

# **EVALUATION DE L'IMPACT DU CADTM DANS LA PRESSE IMPRIMÉE**

**2ème semestre 2009**

par Samir Abi

Décembre 2010

## Introduction

Depuis le début de l'année 2005, le CADTM bénéficie d'un accès croissant aux grands médias. La visibilité de l'organisation s'est fortement accrue, principalement en France et en Belgique, du fait de l'expertise reconnue et de la notoriété acquise par certains de ses représentants, principalement Éric Toussaint et Damien Millet, et grâce aux moyens de communication mis en œuvre pour diffuser ses analyses et positions :

- une politique soutenue de communiqués de presse, d'articles et de tribunes d'opinions. Relevons que le CADTM a su évoluer dans sa relation avec les médias : la stratégie de communication du CADTM à l'égard des médias reposait jusqu'à fin 2007 principalement sur la diffusion de communiqués de presse. L'Agence France Presse (AFP), la plus grande agence de presse francophone, constituait le principal relais de diffusion des communiqués de presse du CADTM (15 communiqués de presse ont fait l'objet de reprises en 2007). Or, fin 2007, il y a eu des modifications au sein de l'AFP (personnel, organisation, stratégies) et les communiqués de presse étaient moins repris. Le CADTM Belgique a alors su s'adapter à cette nouvelle situation : la stratégie de conversion des communiqués de presse en tribunes d'opinion, un format davantage repris par les grands médias, a permis au CADTM d'augmenter sa visibilité et d'atteindre des journaux auxquels il n'avait pas accès auparavant ;

- des listes mails de « contact presse » francophone et anglophone ont été élaborées par le CADTM Belgique en collaboration avec le CADTM France, auxquelles sont envoyés systématiquement les communiqués de presse et certaines analyses ;

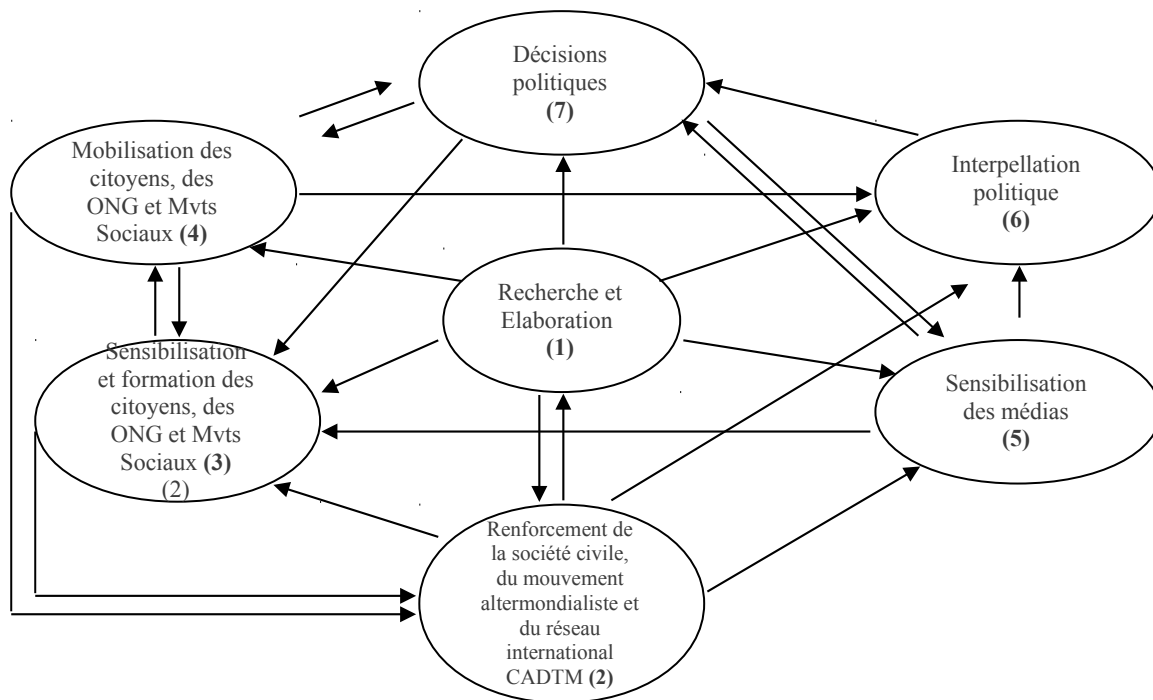
- Éric Toussaint, Damien Millet, et Renaud Vivien en Belgique depuis 2008, entretiennent également des relations privilégiées avec certains journalistes ;

- le CADTM Belgique assure également la promotion de ses publications et de ses activités auprès de journalistes.

Depuis lors, la reconnaissance du CADTM par les citoyens, les médias, les milieux politiques, etc., s'est accrue, et le CADTM a grossi en nombre d'associations membres et de militants dans les pays respectifs. A noter que le CADTM Belgique est plus proactif à l'égard des médias que les autres membres du réseau international CADTM du fait qu'il assure le secrétariat international du réseau et dispose de davantage de permanents en mesure de consacrer du temps à cette action de sensibilisation des médias.

Les contacts avec les médias est une des priorités du CADTM dans le cadre de son cercle vertueux (voir ci-dessous) : à « travers » les médias, le CADTM vise à sensibiliser une importante partie de l'opinion publique et les instances de décision politique sur les enjeux du droit au développement humain, et à améliorer le rapport de force politique en faveur des alternatives de développement. Cet aspect, qui constitue la 5<sup>e</sup> étape du cercle vertueux développé par le CADTM, se répercute sur d'autres étapes du cercle vertueux : l'étape 3 intitulée « Sensibilisation et formation envers le secteur ONG, les mouvements sociaux et les citoyens », l'étape 6 intitulée « Interpellation des représentants politiques et des organisations internationales à la poursuite de ces enjeux » ainsi qu'en ultime instance sur l'étape 7 qualifiée de « Décisions politiques ». Appelés bien souvent le « quatrième pouvoir », les médias jouent un rôle non négligeable pour influencer les décisions politiques. On peut ajouter que cette 5<sup>e</sup> étape contribue aussi à renforcer l'étape 2 intitulée « Renforcement du mouvement altermondialiste et consolidation du réseau CADTM ». En effet, des membres du Sud du réseau international trouvent un écho croissant dans les médias, ce qui

augmente la cohésion et la crédibilité/notoriété du réseau international.



Le CADTM prête donc une attention particulière au traitement qu'accordent les médias aux prises de positions diffusées par l'organisation et aux moyens à mettre en oeuvre pour atteindre davantage la presse traditionnelle. Soucieux d'améliorer sa stratégie de communication et d'accroître son impact médiatique, le CADTM a fait appel à une évaluatrice externe fin 2008 afin d'évaluer l'impact médiatique du CADTM au cours des années 2007 et 2008<sup>1</sup>. Cette évaluation a mis en évidence le rayonnement médiatique croissant du CADTM au cours des deux périodes étudiées : « *la diversification des médias atteints par le CADTM constitue une amélioration qualitative importante (p.11). Le CADTM renforce sa pénétration des grands médias : il continue à être repris par la presse engagée ou dont la ligne éditoriale est plutôt proche de ses positions, et il a réussi à atteindre des journaux de tendances politiques et idéologiques diverses, touchant ainsi un large public, pour certains a priori peu ou non sensibilisés aux thèmes et revendications portés par le CADTM (page 32). Le CADTM est une des rares organisations (notamment dans le domaine spécifique de la dette) à voir ses analyses et positions relayées aussi fréquemment par les agences de presse et par les grands médias (page 32) ».*

L'évaluation explique l'élargissement du spectre médiatique de l'association par plusieurs qualités/atouts du CADTM :

- Son style d'écriture (page 32) : « *La diversité des médias touchés - quotidiens, journaux et magazines périodiques, généralistes ou spécialistes (politique, économique), de tendances politiques diverses - montre que le CADTM dispose d'une bonne capacité à écrire des articles qui s'adressent à la fois au grand public et aux faiseurs d'opinion, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. En outre, s'ils ont publié ses analyses, le CADTM a également été cité et sollicité pour des interviews par des journaux reconnus et influents, et pour certains d'entre eux très éloignés de ses positions : son expertise est donc largement*

<sup>1</sup>Voir Désirée Agbedjro, *Etude CADTM in médias traditionnels 2007-2008*, <http://www.cadtm.org/Etude-CADTM-in-medias>

reconnue. »

- Sa réactivité à l'actualité et à sa capacité d'adaptation (page 32) : « *Le CADTM réagit rapidement à l'actualité avec la diffusion de communiqués de presse, repris par des journaux et des agences de presse. En outre, il a su adapter sa stratégie face aux changements au sein de l'Agence France Presse, en transformant ses communiqués de presse en tribunes d'opinions, un format davantage repris par les grands médias. Cette stratégie s'est avérée payante, puisque les articles du CADTM sous forme de tribunes ont trouvé un écho important dans la presse quotidienne et hebdomadaire. En effet, ce rythme de publication entraîne la mise en place d'une structure industrielle particulière très liée à la rapidité de la fabrication. La réactivité à l'actualité apparaît ainsi comme un atout que le CADTM maîtrise* ».

L'évaluation suivante qui m'a été confiée, portant sur la période 1er janvier-30 juin 2009<sup>2</sup>, inscrit ses conclusions dans la continuité de celles issues de l'évaluation 2007-2008: « *Le CADTM maintient sa présence dans des journaux importants dont l'orientation lui est globalement plutôt proche, tels Le Monde Diplomatique, L'Humanité, etc., et dans des périodiques d'organisations militantes ou politiques (Inprecor, etc). (...) le CADTM poursuit l'élargissement de son spectre médiatique en touchant des médias auxquels il n'avait pas accès auparavant, comme par exemple La Tribune en France, la radio Bel RTL en Belgique et l'agence de presse chinoise Xinhua.* »

Afin de systématiser le suivi de la couverture médiatique du CADTM et d'en apprécier l'évolution, la présente évaluation portera sur la période de 6 mois, du 1er juillet au 31 décembre 2009. Pour avoir une vue d'ensemble des retombées médiatiques du CADTM, nous conserverons les principaux points d'analyses issus des évaluations précédentes : Quelle est l'évolution de la présence du CADTM dans les médias imprimés par rapport à ses objectifs ? Quelle est la progression en termes d'auteurs du CADTM repris par la presse imprimée ? Quels médias ont publié des articles du CADTM ou/et ont fait référence à lui ? Le CADTM a-t-il maintenu sa présence dans des journaux de tendances diverses ?

## **Méthodologie**

L'évaluation se base sur les données collectées dans la revue de presse 2009 et les tableaux de bord du CADTM. Des recherches additionnelles ont été effectuées sur la version en ligne d'une série de journaux et quotidiens à partir du terme « CADTM », des noms de certains membres de l'organisation dont on sait qu'ils sont les plus repris et cités, et pour les membres du CADTM au Sud le nom de leurs organisations respectives (ex: RNDD Niger, CAD-Mali, VAK India, etc).

Pour procéder à l'analyse qualitative des retombées médiatiques, nous avons effectué une recherche sur la diffusion et la périodicité des différents médias recensés (disponible en **annexe 2**). Nous avons également inclus les versions en ligne des journaux traditionnels pour répondre à la généralisation de ce support. En effet, pour répondre à l'évolution du lectorat, les acteurs traditionnels de la presse écrite utilisent Internet pour publier leur contenu, ou un contenu additionnel à leur version imprimée, et trouver de nouveaux lecteurs. Ainsi, les articles du CADTM ou citant le CADTM publiés dans la presse imprimée sont également accessibles dans la version en ligne de ces médias traditionnels, qui génèrent beaucoup de visiteurs.

