures et La Tribune de Genève. <i>Le Temps</i> consacre beaucoup de place aux rubriques internationales, nationales et régionales ainsi qu'une page de débats et comporte un cahier Économie & Finance. Désormais sous la coupe des deux principaux groupes de presse de Suisse romande, Edipresse et Ringier, il était à l'origine financé par les banquiers privés de la place genevoise. Il peut également compter sur de nombreuses collaborations, notamment avec <i>Le Soir</i> en Belgique, <i>Le Monde</i> et <i>La Tribune</i> en France et <i>The New York Times</i> aux Etats-Unis.
<b>Le Courrier</b>	8902	Quotidien suisse de gauche de langue française édité à Genève. Il affiche le slogan « L'essentiel autrement », adoptant une ligne socio-politique claire et différente de celle de la grande presse d'information.
<b>La Tribune de Genève</b>	58,952	Quotidien suisse francophone qui paraît à Genève depuis le 1er février 1879. Il est fondé par James T. Bates, colonel à la retraite de l'armée nordiste américaine ayant fait fortune dans la banque. En 1875, il achète le Continental Herald and Swiss Times destiné aux Britanniques de la région genevoise, journal qu'il rebaptise Geneva Times. En 1879, le journal devient francophone sous l'appellation de Tribune de Genève. Il se hisse au 2e rang des quotidiens suisses en 1895. Après la faillite de son concurrent La Suisse en 1994, La Tribune de Genève est restée le seul quotidien populaire d'importance sur sol genevois.
<b>Presse hispanophone</b>		
<b>Argentine</b>		
<b>Página 12</b>	82,000	Lancé en 1987, <i>Página 12</i> est le quotidien de centre-gauche le plus important de Buenos Aires. Percutant et bien informé, il prend position pour les droits de l'homme, s'attaque à la corruption et dénonce l'impunité en ressortant les affaires de l'époque des dictatures. Faisant une grande place à l'actualité culturelle (littérature, cinéma...), <i>Página 12</i> propose le week-end des suppléments avant-gardistes (diffusion: 92 000 le samedi, 118 000 le dimanche). Célèbre pour ses unes délirantes qui, par des montages astucieux, mettent en scène des hommes politiques, il cherche à toucher essentiellement le jeune public. Le site, fondé en 1997, donne théoriquement accès à la majeure partie des papiers de l'édition du jour et permet une recherche dans les éditions antérieures. Son défaut : il est un peu lent.
<b>Cuba</b>		
<b>Granma</b>	520,000	C'est, depuis 1965, le quotidien du Parti communiste cubain. <i>Granma</i> possède par ailleurs une édition internationale hebdomadaire, distribué dans 76 pays et édité dans quatre langues : espagnol, anglais, portugais et français.
<b>Mexique</b>		
<b>La Jornada</b>	50,000	La Jornada est un quotidien mexicain de diffusion nationale publié dans la capitale du pays à Mexico depuis 1984. La ligne éditoriale de La Jornada se situe du centre-gauche à la gauche, voire à l'extrême-gauche selon les opinions. En 1995, La Jornada commence à éditer une version de son quotidien sur Internet. Tout le contenu ainsi que les archives du journal sont mises gratuitement à disposition des internautes. Son site Internet est hébergé par l'Université nationale autonome du Mexique.
<b>Equateur</b>		
<b>El Telégrafo</b>	30.000 à 35.000	Quotidien équatorien existant depuis 1884.
<b>Venezuela</b>		
<b>Agencia bolivariana de Noticias</b>		Agence d'information officielle du Venezuela, née en 2005 à l'initiative du Ministère de la Communication et de l'information. Couvre l'information au niveau local, national, régional et internationale.
<b>Presse anglophone</b>		

<b><i>Foreign Policy</i></b>		Magazine américain bimensuel créé en 1970 par Samuel P. Huntington et Warren Demian Manshel. Publié par la Fondation Carnegie pour la Paix Internationale à Washington, D.C. Thèmes centraux : les affaires étrangères et l'économie. Début 2006, le blog Foreign Policy Passport est créé et en octobre de la même année, l'édition française est lancée par François Roche et Dimitri Friedman. Les éditorialistes les plus prestigieux de son édition anglaise sont Moisés Naím et William Dobson.
<b><i>USA Today</i></b>	2,25 millions	Quotidien national américain fondé en 1982. Il s'agit du journal le plus distribué aux États-Unis. Dans la catégorie des journaux grand format anglophones, il se classe au deuxième rang mondial derrière The Times of India. USA Today a été fondé comme une alternative plus colorée et abordant l'actualité sur un ton différent par rapport au reste de la presse nationale, en particulier les quotidiens de référence à la présentation austère que sont The Wall Street Journal et The New York Times.

*Données issues de la rubrique "Planète Presse" du Courrier International (<http://www.courrierinternational.com/>), de Wikipedia, du site des journaux.*

### Annexe 3 – Classement Alexa des éditions en ligne des principaux journaux traditionnels dans lesquels le CADTM est repris/cité

#### Les journaux en Europe francophone

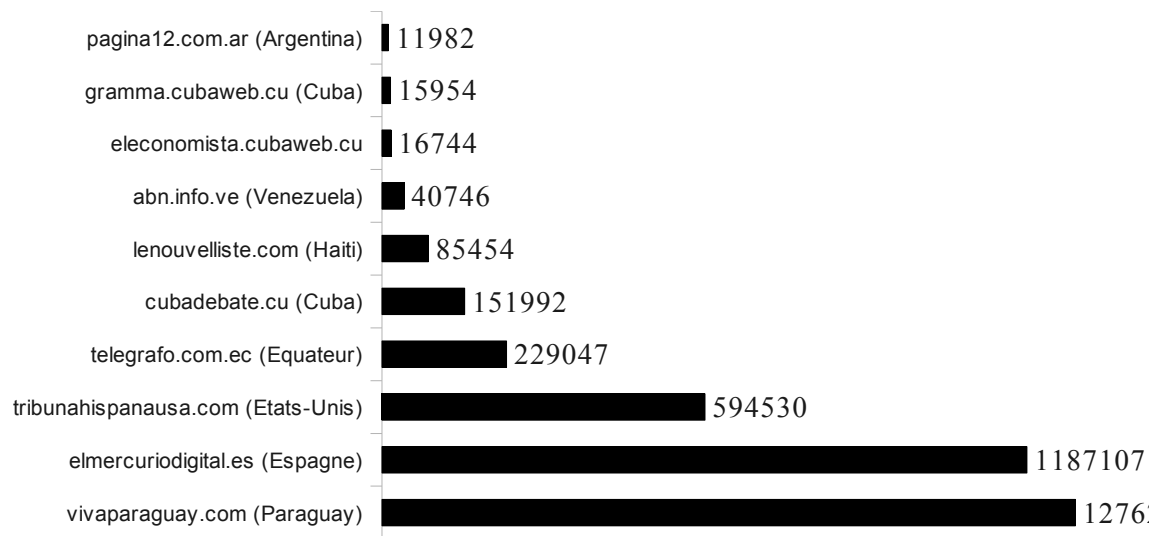


#### Les journaux en Afrique et au Moyen Orient





## Les journaux hispanophones



## Les journaux anglophones