<sup>2</sup>Voir Renaud Dutorme, *Evaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée-1er semestre 2009*, <http://www.cadtm.org/Evaluation-de-l-impact-du-CADTM>

Les données concernant le nombre de visiteurs sur les journaux traditionnels en ligne étant pour l'heure très peu renseignées, pour comparer la fréquentation des différentes éditions en ligne des journaux traditionnels, nous mettons à disposition en **annexe 3** leur classement Alexa<sup>3</sup>. Ce classement comparatif du trafic sur internet permet d'évaluer la fréquentation de la plupart des sites web. Il fonctionne grâce à un système de sondage utilisant une barre d'outils que l'utilisateur doit installer sur son ordinateur. Le nombre d'utilisateurs dans le monde ayant installé cette barre - plusieurs millions - rend cette mesure tout à fait intéressante à titre de comparaison.

## 1. Orientation de la couverture médiatique

En 2007, l'analyse de la couverture médiatique dont a bénéficié le CADTM est basée sur 120 documents issus de la presse écrite et on relève 63 médias différents. En 2008, le CADTM a trouvé un écho médiatique à 141 reprises dans 70 médias imprimés différents. Pour l'année 2009, le CADTM Belgique vise l'objectif suivant : « *Par rapport aux chiffres de l'année 2007, nous maintiendrons, en 2009, le nombre d'articles et de communiqués de presse repris par la presse écrite belge et internationale* » (Plan d'Action 2009, Action 5 « Sensibilisation des médias »). En 2009, le CADTM Belgique a poursuivi ses efforts à l'égard des médias et augmenté sa présence dans la grande presse : à mi-parcours, au 30 juin 2009, le CADTM a trouvé un écho médiatique à 72 reprises, dans 50 médias différents ; au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2009, l'organisation a trouvé un écho médiatique à 85 reprises dans 55 médias différents.

Au cours du **deuxième semestre 2009**, la référence au CADTM dans la presse écrite prend 6 formes :

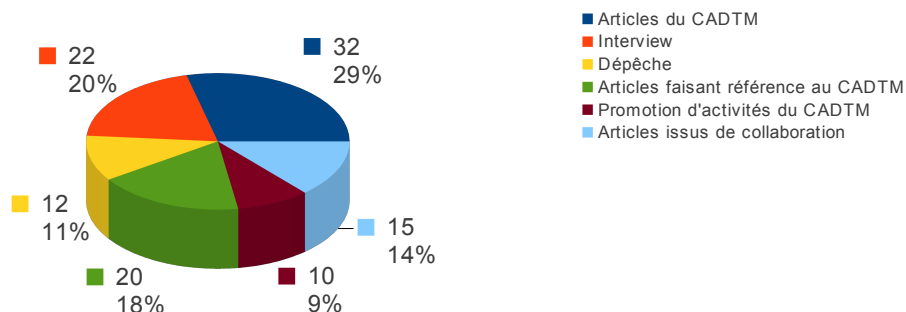
- ✗ **Reproduction d'articles/tribunes** écrits par les membres du CADTM : 26 au 1<sup>er</sup> semestre 2009, **30 au 2<sup>ème</sup> semestre 2009**
- ✗ **Interviews** de membres du CADTM : 9 au 1<sup>er</sup> semestre 2009, **6 au 2<sup>ème</sup> semestre 2009**
- ✗ Articles faisant **référence au CADTM** (citations, mentions) : 24 au 1<sup>er</sup> semestre 2009, **29 au 2<sup>ème</sup> semestre 2009**
- ✗ **Dépêches/articles suite à la diffusion de CP** : 2 au 1<sup>er</sup> semestre 2009, **3 au 2<sup>ème</sup> semestre 2009**
- ✗ **Promotion d'activités/publications** du CADTM : 5 au 1<sup>er</sup> semestre 2009, **16 au 2<sup>ème</sup> semestre 2009**
- ✗ Articles issus de **collaboration** : 5 au 1<sup>er</sup> semestre 2009, **2 au 2<sup>ème</sup> semestre 2009**

---

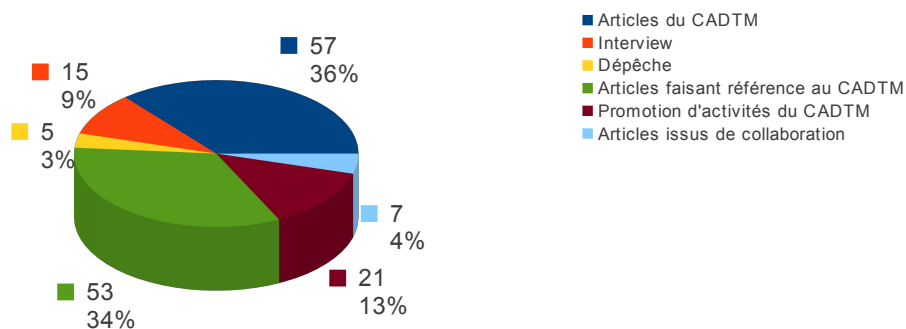
<sup>3</sup>[www.alexa.com](http://www.alexa.com)

## Graphiques 1 : Impact médiatique - Type de retombées

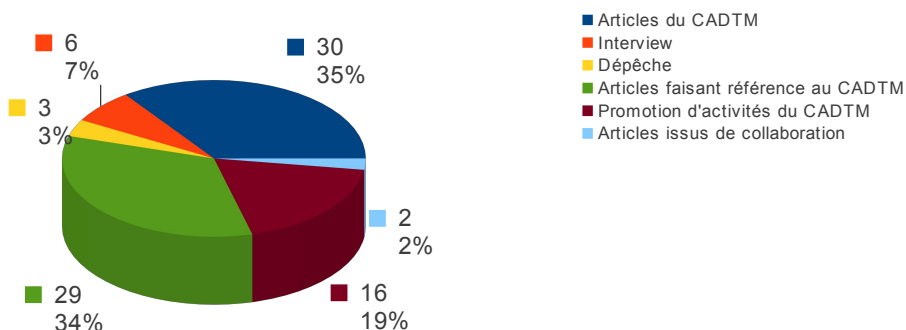
En 2008 :



En 2009 :

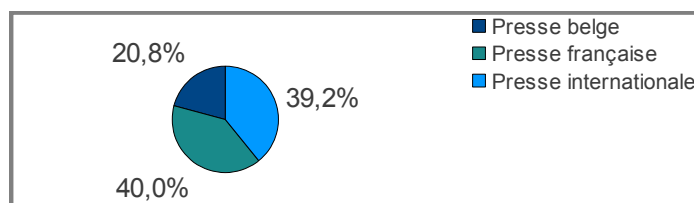


Au 2ème semestre 2009 :

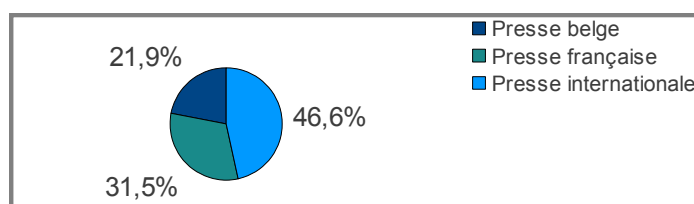


## Graphiques 2 : Impact du CADTM par zone géographique/linguistique

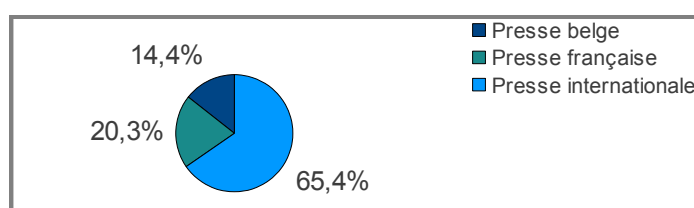
En 2007 :



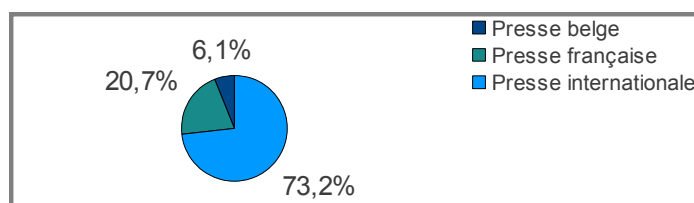
En 2008 :



En 2009 :



2ème semestre 2009 :



Au vu des deux types de graphiques ci-dessus -*Type de retombées, Impact par zone géographique/linguistique*- , on peut notamment observer ce qui suit :

- La part des articles/tribunes de membres du CADTM publiés dans la presse écrite est venue compenser la baisse des dépêches faisant suite à la diffusion de communiqués de presse (cf. *Introduction*) et vient confirmer non seulement l'intérêt des médias pour les analyses du CADTM, mais aussi la pertinence d'une démarche de rédaction de tribunes à l'égard des grands médias.
- Entre 2007 et 2009, la part de la presse belge et de la presse française dans la couverture médiatique totale a décliné au profit de la presse internationale (39,2% en 2007; 46,6% en 2008; 65,4% en 2009), ce qui témoigne de la portée médiatique croissante du CADTM au niveau international, et du dynamisme de son réseau international, notamment au Sud. C'est tout particulièrement notable au cours du 2ème semestre 2009 - dans les graphiques 1, l'augmentation de la part des retombées « Promotion des activités du CADTM » et

« Articles faisant référence au CADTM » est en partie issue d'une augmentation de la visibilité des membres du réseau au Sud : nous y consacrons la partie ci-dessous.

## 2. Diversification des auteurs et intervenants : le réseau au Sud à l'honneur

Parmi les évolutions notables pour le CADTM en 2009, on peut relever que les membres du Sud du réseau CADTM trouvent un écho croissant dans les médias. Plusieurs activités réussies au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2009, temps forts de l'action du réseau CADTM, ont notamment participé à cette augmentation.

### → Le Forum des Peuples au Mali

La 8<sup>ème</sup> édition du Forum des Peuples, organisé tous les ans au Mali en contrepoint au Sommet du G8, s'est tenue en juin 2009 à Bandiagara. La Coalition Dette et Développement (CAD), membre du réseau CADTM au Mali, est à l'initiative de ce forum, et le CADTM International y était représenté par des délégué-e-s venu-e-s principalement d'Afrique de l'Ouest mais aussi de Belgique et de France. Alors que les manifestations en Italie où se déroulait le Sommet officiel des 8 pays les plus riches ont été très faibles cette année, l'attention des médias s'est davantage focalisée sur le Forum des peuples. Plusieurs journalistes ont rendu compte de l'évènement, et la CAD et ses membres ont tout particulièrement été cités et sollicités.

Le quotidien généraliste français [Le Figaro](#), grand journal de la droite diffusé en 360 000 exemplaires, a repris une dépêche de l'Agence France Presse (AFP), également reprise par l'agence Cyberpresse, « G8: un millier d'altermondialistes au Mali », relayant les propos d'Aminata Touré Barry, présidente de la CAD : « *Ce n'est même pas une aide que nous demandons. Nous voulons une juste répartition des richesses* ». La presse africaine a tout particulièrement couvert l'évènement : le quotidien malien *L'Essor* titre « 8<sup>è</sup> Forum des peuples : le tribunal des excès du neo-libéralisme » et salue l'activité organisée par la CAD; le journal [Jeune Afrique](#) rend compte du sommet officiel et du contre-sommet en relayant les propos de la CAD, « *qui souligne que le G8 n'a reçu « aucun mandat » pour élaborer des « programmes et stratégies de développement au nom de l'Afrique* » »; les journaux maliens [Le Républicain](#) (diffusé à 20 000 exemplaires), [L'Indépendant](#) et [L'Indicateur Renouveau](#) rendent également compte des activités et mettent à l'honneur la CAD, de même que des portails d'information comme Maliweb et [Afrik.com](#) et [Malikounda](#) qui publie une interview de Aminata Barry.

Au vu des articles couvrant le Sommet des Peuples qui mentionnent et relaient les propos des membres de la CAD, nul doute que le dynamisme et la reconnaissance de l'organisation malienne au niveau régional ont contribué au succès médiatique de ce contre-sommet. Déjà au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2009, l'évaluation précédente avait mis en évidence que les activités initiées par la CAD-Mali avaient été très couvertes et relayées par les médias au Mali et les portails africains d'information (notamment l'audit citoyen de la dette dont les résultats ont été rendus publics en mai 2009 et les campagnes menées au côté d'autres mouvements sociaux contre l'exploitation des ressources naturelles).

### → Le Forum thématique sur la dette au Togo - Du 30 octobre au 1er novembre

Les activités du CADTM International tenues en cette fin d'année en Afrique de l'Ouest, le 1<sup>er</sup> Séminaire « Dette et droits humains » au Bénin et le Forum thématique sur la dette au Togo, ont indéniablement marqué l'année 2009 : ils ont recueilli une très forte mobilisation populaire et ont été rapportés par plusieurs journalistes. La CADD Bénin et ATTAC/CADTM Togo, membres « hôtes » des activités, ont été particulièrement soucieux d'assurer une bonne promotion des activités au sein



des secteurs associatif, syndical et militant, auprès des étudiants et universitaires, et à l'attention de la presse et des journalistes.

Avant la tenue du Forum Dette au Togo, le portail Togo Presse Liberté consacre un article à ATTAC/CADTM-TOGO et au forum (« [Attac-togo organise un forum sur la dette alors que la banque mondiale classe le togo au 165ème rang du 'doing business 2010'](#) »). Le site officiel de la République togolaise ([republicoftogo.com](http://republicoftogo.com)) a relayé l'activité via deux articles de presse : « [Une dette contractée de manière illégitime](#) » publié le 31 octobre et « [Réduire le poids de la dette](#) » par Koffi Souza, publié le 2 novembre, ainsi que le portail d'information en ligne [Togo-Forum. Savoir News](#), la première Agence de presse privée au Togo, a relayé le forum sous le titre « [ATTAC-Togo et CADTM exigent l'annulation de la dette extérieure des pays pauvres](#) ».

Samir Abi, militant de ATTAC/CADTM-Togo et membre de la coordinatin du réseau CADTM en Afrique, livre par mail son bilan dont voici un extrait : « (...) *le premier forum thématique international sur la dette est rentré dans l'histoire. Et par la grande porte... Très réservé au début sur le succès de cette première, les réactions que nous recevons de plus en plus m'ont finalement convaincu. Depuis lundi, je suis souvent interpellé en pleine rue, au cyber par des inconnus qui me disent avoir suivi notre forum à la télévision nationale et qui me félicitent. C'est étrange comme la télé peut servir notre cause. Nous sommes les vedettes de la semaine. Depuis lundi, les presses ne font échos que de notre forum. Même le site officiel de la république togolaise ( [republicoftogo.com](http://republicoftogo.com)) parle du forum. Ce soir encore nous serons à la une du magazine économique de la TVT. Et les demandes d'adhésion à Attac Togo sont montées en flèche à l'université. Les élèves du club Attac lycée de Tokoin (le plus grand lycée du Togo) que j'ai eu à visiter cet après-midi en compagnie de Claude Quémar sont plus que jamais motivés après avoir assistés aux activités du forum thématique sur la dette. L'heure est au bilan : 13 pays invités étaient au rendez vous (Maroc, Tunisie, Guinée, Mali, Côte d'Ivoire, Bénin, Burkina, RD Congo, Congo-Brazza, France, Belgique, Haïti, Inde), 300 personnes présentes aux conférences. Près de 15 organes de presse ont couvert l'activité, y compris la Télévision, la radio et le quotidien national. Des débats très animés, un auditorium archi comble du début jusqu'à la fin des activités (...). Bref Chapeau aux intervenants. »*

Le Forum thématique Dette organisé au Togo a indéniablement été une réussite : on peut saluer les militants d'ATTAC/CADTM-Togo qui ont réussi à mobiliser l'attention de nombreux-ses Togolais-es et des différents médias (presse écrite et en ligne, radio, TV).

### ➔ **3ème atelier d'Asie du Sud sur les IFIs et la crise de la Dette, Bangladesh, du 19 au 20 décembre 2009**

Dans les grands médias anglophones, la reprise des articles et des positions du CADTM est plus faible en comparaison avec les retombées médiatiques dans la presse francophone - les membres du CADTM sont par ailleurs moins nombreux dans les pays anglophones -, mais du point de vue qualitatif, on note des avancées encourageantes.

Les membres des campagnes dette d'Asie du Sud comprenant des représentants du Pakistan, du Bangladesh et d'Inde se sont réunis à Dhaka (Bangladesh) pour le « 3ème atelier d'Asie du Sud sur les Institutions financières internationales et la crise de la dette », les 19 et 20 décembre 2009. L'activité a été relayée par le journal [The New Nation](#), deuxième quotidien en langue anglaise le plus diffusé au Bangladesh, et à deux reprises par l'Agence de presse bangladaise [Bangladesh Sangbad Sangstha](#) (BSS) (« [Economists for inward-looking policy with special priority to agriculture sector](#) » et « [Experts for South Asian Bank to cut dependence on IFIs](#) »).

## → Le réseau au Sud dans la presse

Au cours du 2ème semestre 2009, les membres du réseau au Sud se sont également distingués par une présence dans la presse - hors événements tels que ceux mentionnés ci-dessus - plus significative en comparaison avec ce qui a pu être relevé au cours des périodes d'évaluation précédentes.

Le 24 décembre 2009, l'hebdomadaire marocain *L'Observateur* a publié un article de Fatima-Zohra Jdily relayant l'analyse de Mimoum Rahmani, de ATTAC/CADTM-Maroc, quant à la dette marocaine, afin d'éclairer les propos de Zouhair Chorfi, directeur du Trésor et des finances extérieures au ministère de l'Economie et des Finances. Dans une interview accordée au quotidien en ligne *Médiapart* (« [Etre anticapitaliste au Maroc](#) »), Ismail Manouzi, directeur de la revue marocaine *Almounadil-a*<sup>4</sup>, met en exergue ATTAC/CADTM-Maroc comme « *une force politique qui a pris beaucoup d'importance et dans laquelle beaucoup de camarades se sont organisés* ».

L'analyse de Antoine Souef (ATTAC/CADTM-Burkina Faso) sur le mouvement altermondialiste, « Altermondialistes : Pas seulement contestataires », est parue dans l'édition du 18 décembre du quotidien burkinabé *Le Pays*, le titre le plus populaire du Burkina Faso (diffusé à 20 000 exemplaires). Le journal congolais (Kinshasa) *La Prospérité* promeut dans son édition du 27 juillet le cycle d'activités lancé par NAD-UNIKIN (CADTM-Kinshasa) au sein de l'Université. Dans un article paru le 29 juillet, le quotidien sénégalais *Walfadjiri* relaie le soutien apporté par l'Association pour la promotion de la femme sénégalaise (Aprofes, membre du CADTM au Sénégal) aux femmes et jeunes femmes victimes de violences.

Relevons également que deux ouvrages publiés par Vikas Adhyayan Kendra (VAK), membre en Inde du CADTM, ont fait l'objet de recensions dans des quotidiens indiens : le livre *Inter-Planetary Economics: The Meltdown and Beyond*, relayé par le quotidien de centre gauche *The Hindu*, diffusé à 700 000 exemplaires, et *Madrassa Reforms: Indian Muslim Voices* dans le quotidien en ligne *The Intellectual Online*.

A noter que des collaborations fructueuses entre les militants du CADTM au Nord et au Sud se poursuivent : au cours de ce 2ème semestre, l'article « L'ingérence sournoise du FMI et de la Banque mondiale en République démocratique du Congo », écrit collectivement par plusieurs membres du réseau CADTM en Afrique et Belgique (Renaud Vivien, Yvonne Ngoyi, Victor Nzuzi, Dani Ndombele, José Mukadi et Luc Mukendi) a été publié dans le quotidien belge *La Libre Belgique* (et largement repris par les grands médias alternatifs en ligne).

**La sollicitation et la présence de membres du réseau au Sud dans les médias traditionnels de leurs pays/régions respectifs est très nette sur cette période. Les activités organisées par les membres du réseau au Sud ont été davantage relayées par la presse, et plusieurs membres du CADTM ont vu leurs propos rapportés. On peut s'accorder à dire que le travail de renforcement des capacités de ses membres engagé par le CADTM Belgique a contribué à améliorer la qualité du réseau international. Certains groupes nationaux du CADTM au Sud se sont renforcés, notamment en Afrique. Ils gagnent tout à la fois en expertise et en reconnaissance, et engagent une démarche plus pro-active à l'égard des médias, notamment à l'occasion d'activités et rencontres de portée nationale, régionale et internationale, et de grands rendez-vous annuels de mobilisation.** Les retombées médiatiques dans la presse en Afrique sont tout particulièrement à souligner du fait de la difficulté dans nombre de pays d'atteindre les médias car il convient généralement de payer la presse (ce que le CADTM ne fait pas), tant pour des articles partisans que pour des articles d'information générale neutre, ou du fait du contexte de censure et de criminalisation des mouvements sociaux, tel que cela est le cas au Maroc notamment.

---

<sup>4</sup>*Almounadil-a* est une revue regroupant des articles et analyses politiques sur l'actualité politique et les luttes sociales au Maroc.

### 3. Tendances des journaux

L'évaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée portant sur la période 2007-2008 met en évidence que « *la diversification des médias atteints par le CADTM constitue une amélioration qualitative importante* (p.11). *Le CADTM renforce sa pénétration des grands médias : il continue à être repris par la presse engagée ou dont la ligne éditoriale est plutôt proche de ses positions, et il a réussi à atteindre des journaux de tendances politiques et idéologiques diverses, touchant ainsi un large public, pour certains a priori peu ou non sensibilisés aux thèmes et revendications portés par le CADTM (page 32)* ». Cette tendance se vérifie également en 2009.

A l'instar de l'évaluation précédente, afin de mieux apprécier les retombées et le rayonnement médiatiques du CADTM, nous distinguerons les différents médias en fonction de leur ligne éditoriale, entre ceux dont on peut considérer qu'ils sont, globalement, plutôt proches des positions du CADTM, et ceux dont nous pensons qu'ils en sont plus éloignés.

#### a. La presse dont la ligne éditoriale est la plus proche du CADTM

Parmi les quotidiens qui ont repris les analyses du CADTM ou relayé ses propos et dont on peut considérer qu'ils sont, globalement, les plus proches des positions du CADTM, on peut dans un premier temps isoler deux quotidiens francophones, plus ou moins importants en termes de tirage et plus ou moins influents.

Mentionnons en premier lieu le quotidien généraliste français *L'Humanité*, proche du parti communiste<sup>5</sup> bien qu'il ouvre ses pages à d'autres composantes de la gauche, diffusé à plus de 53 000 exemplaires. Les analyses du CADTM connaissent un écho particulier dans les pages « Tribunes Libres » de *L'Humanité* : 5 ont été publiées en 2007, 3 en 2008 et 6 en 2009 dont 2 au 2ème semestre : la tribune de Damien Millet, « La fin de la pauvreté, vraiment? » parue en décembre, et celle de Damien Millet et Eric Toussaint, « [Copenhague : à quand le virage radical sur le climat ?](#) » publiée le 14 décembre. Eric Toussaint fait également l'objet d'une citation par Samuel Lehoux suite à une interview dans l'article « Honduras : la dictature s'installe » (2 octobre). Mentionnons également que le portail en espagnol du quotidien L'Humanité, *L'Humanité en espagnol*, a traduit en espagnol et publié une analyse de Damien Millet et Eric Toussaint, « La double faute de Robert McNamara ».

On relève ensuite le quotidien suisse *Le Courrier* (diffusé à 9 100 exemplaires en Suisse), qui se définit comme le quotidien des milieux alternatifs et associatifs genevois, humaniste, progressiste et altermondialiste. Ce quotidien relaie régulièrement les positions du Comité. Aux 3 articles du CADTM publiés au cours du 1er semestre viennent s'ajouter 2 articles parus en août 2009 : « [Vers une nouvelle crise de la dette](#) » par Eric Toussaint et « [Il faut empêcher le FMI de continuer à nuire](#) » par Damien Millet et Eric Toussaint. Le CADTM est également cité à deux reprises dans *Le Courrier* au cours de cette période : dans « [Le 'Yes we can' de Barack Obama résonne en Afrique](#) », un texte de Pablo de Roulet paru dans l'édition du 15 juillet 2009 (faisant référence à l'article « [Les trois fautes de Barack Obama en Afrique](#) » rédigé collectivement par plusieurs membres du réseau CADTM<sup>6</sup>) et dans un article de André Linard traitant de la question des « fonds vautours » : « [L'Afrique attire toujours plus les 'fonds vautours'](#) » (15 septembre).

Le mensuel français d'information et d'opinion *Le Monde Diplomatique*<sup>7</sup>, diffusé à une

<sup>5</sup>Fondé en 1904 par le dirigeant socialiste Jean Jaurès, il fut l'organe central du Parti communiste français de 1920 à 1994.

<sup>6</sup>Victor Nzuzi, Luc Mukendi, Jean Victor Lemvo, Solange Koné, Emilie Tamadaho Atchaca, Sophie Perchellet, Aminata Barry Toure, Ibrahim Yacouba, Damien Millet, Eric Toussaint.

<sup>7</sup>Jadis tenant d'une ligne éditoriale tiers-mondiste, caractérisée dans les années 1960 par l'intérêt porté aux nouveaux États nés de la décolonisation, depuis la fin de la guerre froide le mensuel s'est rapproché du mouvement altermondialiste, se faisant l'un des hérauts de la critique de la mondialisation « néo-libérale ». S'il assure la rédaction d'une

moyenne de 240 000 exemplaires, promeut régulièrement les ouvrages du CADTM. L'ouvrage [Banque du Sud et nouvelle crise internationale](#) a par exemple fait l'objet d'une recension dans *Le Monde Diplomatique* du mois de juin 2008. En 2009, les éditions des mois de mars et juin recensent dans la rubrique « Dans les revues » le trimestriel du CADTM « Les Autres Voix de la Planète ».

Sur son site internet [www.monde-diplomatique.fr](http://www.monde-diplomatique.fr), *Le Monde Diplomatique* a par ailleurs mis en évidence dans sa section « [Les dossiers de la mondialisation : compléments documentaires](#) » les ouvrages « *Banque mondiale, le coup d'Etat permanent* » et « *Les Tsunamis de la dette* », et le trimestriel *Les Autres Voix de la Planète* paru en avril 2009 est présenté et téléchargeable dans la section « [Les revues](#) ». Dans la section « Compléments documentaires » de sa revue *Manières de Voir* d'octobre 2009, *Le Monde Diplomatique* promeut l'ouvrage du CADTM paru en 2005, *Le Droit International, un instrument de lutte?*.

Le fait que les analyses et les publications du CADTM soient reprises par ce très grand mensuel français, largement diffusé et lu à travers le monde grâce à ses 71 éditions internationales<sup>8</sup>, témoigne de leur grande qualité et de leur pertinence. Cela vient renforcer la crédibilité de ses positions et revendications, et montre l'importance du CADTM au sein du mouvement altermondialiste.

Mentionnons ensuite le journal hebdomadaire français d'opinion *Politis*, qui traite d'actualité politique et sociale et se revendique de la gauche antilibérale et écologiste. *Politis* a publié un article du CADTM au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2009: « [La RDC sous le joug du Club de Paris](#) », par Renaud Vivien et Damien Millet, le 29 novembre. La réponse de Pascal Franchet (CADTM France) à l'article de Christophe Ramaux, « [La dette publique, quelle réponse?](#) », est également parue sur le site du l'hebdomadaire. Plusieurs rédacteurs à l'hebdomadaire *Politis* ont également cité le CADTM ou interviewé l'un de ses membres. Le 3 décembre, dans son article « [Tous à Copenhague](#) » consacré au sommet de l'ONU sur le climat, Patrick Pirot mentionne le CADTM parmi les associations parties prenante du collectif « Urgence climatique, justice sociale ». Le 10 décembre 2009, dans son article sur le sommet de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), [Bernard Langlois](#) accorde un paragraphe à la position du CADTM. Le CADTM a également bénéficié d'un article sur l'ouvrage *La crise, quelles crises?*, de Damien Millet et Eric Toussaint, en décembre 2009.

Sans connaître une diffusion très large en comparaison avec d'autres hebdomadaires<sup>9</sup>, *Politis* est cependant un journal important dans le paysage médiatique français et constitue un espace rare d'informations, de réflexions, de débats et d'actions pour tous ceux qui ne tiennent pas pour acquis l'injustice du monde. Le CADTM a tout intérêt à poursuivre ses collaborations avec *Politis*, qui offre régulièrement un espace aux analyses du CADTM.

Au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2009, le CADTM a également trouvé un écho médiatique important [dans la presse quotidienne hispanophone](#) plutôt progressiste et encline à relayer les positions du CADTM.

Le quotidien cubain *El Economista de Cuba* relaie régulièrement les analyses du CADTM. Dans son numéro 360 (juillet 2009), il a publié l'analyse de Eric Toussaint « [Un coup d'oeil dans le rétroviseur pour comprendre le présent](#) », également publiée sur le site de *Radio La Primerísima* ; dans le numéro 361 figure l'article « [Fonds vautours, l'Afrique riposte?](#) » écrit par Gaspard Denis (CNCD) et Renaud Vivien (CADTM) ; dans son numéro 366 (octobre 2009), *El Economista de Cuba* a publié trois articles du CADTM : l'article d'Eric Toussaint « [De Friedman et Hayek à](#)

---

petite partie des articles, *Le Monde Diplomatique* privilégie les enquêtes et les analyses avec de nombreux spécialistes des pays concernés (universitaires, écrivains, journalistes, militants).

<sup>8</sup> Le *Monde diplomatique* paraît à la fin 2007 en 26 langues, dont l'espéranto, à travers 71 éditions internationales, dont plus de 38 imprimées (avec un tirage total de 2,2 million d'exemplaires) et 33 électroniques, qui couvrent l'essentiel de l'Europe, de l'Amérique du Sud et du monde arabe.

<sup>9</sup>Ce journal est diffusé à 15 700 exemplaires par numéro (4 300 ventes en kiosque et 11 400 abonnés). Le site Internet de l'hebdomadaire et le blog de ses rédacteurs ont généré 1,5 million de visites sur l'année 2007. La version électronique de *Politis* compte quant à elle 250 abonnés pour la même année.

[Greenspan en passant par le duo Banque mondiale-FMI : Les dogmes néo-libéraux](#) », l'article de Olivier Bonfond « [Islande : « Si la dette ne peut pas être payée, elle ne le sera pas !](#) », « [L'ingérence sournoise du FMI et de la Banque mondiale en République démocratique du Congo](#) » écrit collectivement par plusieurs membres du réseau CADTM en Afrique et Belgique (Renaud Vivien, Yvonne Ngoyi, Victor Nzuzi, Dani Ndombele, José Mukadi et Luc Mukendi). La version en espagnol de l'article de Jerome Duval (CADTM France) « [Dette et migration](#) » est parue dans le numéro 370 (décembre 2009) du quotidien cubain. Notons que dans sa rubrique « Dossier » sur la [page d'accueil](#) de la version en ligne du quotidien *El Economista de Cuba* a mis en évidence un dossier "Éric Toussaint" qui renvoie à ses articles (écrit seul ou en collaboration), au côté des dossiers "ALBA", "Joseph Stiglitz", "Santiago E.Diaz Paz", "Globalizacion neoliberal".

Le journal cubain en ligne *Cuba Debate* a publié les articles d'Eric Toussaint, « [Vers une nouvelle crise de la dette](#) » (30 septembre), paru également sur la version en ligne du quotidien argentin *El Libertador*, et « [Venezuela, Honduras, Pérou, Ecuador: "Pequeños" olvidos y "grandes" mentiras](#) » (5 octobre), ainsi que l'article de Eric Toussaint et Damien Millet « [La double faute de Robert MacNamara](#) » (13 juillet) et l'article « [Les trois fautes de Barack Obama en Afrique](#) », écrit collectivement par plusieurs membres du réseau CADTM en Afrique, France et Belgique<sup>10</sup>.

La chaîne de télévision régionale *Telesur* a publié sur son portail d'information l'analyse d'Eric Toussaint « [¿Un capitalismo andino-amazónico?](#) », et l'Agence de presse vénézuélienne *Agencia Bolivariana de Noticias* relaie l'analyse d'Eric Toussaint « Venezuela, Honduras, Pérou, Equateur : 'petits' oubliés et 'grands' mensonges des médias » dans une dépêche du 17 octobre intitulée « Eric Toussaint denuncia aumento de la agresividad de Washington contra la Alba ».

Enfin, les analyses du CADTM sont également publiées par une presse essentiellement engagée, moins importante en termes de tirage et nettement ciblée pour s'adresser à un public plus militant. Au cours du 2ème semestre 2009, l'étude d'Eric Toussaint « La roue de l'histoire tourne au Venezuela, en Équateur et en Bolivie » est parue dans la revue bimestrielle d'information et d'analyse *Inprecor* (sept-oct 09) publiée sous la responsabilité du Bureau exécutif de la IVE Internationale. L'important site alternatif d'information américain *Counterpunch* a quant à lui publié la version anglaise de l'article d'Eric Toussaint « Venezuela, Honduras, Pérou, Equateur : 'petits' oubliés et 'grands' mensonges des médias ». A noter également qu'un article de Leela Yellesetty sur le film de Philippe Diaz *The End of Poverty* publié dans la revue *Socialist Workers* en décembre 2009 cite Eric Toussaint parmi les personnes interviewées dans le film.

## **b. La presse dont la ligne éditoriale est plus éloignée du CADTM**

Comme en 2008, en 2009 le CADTM a vu ses analyses et positions relayées par des quotidiens et périodiques dont la tendance politique et idéologique est plus éloignée de celle de l'association, et qui, par leur tirage et leur influence, jouent un grand rôle dans la vie politique et économique.

Dans la presse écrite en Belgique, l'évaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée 2007-2008 relève qu'au cours des deux années étudiées le CADTM a considérablement augmenté sa visibilité dans *Le Soir* et *La Libre Belgique*, les deux grands quotidiens belges francophones. **Avec huit tribunes d'opinions parues dans *Le Soir* et trois dans *La Libre Belgique* en 2009, le CADTM maintient incontestablement cette progression.** *Le Soir* diffuse à 125 000 exemplaires et compte 580 700 lecteurs. Ce quotidien se définit comme progressiste et indépendant. C'est le quotidien francophone le plus lu en Belgique devant les titres régionaux du groupe Sud Presse (dont *La Meuse*) et le quotidien populaire *La Dernière Heure*. *La Libre Belgique* diffuse à 60 900 et compte 149 000 lecteurs, elle couvre l'ensemble de l'actualité nationale et

---

<sup>10</sup>Par Victor Nzuzi, Luc Mukendi, Jean Victor Lemvo, Solange Koné, Emilie Tamadaho Atchaca, Sophie Perchellet, Aminata Barry Toure, Ibrahim Yacouba, Damien Millet, Éric Toussaint, 16 juillet 2009.

internationale. *La Libre Belgique* fut longtemps à forte tendance catholique, avant de s'ouvrir vers d'autres points de vue.

Ces deux journaux disposent d'une rubrique « forum » - « Cartes blanches » pour *Le Soir* et « Opinions » pour *La Libre Belgique* - qui permet aux lecteurs de soumettre à publication des articles. Par ce biais, avec 2 tribunes parues dans *La Libre Belgique*, 7 dans *Le Soir* en 2008 (+ 8 issues de collaboration avec d'autres organisations), 8 dans *Le Soir* en 2009 dont 2 au cours du 2ème semestre, et 3 dans *La Libre Belgique* dont 2 au cours du 2ème semestre, le CADTM a fait connaître son organisation et son analyse à un très large public francophone sur des thèmes variés.

Au 2ème semestre 2009, ce sont ainsi 2 tribunes du CADTM qui ont été reprises par le quotidien belge *Le Soir* : « [Vers une riposte des fonds vauvours](#) » issue de la collaboration entre Gaspard Denis (CNCD) et Renaud Vivien (CADTM), publiée dans l'édition du 17 août, et « [Comment les pays créanciers décident en RDC](#) » par Renaud Vivien et Damien Millet, le 27 novembre.

Deux cartes blanches du CADTM ont également été publiées dans *La Libre Belgique* : « [L'ingérence sournoise du FMI et de la Banque mondiale en République démocratique du Congo](#) », rédigée par plusieurs membres du réseau CADTM (Renaud Vivien, Yvonne Ngoyi, Victor Nzuzi, Dani Ndombele, José Mukadi et Luc Mukendi), publiée le 7 octobre 2009, et « [Renforcement du FMI et de la Banque mondiale : lourde menace pour les peuples du Sud et du Nord](#) » par Renaud Vivien, Damien Millet et Eric Toussaint, parue le 16 octobre.

**Ces journaux reçoivent de nombreuses propositions de publications et peu d'organisations obtiennent autant de visibilité dans la grande presse quotidienne.** Par exemple, en 2008 et 2009, l'organisation ATTAC est signataire ou cosignataire (souvent au côté du CADTM) de plusieurs « cartes blanches » parues dans *Le Soir*, mais n'a publié aucun article d'opinion en son nom propre. Encore à titre de comparaison, au cours du 1er semestre 2009, le CNCD a fait l'objet de 8 mentions mais n'a publié aucune tribune dans le quotidien *Le Soir*; la FGTB a cosigné 2 tribunes, de même que WWF, Oxfam et SOS Faim ont chacun publié une tribune. On remarque donc très clairement que **le CADTM dispose d'une très bonne couverture médiatique dans *Le Soir* et d'une place importante dans la création du débat; place parfois supérieure à des organisations plus importantes (en termes de budget et de personnel).**

Dans la presse quotidienne française, mentionnons d'emblée *Le Monde*, quotidien autoproclamé « journal de référence », diffusé à 345 000 exemplaires en France et plus de 40 000 exemplaires hors de l'Hexagone, qui a relayé à plusieurs reprises les positions du CADTM. *Le Monde* n'a pas une ligne éditoriale proche du CADTM, cependant il cite l'association sur les institutions financières internationales, la dette, l'aide au développement. A travers ce média le CADTM touche un public large, près de 1 890 000 lecteurs (dont 56% appartient à un foyer de catégorie socioprofessionnelle aisée).

En 2008, le quotidien a publié l'analyse de Damien Millet et Éric Toussaint « [La preuve est faite, la dette du tiers-monde est effaçable](#) » et les positions du CADTM ont été relayées à deux reprises (dans l'article de Alain Faujas « [Un FMI amaigri et plus légitime?](#) », et par le biais de [Myriam Bourgy](#), interviewée à l'occasion du contre-sommet au G8 au Japon). En 2009, le CADTM a proposé pour publication la Tribune « [G20: un coup d'épée dans l'eau](#) » de Damien Millet et Eric Toussaint. Celle-ci a été publiée le 7 avril 2009. En juillet 2009, dans son [Infographie sur la dette du tiers-monde](#), *Le Monde* utilise comme source les données fournies par le CADTM.

Ajoutons que l'édition en ligne du quotidien ([www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)) totalise plus de 18 644 175 visites dont 3 617 938 visiteurs uniques différents, ce qui augmente considérablement la visibilité du CADTM. **Relevons également que *Le Monde* a fait la promotion de la 1ère Université d'Été du CADTM Europe sur son [blog](#).**

Le 31 juillet 2009, le quotidien *La Croix* a publié un article du journaliste Thomas

Vampouille dans lequel il cite Damien Millet sur le FMI suite à une interview téléphonique.

Enfin, parmi les journaux hebdomadaires français, mentionnons le magazine d'information *Marianne* (287 877 exemplaires) qui a publié dans son édition du 19 juin l'article de Damien Millet et Eric Toussaint « FMI: dans le paquet cadeau, du vent », et l'hebdomadaire financier *Moneyweek* dont une des rédactrices, Anne Michel, relaie la position du CADTM sur les fonds vautours dans son article « [Les fonds vautours traquent les charognes](#) », paru dans le numéro 45 (août 2009) de l'hebdomadaire.

Dans la presse hispanophone, la présence d'Eric Toussaint à Quito en août, à l'occasion de sa participation à la conférence « *Les Défis de l'Amérique latine* » organisée par le gouvernement équatorien dans le cadre de la commémoration du Bicentenaire, a été relayé par le quotidien équatorien en ligne [Ecuador Inmediato](#), et dans le [bulletin de presse](#) du Ministère des Affaires Etrangères équatorien.

Dans la presse anglophone, l'article d'Eric Toussaint « Venezuela, Honduras, Pérou, Equateur : 'petits' oublis et 'grands' mensonges des médias » a été publié sur le site internet de [USA Today](#), le quotidien le plus distribué aux États-Unis avec plus de 2,25 millions d'exemplaires écoulés par jour et classé au deuxième rang mondial derrière *The Times of India* dans la catégorie des journaux grand format anglophones.

#### 4. Tribunes d'opinions / Cartes blanches

Depuis fin 2007, pour des raisons stratégiques, le CADTM a privilégié les tribunes d'opinions, un format davantage repris par les grands médias, et a augmenté, par ce biais, son impact médiatique (voir *Introduction*). Entre janvier et juin 2009, sur les 17 propositions de tribunes - soit une moyenne de 3 par mois - adressées par le CADTM à des quotidiens ou périodiques en France et en Belgique, 13 tribunes ont effectivement été prises en compte<sup>11</sup>. Au cours du 2ème semestre 2009, 11 tribunes ont été proposées aux journaux belges et français, et 8 ont effectivement été publiées. **Les quotidiens reçoivent de très nombreuses propositions de publications (*Le Soir* par exemple en reçoit une trentaine 30 par jour)<sup>12</sup> ; ce taux élevé de pénétration des grands médias témoigne donc de la pertinence et de la qualité des analyses du CADTM.**

A noter que la stratégie du CADTM qui vise à adapter et retravailler une tribune afin de pouvoir la proposer pour publication dans des versions sensiblement différentes à plusieurs quotidiens et périodiques s'avère payante. Au cours du 1er semestre 2009, par ce biais l'article de Damien Millet et Eric Toussaint sur le G20<sup>13</sup> a reçu un large écho médiatique. Adaptée par ses auteurs, la tribune a été publiée le 2 avril dans le quotidien financier français *La Tribune* (diffusé à 90.000 exemplaires) sous le titre « [Un G20 pour rien](#) »; dans le quotidien français *L'Humanité* (près de 54.000 exemplaires) : « [Un petit coup de peinture sur un monde en ruine](#) »; dans l'édition du 6 avril du quotidien *Le Monde* (345.000 exemplaires) : « G20: un coup d'épée dans l'eau » : dans le quotidien régional *La République du Centre* (Orléans) le 2 avril sous le titre « Altermondialistes et G20 : Coup de peinture sur un monde en ruine ». La tribune du CADTM a également été citée par le quotidien suisse *Le Courrier*, par le quotidien belge *Le Soir* (en p. 4), et elle a fait l'objet d'une dépêche de l'agence Chine Nouvelle Xinhua (« [Le sommet du G20 "ne sera pas à la hauteur de l'enjeu", selon le CADTM](#) », 1er avril) et de l'Agence France Presse (1er avril). Au cours du 2ème

<sup>11</sup>Voir *Evaluation de l'impact du CADTM dans la presse imprimée-1er semestre 2009*, <http://www.cadtm.org/Evaluation-de-l-impact-du-CADTM>

<sup>12</sup> Les journaux justifient généralement leur refus compte tenu de l'afflux de propositions qu'ils reçoivent pour un espace rédactionnel limité.

<sup>13</sup> <http://www.cadtm.org/spip.php?article4274>

semestre, c'est l'article de Renaud Vivien et de Damien Millet sur la RDC qui a fait l'objet, par ce biais, de deux publications dans la grande presse imprimée - dans le quotidien belge *Le Soir* sous le titre « [Comment les créanciers décident en RDC](#) » (27 novembre) et dans l'hebdomadaire français *Politis* sous le titre « [La RDC sous le joug du Club de Paris](#) » (26 novembre), ainsi que la tribune de Damien Millet et Eric Toussaint sur le FMI, publiée sur le site du quotidien *Marianne* (« [FMI : dans le paquet cadeau du vent](#) », 5 août) et dans le quotidien suisse *Le Courrier* (« [Il faut empêcher le FMI de continuer à nuire](#) », 25 août). Cette stratégie s'avère payante en termes de retombées médiatiques et est donc à reconduire.

## 5. Collaborations avec les journaux/journalistes

De la même manière que le CADTM maintient et/ou renforce sa collaboration avec certains journalistes français et belges, grâce à la relation privilégiée établie entre Bienvenu Bakumanya, journaliste au quotidien congolais *Le Potentiel*, et Renaud Vivien du CADTM, en 2009 plusieurs articles du CADTM ou le citant ont été publiés dans ce quotidien : les communiqués de presse « [Le CADTM appelle la RDC à suspendre tout paiement de sa dette](#) » (14 janvier) et « [Le CADTM dénonce l'ingérence sournoise du FMI et de la Banque mondiale en RDC](#) » (13 octobre); l'interview de Cephass Lumina (expert indépendant de l'ONU sur la dette extérieure pour 2008-2010) réalisée à Genève lors de la présentation de son rapport sur la dette au Conseil des droits de l'Homme (22 juin); les articles « [L'ingérence sournoise du FMI et de la Banque mondiale dans la révision des contrats chinois](#) » écrit collectivement par plusieurs membres du CADTM (Renaud Vivien, Yvonne Ngoyi, Victor Nzuzi, Dani Ndombele, José Mukadi et Luc Mukendi) et « [Fonds vautours : le continent riposte](#) » (11 août) par Renaud Vivien et Gaspard Denis ; dans son article publié le 30 juillet « [Lutte contre les fonds vautours - la RDC éligible à la facilité africaine de la BAD](#) », Bienvenu Bakumanya s'inspire directement de l'article de Gaspard Denis et Renaud Vivien sur cette question, et fait mention du CADTM ; les positions du CADTM sont également citées à deux reprises dans le quotidien par Fausto Kuediasala (« [Réunion décisive ce mardi entre le Gouvernement et le Club de Paris](#) », 15 septembre ; « Nouveau report de la réunion avec le Club de Paris et le point d'achèvement », 20 octobre).

Les contacts de membres du CADTM au Nord avec des journalistes du Sud et/ou de membres du réseau au Sud avec des journalistes de leur pays/régions respectifs semblent être un élément à renforcer afin d'assurer la diffusion des revendications du CADTM, par la publication de ses articles et communiqués de presse, ou par le biais de citations, d'interviews.



**L'impact médiatique du CADTM en 2009 s'inscrit dans la continuité des tendances observées au cours de la précédente période d'évaluation (2007-2008).**

Le CADTM maintient sa présence dans des journaux importants dont l'orientation lui est globalement plutôt proche, tels *Le Monde Diplomatique*, *L'Humanité*, etc., et dans des périodiques d'organisations militantes ou politiques (*Inprecor*, etc). Dès lors, on encourage le CADTM à entretenir une démarche proactive à l'égard de ces journaux : ceux-ci permettent en effet de renforcer la légitimité de l'association voire de fidéliser de nouveaux lecteurs en assurant une diffusion large de ses positions, auprès d'un public ouvert et sensible aux thématiques soulevées, mais qui n'est pas forcément initié aux problématiques de travail du CADTM ou « acquis » à ses revendications. On conviendra avec l'évaluatrice en charge de l'évaluation 2007-2009 que l'« *on peut supposer que parmi ces lecteurs certains seront alors désireux d'approfondir leurs connaissances sur les sujets traités par le CADTM en consultant par exemple son site internet, de rejoindre les groupes locaux de l'organisation et de participer à ses activités* ».

En outre, le CADTM poursuit l'élargissement de son spectre médiatique en touchant des médias auxquels il n'avait pas accès auparavant, comme par exemple *La Tribune* en France, la radio Bel RTL en Belgique et l'agence de presse chinoise Xinhua. L'évaluation 2007-2008 posait un constat qui reste tout à fait pertinent pour la période d'évaluation actuelle : « *C'est un élément majeur qui nous permet d'affirmer qu'une opinion, envoyée au bon moment par rapport à l'actualité, de qualité et bien argumentée, peut trouver un écho médiatique dans des titres très divers* ». Par ce biais, le CADTM augmente de manière importante sa visibilité et touche un large public, a priori peu ou non sensibilisés aux thèmes et positions portés par l'association. **La diversité des médias touchés témoigne et renforce tout à la fois la reconnaissance de l'expertise du CADTM au-delà des frontières et des lignes éditoriales.**

De plus, à travers le Forum social de Belem ou encore les retombées médiatiques issues de sa prise de position sur le G20 (1er semestre 2009) ou sur le FMI (2ème semestre 2009) par exemple, on a pu constater que **le CADTM se confirme comme référence parmi les organisations altermondialistes pour les médias, qui publient ses analyses, le citent, le sollicitent et répercutent les moments forts de son action.**

Parmi les évolutions notables pour le CADTM au cours du 2ème semestre 2009, on a pu relever que **les membres du Sud du réseau CADTM ont trouvé un écho croissant dans les médias**. Plusieurs activités réussies au cours du 2ème semestre 2009, temps forts de l'action du réseau CADTM (Forum des Peuples au Mali, Forum thématique sur la dette au Togo, etc.), ont notamment participé à cette augmentation. Au cours de ce semestre, les membres du réseau au Sud se sont également distingués par une présence dans la presse - hors événements tels que ceux mentionnés ci-dessus - plus significative en comparaison avec ce qui a pu être relevé au cours des périodes d'évaluation précédentes. On peut s'accorder à dire que **le travail de renforcement des capacités de ses membres engagé par le CADTM Belgique a contribué à améliorer la qualité du réseau international. Certains groupes nationaux du CADTM au Sud se sont renforcés, notamment en Afrique. Ils gagnent tout à la fois en expertise et en reconnaissance, et engagent une démarche plus proactive à l'égard des médias, notamment à l'occasion d'activités et rencontres de portée nationale, régionale et internationale, et de grands rendez-vous annuels de mobilisation.**

Le Plan d'Action du CADTM pour l'année 2010 tient compte et intègre dans sa stratégie à

l'égard des médias les principales recommandations issues de l'évaluation 2007-2008 : « *Nous poursuivrons l'élargissement de notre spectre médiatique en proposant des articles d'opinion à tous les grands journaux de France, Belgique et Suisse. Afin d'améliorer l'impact médiatique international, nous dresserons en collaboration avec les membres du réseau en Afrique, Asie, Amérique latine et Moyen-Orient, des listes d'agences de presse nationales et régionales auxquelles nous systématiserons l'envoi des communiqués de presse. Nous mettrons également un point « médias » à l'ordre du jour de l'Assemblée mondiale du réseau en 2010. Afin de s'assurer que la présence du CADTM Belgique dans ces médias traditionnels perdure, nous suivrons l'évaluation de l'impact médiatique du CADTM en consolidant nos liens avec les journalistes et journaux, qui citent ou sollicitent le CADTM (...), comme le recommande l'évaluation de l'impact médiatique du CADTM* ».

### **Quelques pistes d'actions additionnelles concernant la stratégie du CADTM à l'égard des médias en France et en Belgique :**

→ **En Belgique**, si le CADTM doit évidemment continuer à proposer régulièrement des articles pour les pages « forum », « carte blanche » ou « opinion » des quotidiens *Le Soir* et *La Libre Belgique*, l'organisation pourrait également proposer ses articles, analyses ou promotions d'activités au quotidien régional *La Meuse* qui diffuse à plus de 100 000 exemplaires et touche un large public notamment en région liégeoise où se situe le siège du CADTM, ainsi qu'au magazine *Téléoustique*, troisième hebdomadaire de Belgique francophone en diffusion payante et qui comptait environ 550 000 lecteurs en 2006 selon le Centre d'information sur les médias. Cela permettrait de renforcer l'organisation localement.

→ **En France**, le CADTM entretient des relations privilégiées avec certains journalistes. L'organisation pourrait essayer d'engager de nouveaux contacts en « repérant » quels sont les journalistes, dans les grands médias, qui suivent les dossiers thématiques sur lesquels elle travaille. Par exemple, au sein du quotidien *Le Monde*, on note que de nombreux articles sur les IFI et l'économie sont écrits par Alain Faujas, Claire Gatinois ou encore Pierre-Antoine Delhommis, et par Philippe Mesmer par exemple sur le mouvement altermondialiste. Même si ces journalistes n'ont pas une analyse proche de celle du CADTM, l'organisation pourrait systématiquement leur envoyer ses articles sur les sujets ciblés. Au delà de l'objectif de publication, le CADTM renforcerait la sensibilisation des médias, définie dans la stratégie du cercle vertueux.

## Annexe 1 - Tribunes d'opinions proposées aux journaux français et belges

Tribunes	Date	Acceptée	Rejetée	Pays
Le sommet du G8 en Italie : une nouvelle gifle pour les populations du Sud !, par Renaud Vivien	10/07/09	-	Le Monde	France
Le CADTM déplore le verdict de la Suisse qui récompense le clan Mobutu en lui restituant les avoirs de l'ex-dictateur, Communiqué de presse	20/07/09	-	Le Monde	France
Afrique : vers une riposte aux fonds vautours ?, par Renaud Vivien et Gaspard Denis	17/08/09	Le Soir	-	Belgique
L'ingérence sournoise du FMI et de la Banque mondiale en République démocratique du Congo, par Renaud Vivien, Yvonne Ngoyi, Victor Nzuzi, Dani Ndombele, José Mukadi et Luc Mukendi	??/09/09	La Libre Belgique	-	Belgique
Honduras : la population résiste malgré la répression, par Jérôme Duval, Cécile Lamarque et Sabine Masson	14/08/09	-	La Libre Belgique Le Soir Libération	Belgique Belgique France
Renforcement du FMI et de la Banque mondiale : lourde menace pour les peuples du Sud et du Nord, par Renaud Vivien, Damien Millet, Eric Toussaint	16/10/09	La Libre Belgique	Le Monde Libération	Belgique France
Remettons au goût du jour le Pacte international sur les droits économiques sociaux et culturels, par Renaud Vivien, Florence Kroff, Renaud Duterme et Virginie de Romanet	23/11/09	-	La Libre Belgique Le Soir	Belgique
Comment les pays créanciers décident en RDC, par Renaud Vivien et Damien Millet	27/11/09	Le Soir	La Libre Belgique Politis	Belgique France
La RDC sous le joug du Club de Paris, par Renaud Vivien	26/11/09	Politis	Le Soir La Libre Belgique	Belgique
FMI: dans le paquet cadeau, du vent, par Eric Toussaint, Damien Millet	05/08/09	Marianne	-	France
Copenhague : à quand le virage radical sur le climat ?, par Damien Millet et Eric Toussaint	14/12/09	L'Humanité	-	France
La fin de la pauvreté, vraiment ?, par Damien Millet		L'Humanité	-	France

## Annexe 2

Média	Diffusion	Périodicité – Genre – Informations complémentaires
<b>Presse francophone</b>		
<b>Belgique</b>		
<i>Le Soir</i>	125 000	Quotidien généraliste publié en français. De centre droit et favorable aux milieux financiers et patronaux. Chaque jour, entre 12 000 et 15 000 personnes visitent le site.
<i>La Libre Belgique</i>	60 900	Quotidien généraliste. S'est ouvert à de nouvelles thématiques sans renier ses origines catholiques.
<i>La Meuse (Sud Presse)</i>	125 784	Quotidien populaire de droite.
<i>Vers l'Avenir – Actu 24</i>	98 333	Les Editions de l'Avenir, anciennement appelées le groupe Vers l'avenir, est une entreprise de presse écrite belge, C'est l'un des groupes de presse les plus importants de Belgique. Edite neuf quotidiens régionaux en langue française, avec des titres différents : Vers l'avenir Namur, Vers l'avenir Basse-Sambre Vers l'avenir Le Rappel, Vers l'avenir Brabant wallon, L'Avenir du Luxembourg, Le Jour Verviers, Le Jour Huy-Waremme, Le Courrier de l'Escaut (Tournai) et Le Courrier.
<b>France</b>		
<i>Le Monde</i>	345 000	Quotidien autoproclamé « journal de référence ». Lemonde.fr : 2005: 18 644 175 visites , 3 617 938 visiteurs uniques
<i>Le Monde Diplomatique</i>	240 000	Mensuel français généraliste d'information et d'opinion. Monde-diplomatique.fr 2005: 713 345 visites , 496 437 visiteurs uniques.
<i>L'Humanité</i>	53 604	Quotidien généraliste, communiste, fondé en 1904 par le dirigeant socialiste Jean Jaurès. Organe central du Parti communiste français de 1920 à 1994, il reste très proche du PCF malgré l'ouverture de ses pages à d'autres composantes de la gauche.
<i>Libération</i>	151 000	Fondé en 1973 par un groupe de militants maoïstes soutenu par Jean-Paul Sartre, le titre est devenu l'un des grands de la presse française. Curieux, impertinent et sérieux. L'aventure de <i>Libé</i> a failli s'arrêter en 1980 quand la rédaction s'est retrouvée à court d'argent. Depuis, sa ligne éditoriale a viré au centre droit. Certains lecteurs regrettent cependant que le titre soit devenu trop institutionnel. Le site web Dépêches réactualisées, dossiers en tous genres, portfolios et, bien sûr, articles du quotidien, le site est dans l'ensemble assez riche. L'espace payant propose une édition du journal en PDF.
<i>Agence France Presse</i>		L'AFP fournit son information sous forme de textes, photographies et infographies à environ 650 journaux, 400 radios et télévisions, 1500 administrations et entreprises, 100 agences de presse nationales.
<i>Témoignages</i>	nc	Quotidien généraliste de l'île de La Réunion. Organe du Parti communiste réunionnais fondé par Paul Vergès en 1959. Il est toujours distribué sous réserve d'abonnement dans l'île.
<i>Le Nouvel Économiste</i>	21 345	Magazine hebdomadaire français dirigé par Henri J. Nijdam analysant, sous l'angle de l'économie, les sept pouvoirs concurrents : médiatique, social, politique, administratif, judiciaire, intellectuel et spirituel. Après une certaine instabilité du capital, une nouvelle formule en 2003 s'est recentrée sur un public de décideurs, s'affirmant comme journal d'opinion et « livrant une analyse stratégique et transversale de l'actualité ».
<i>La Tribune</i>	90 000	Quotidien économique et financier français. Soutient les milieux financiers et le patronat. En France, son principal concurrent est le quotidien Les Échos.
<i>Le Figaro</i>	360 000	Quotidien généraliste français. Un brin vieux jeu dans la forme, le doyen des quotidiens parisiens, créé en 1826, est le grand journal de la droite. Ses pages internationales sont considérées parmi les meilleures de la presse française. Depuis 2004, le quotidien appartient au groupe Dassault.

<b>La Croix</b>	105 216	La Croix est un quotidien français catholique, de centre gauche, propriété du groupe Bayard Presse depuis 1880.
<b>Marianne</b>	287 877	Magazine d'information hebdomadaire français créé par Jean-François Kahn et Maurice Szafran en 1997. Marianne se définit comme un journal républicain, qui combat à la fois ce qu'il nomme le gauchisme soixante-huitard, ainsi que la mondialisation néolibérale. Il soutient en revanche un libéralisme régulé, des monopoles d'État dans des secteurs clés où il pense que le service public doit primer. Proche du Modem de François Bayrou.
<b>La République du Centre</b>	52 000	Quotidien régional français, basé à Orléans. Présent dans les départements du Loiret et de Eure-et-Loir (région Centre). Le principal actionnaire du journal est le groupe Nouvelle République du Centre-Ouest.
<b>Médiapart</b>	-	Mediapart est un journal d'information sur le Web de type <i>pure player</i> créé en 2008 à l'initiative des journalistes François Bonnet, Gérard Desportes, Laurent Mauduit et Edwy Plenel. À la différence de Rue89, autre <i>pure player</i> français, l'accès au contenu du site est payant.
<b>Inprecor</b>	nc	Revue d'information et d'analyse politique bimestrielle publiée sous la responsabilité du Bureau exécutif de la Quatrième Internationale
<b>Le Télégramme de Brest et de l'Ouest</b>	205 047	Quotidien régional français de Bretagne. Diffusé sur le Finistère, les Côtes-d'Armor et le Morbihan. Dernier véritable concurrent d'Ouest-France en Bretagne. L'un des rares quotidiens français dont la diffusion a progressé ces cinq dernières années (meilleure progression nationale de la presse quotidienne régionale de 2004 à 2008).
<b>Suisse</b>		
<b>Le Temps</b>	49 000	Quotidien généraliste suisse édité à Genève. Ce titre de centre droit, prisé des cadres, se présente comme le quotidien de référence de la Suisse romande et francophone. Il est l'un des quatre principaux quotidiens de Suisse romande avec Le Matin, 24 Heures et La Tribune de Genève. <i>Le Temps</i> consacre beaucoup de place aux rubriques internationales, nationales et régionales ainsi qu'une page de débats et comporte un cahier Économie & Finance. Désormais sous la coupe des deux principaux groupes de presse de Suisse romande, Edipresse et Ringier, il était à l'origine financé par les banquiers privés de la place genevoise. Il peut également compter sur de nombreuses collaborations, notamment avec <i>Le Soir</i> en Belgique, <i>Le Monde</i> et <i>La Tribune</i> en France et <i>The New York Times</i> aux Etats-Unis.
<b>Le Courrier</b>	8 902	Quotidien suisse de gauche de langue française édité à Genève. Il affiche le slogan « L'essentiel autrement », adoptant une ligne socio-politique claire et différente de celle de la grande presse d'information.
<b>La Tribune de Genève</b>	58 952	Quotidien suisse francophone qui paraît à Genève depuis le 1er février 1879. Il est fondé par James T. Bates, colonel à la retraite de l'armée nordiste américaine ayant fait fortune dans la banque. En 1875, il achète le Continental Herald and Swiss Times destiné aux Britanniques de la région genevoise, journal qu'il rebaptise Geneva Times. En 1879, le journal devient francophone sous l'appellation de Tribune de Genève. Il se hisse au 2e rang des quotidiens suisses en 1895. Après la faillite de son concurrent La Suisse en 1994, La Tribune de Genève est restée le seul quotidien populaire d'importance sur sol genevois.
<b>Afrique</b>		
<b>Mali</b>		
<b>L'Essor</b>	nc	Quotidien généraliste
<b>Le Républicain</b>	20 000	Quotidien généraliste. Fondé en 1992 par l'homme politique Tiébilé Dramé, le journal paraît du lundi au vendredi. Il affiche une ligne éditoriale indépendante. En 1991, le renversement du régime de Moussa Traoré permet au fondateur du titre de revenir sur la scène politique. Il milite alors activement pour les droits de l'homme en Afrique de l'Ouest. Candidat malheureux à la présidentielle de 2007, Tiébilé Dramé dirige aujourd'hui le Parti pour la renaissance nationale (PARENA).
<b>L'Observateur</b>	3 000	Bihebdomadaire généraliste. Fondé en 1992, ce magazine généraliste est l'un des titres phares de la jeune presse de Bamako. Il profite du climat de liberté d'expression au Mali pour développer un ton critique à l'égard des institutions.

<i>Le Sphinx</i>	1 000	Hebdomadaire généraliste. Fondé en 2001 <i>Le Sphinx</i> se définit comme un magazine d'investigation. Ses enquêtes portent très souvent sur des questions de corruption.
<i>Info-Matin</i>	2 000	Quotidien généraliste. Créé le 5 janvier 1998, le journal se définit en une comme "Le Quotidien des sans voix". Sa ligne éditoriale soutient l'opposition malienne.
<i>Journaldumali.com</i>	-	Lancé en mai 2009 et propriété du groupe D-Médias, ce site traite de l'actualité malienne en continu. Grâce à ses nombreuses rubriques allant de la politique au sport en passant par l'économie et la culture, il entend devenir le point de ralliement de tous ceux qui s'intéressent au pays sahélien.
<b>Togo</b>		
<i>Libertés</i>	1 500	Quotidien généraliste. Fondé en 2005, <i>Liberté Hebdo</i> est devenu <i>Liberté</i> en 2007. Depuis septembre 2009, c'est un quotidien. Journal d'opposition parmi les plus sérieux du pays, il est très critique vis-à-vis du pouvoir.
<b>Maroc</b>		
<i>L'Economiste</i>	13 000	Quotidien économique. Hebdomadaire à sa création en 1991, le titre se transforme en quotidien en 1998 et devient rapidement "le premier journal économique du Maroc". S'il traite essentiellement de l'actualité économique et financière locale, <i>L'Economiste</i> consacre néanmoins, chaque jour, quelques pages aux questions internationales.
<i>L'Observateur du Maroc</i>	nc	Hebdomadaire d'information générale dédiée à l'élite et privilégiant l'enquête et les analyses."C'est convaincus que le pays a besoin d'une presse de référence privilégiant l'enquête, mais aussi les analyses, largement ouverte sur l'international et surtout fondée sur les valeurs de liberté, de modernité, de respect des gens et de leur vie privée ainsi que de la déontologie universelle de la presse, que nous proposons de lancer un nouveau magazine", selon le directeur de publication.
<b>Burkina Faso</b>		
<i>Le Pays</i>	20 000	Quotidien généraliste. Fondé en octobre 1991, ce journal indépendant est rapidement devenu le titre le plus populaire du Burkina Faso. Proche de l'opposition, ce tabloïd multiplie les éditoriaux au vitriol.
<i>San Finna</i>	10 000	Hebdomadaire généraliste. Créé en 1999, "Les nuages s'amoncellent" est un hebdomadaire d'opposition de tendance libérale, qui prend des positions assez tranchées tout en privilégiant les longues analyses et le reportage sur l'ensemble de l'Afrique.
<b>République démocratique du Congo (RDC)</b>		
<i>Le Potentiel</i>	2 500	Quotidien généraliste. Fondé en 1982, ce tabloïd, initialement dévolu à l'économie, a progressivement glissé vers la politique pour s'y consacrer totalement à partir de 1990. Volontiers frondeur, il est sans doute le plus lu des quotidiens kinois.
<b>Sénégal</b>		
<i>Wal Fadjri</i>	14 000	Quotidien généraliste. Mensuel à sa création en 1984, puis hebdomadaire, "L'Aurore" est finalement devenu un quotidien pendant les élections législatives de 1993. Ce journal indépendant et rigoureux a fait de l'investigation politique et des phénomènes de société ses spécialités.
<i>Le Soleil</i>	25 000	Quotidien généraliste. Créé en 1970, ce poids lourd de la presse africaine doit aujourd'hui faire face à la concurrence de la presse privée. Toujours proche du pouvoir, il préfère désormais à la langue de bois ce qu'il appelle sa "mission de service public".
<b>Presse hispanophone</b>		
<b>Argentine</b>		

<b>Página 12</b>	82 000	Lancé en 1987, Página 12 est le quotidien de centre-gauche le plus important de Buenos Aires. Percutant et bien informé, il prend position pour les droits de l'homme, s'attaque à la corruption et dénonce l'impunité en ressortant les affaires de l'époque des dictatures. Faisant une grande place à l'actualité culturelle (littérature, cinéma...), Página 12 propose le week-end des suppléments avant-gardistes (diffusion: 92 000 le samedi, 118 000 le dimanche). Célèbre pour ses unes délirantes qui, par des montages astucieux, mettent en scène des hommes politiques, il cherche à toucher essentiellement le jeune public. Le site, fondé en 1997, donne théoriquement accès à la majeure partie des papiers de l'édition du jour et permet une recherche dans les éditions antérieures. Son défaut : il est un peu lent.
<b>Clarín</b>	402 000	Clarín couvre l'actualité nationale et internationale. Le titre a toujours été reconnu pour ses prises de position farouchement indépendantes, y compris pendant la période de la dictature. Ces dernières années, Clarín s'est orienté à droite. Avec ses suppléments dominicaux, il atteint le million de lecteurs. Clarín appartient au très puissant groupe Clarín, qui possède, en plus d'autres journaux, plusieurs chaînes de télévision (Artear ou Canal 13) et une radio (Radio Mitre). C'est actuellement le premier quotidien argentin en nombre de tirages, et l'un des quotidiens en langue espagnole les plus représentés au monde avec plus de 400 000 exemplaires par jour. Le site internet de Clarín, lancé en 1995, est le second site de quotidien papier en langue espagnole le plus visité sur Internet.
<b>Cuba</b>		
<b>Granma</b>	520 000	C'est, depuis 1965, le quotidien du Parti communiste cubain. Granma possède par ailleurs une édition internationale hebdomadaire, distribué dans 76 pays et édité dans quatre langues : espagnol, anglais, portugais et français.
<b>Mexique</b>		
<b>La Jornada</b>	50,000	La Jornada est un quotidien mexicain de diffusion nationale publié dans la capitale du pays à Mexico depuis 1984. La ligne éditoriale de La Jornada se situe du centre-gauche à la gauche, voire à l'extrême-gauche selon les opinions. En 1995, La Jornada commence à éditer une version de son quotidien sur Internet. Tout le contenu ainsi que les archives du journal sont mises gratuitement à disposition des internautes. Son site Internet est hébergé par l'Université nationale autonome du Mexique.
<b>Equateur</b>		
<b>El Telégrafo</b>	30 000 à 35 000	Quotidien équatorien existant depuis 1884.
<b>Venezuela</b>		
<b>Agencia bolivariana de Noticias</b>		Agence d'information officielle du Venezuela, née en 2005 à l'initiative du Ministère de la Communication et de l'information. Couvre l'information au niveau local, national, régional et internationale.
<b>Presse anglophone</b>		
<b>Etats-Unis</b>		
<b>Foreign Policy</b>		Magazine américain bimensuel créé en 1970 par Samuel P. Huntington et Warren Demian Manshel. Publié par la Fondation Carnegie pour la Paix Internationale à Washington, D.C. Thèmes centraux : les affaires étrangères et l'économie. Début 2006, le blog Foreign Policy Passport est créé et en octobre de la même année, l'édition française est lancée par François Roche et Dimitri Friedman. Les éditorialistes les plus prestigieux de son édition anglaise sont Moisés Naím et William Dobson.
<b>USA Today</b>	2,25 millions	Quotidien national américain fondé en 1982. Il s'agit du journal le plus distribué aux États-Unis. Dans la catégorie des journaux grand format anglophones, il se classe au deuxième rang mondial derrière <i>The Times of India</i> . <i>USA Today</i> a été fondé comme une alternative plus colorée et abordant l'actualité sur un ton différent par rapport au reste de la presse nationale, en particulier les quotidiens de référence à la présentation austère que sont <i>The Wall Street Journal</i> et <i>The New York Times</i> .
<b>Bangladesh</b>		

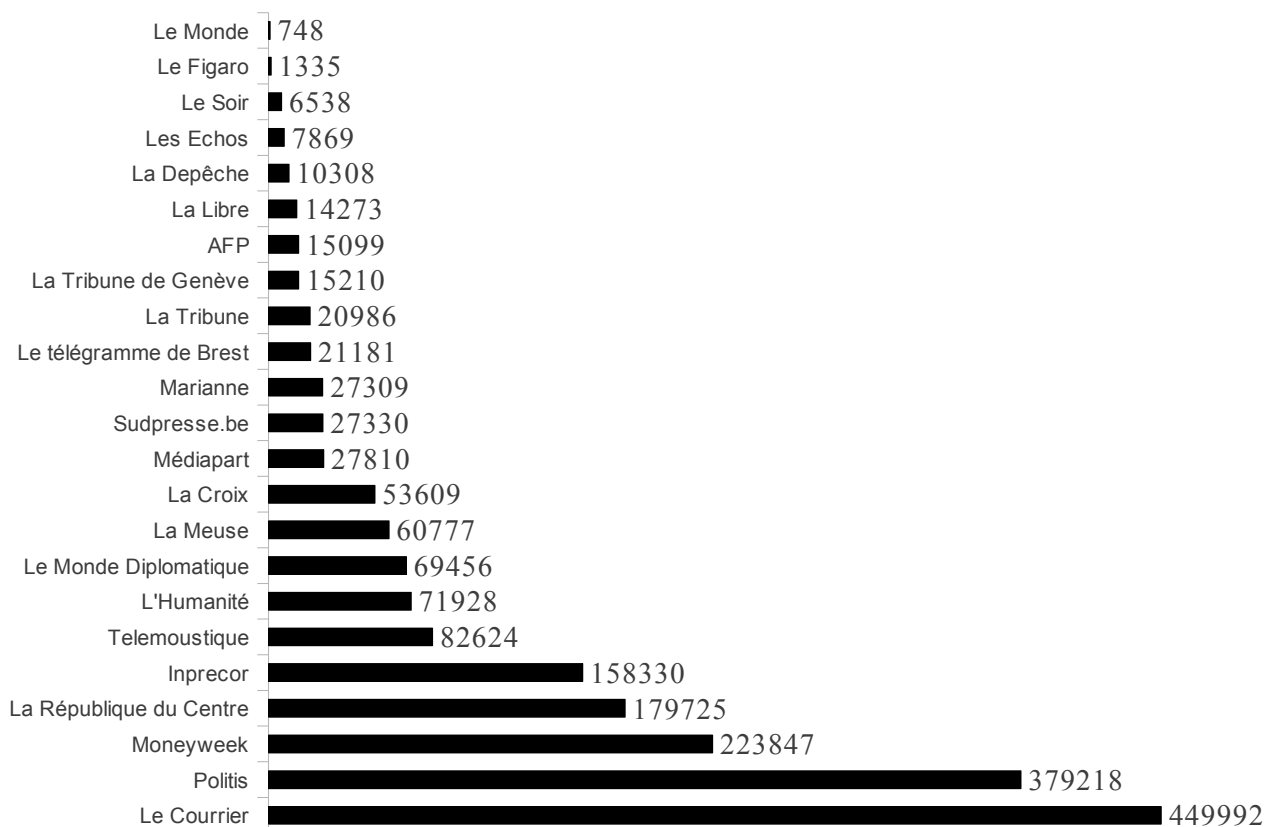
<b>The New Nation</b>	nc	Quotidien généraliste. <i>The New Nation</i> est le deuxième quotidien en langue anglaise le plus diffusé au Bangladesh. Il se distingue par ses analyses politiques et son sérieux. Il s'est donné pour mission de fournir l'information la plus exacte aux Bangladais et aux étrangers à la fois. Proche de l'opposition et très critique sur la montée de l'islamisme et l'incurie du gouvernement, il voit ses journalistes de plus en plus menacés par la violence. <i>The New Nation</i> appartient au groupe Ittefaq et est dirigé par l'avocat Mainul Hosein.
<b>Inde</b>		
<b>The Hindu</b>	700 000	Quotidien généraliste. Né en 1878 à Chennai (Madras) en tant qu'hebdomadaire, <i>The Hindu</i> est devenu quotidien en 1889. Le journal est connu pour son opinion politique de centre gauche ainsi que pour ses analyses indépendantes et ses prises de positions équilibrées. Son lectorat se trouve essentiellement dans le sud du pays. Son supplément du dimanche, <i>Sunday Magazine</i> , comporte d'intéressants articles culturels, tandis que <i>Young World</i> et <i>Signpost</i> , sont des suppléments du samedi pour enfants et pour jeunes. Le supplément mensuel <i>Quest</i> est un journal pour les enfants fait par des enfants. Parmi les autres publications du Hindu Group figurent <i>The Hindu Business Line</i> (quotidien économique), <i>Sportstar</i> , premier hebdomadaire sportif du pays et <i>Frontline</i> , bimensuel de renom.

Données issues de la rubrique "Planète Presse" du *Courrier International* (<http://www.courrierinternational.com/>), de Wikipedia, du site des journaux. L'auteur de l'évaluation a apporté certaines appréciations personnelles afin de compléter la présentation des médias concernés.

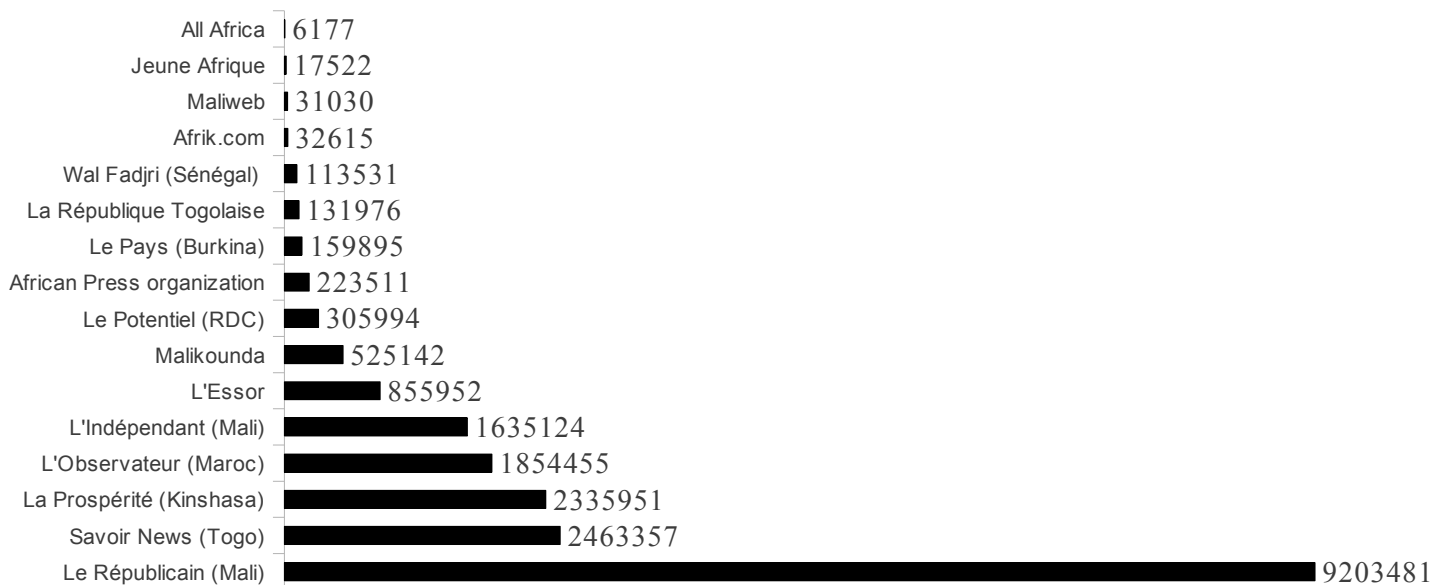


## Annexe 3 – Classement Alexa des éditions en ligne des principaux journaux traditionnels dans lesquels le CADTM est repris/cité

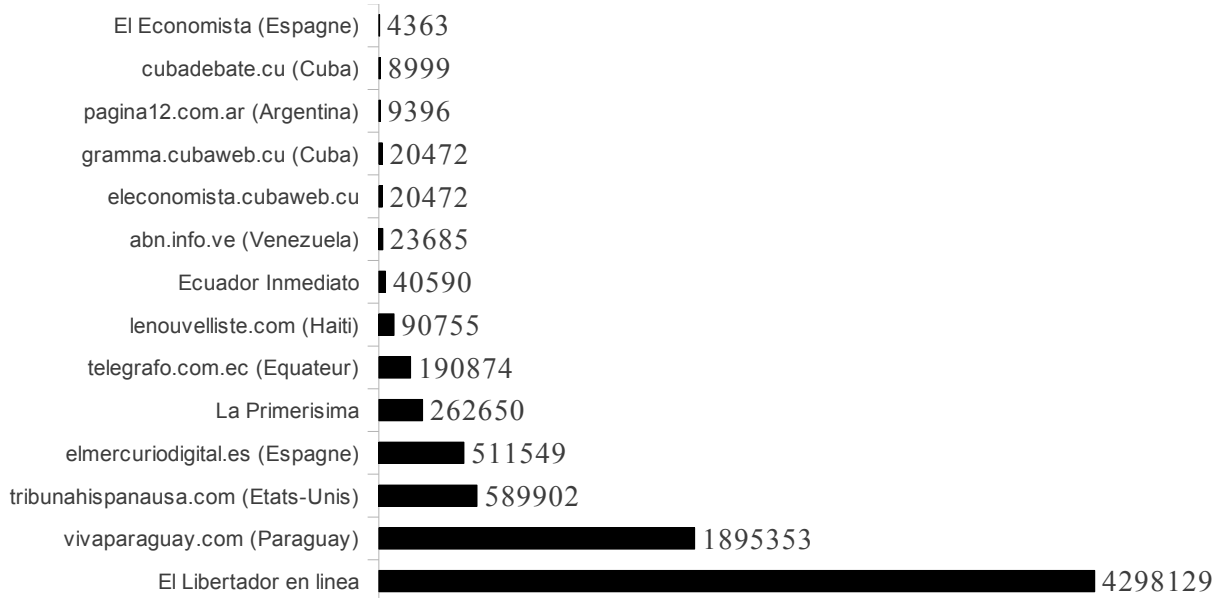
### Les journaux en Europe francophone



### Les journaux en Afrique et au Moyen Orient



## Les journaux hispanophones



## Les journaux anglophones

