

Évaluation de l'impact du CADTM dans la presse écrite

de janvier 2010 à juin 2012

Table des matières

Partie 1 : Le rayonnement médiatique du CADTM.....	5
1.1. Le CADTM dans le monde.....	5
1.2. Le CADTM en Europe.....	6
Partie 2 : Typologie des impacts presse.....	8
2.1. Les journalistes et auteurs.....	8
2.2. Les types de journaux.....	10
Partie 3 : Focus thématiques.....	11
3.1. Analyse par sujet.....	11
3.2. Les temps forts de la couverture médiatique.....	13
Conclusions et recommandations.....	15

A l'heure où l'information circule de plus en plus via internet, le CADTM continue de bénéficier d'un relais considérable dans la presse papier traditionnelle. Cet impact est important à évaluer car il traduit l'assise et la crédibilité de l'action du CADTM, tout en donnant une indication fiable sur le degrés de diffusion de ses idées.

La visibilité du CADTM dans les médias sera évaluée dans le présent rapport sur la base d'un recensement des articles faisant une référence au CADTM ou ayant directement été écrits par des membres du réseau. Cet inventaire a été réalisé par les différents collaborateurs du réseaux, ainsi que grâce à la mise en place d'alertes Google. Il est évidemment compliqué de bénéficier d'un inventaire exhaustif, notamment dans les pays où le réseau est peu présent.

L'évaluation couvre une période de cinq semestres, allant du premier semestre 2010 au premier semestre 2012.

Le recensement a permis d'inventorier 221 articles sur la période donnée. Dans l'analyse qui suit, nous utiliserons comme plage de référence la totalité des deux ans et demi ou le semestre. Il apparaît que sur la durée de l'évaluation, le nombre de publications par semestre a baissé significativement (voir graphique 1). Nous avons tenté au cours de ce rapport de comprendre et d'expliquer cet état de fait.

Évaluation de l'impact presse du CADTM



1 : Évolution du nombre d'articles citant le CADTM

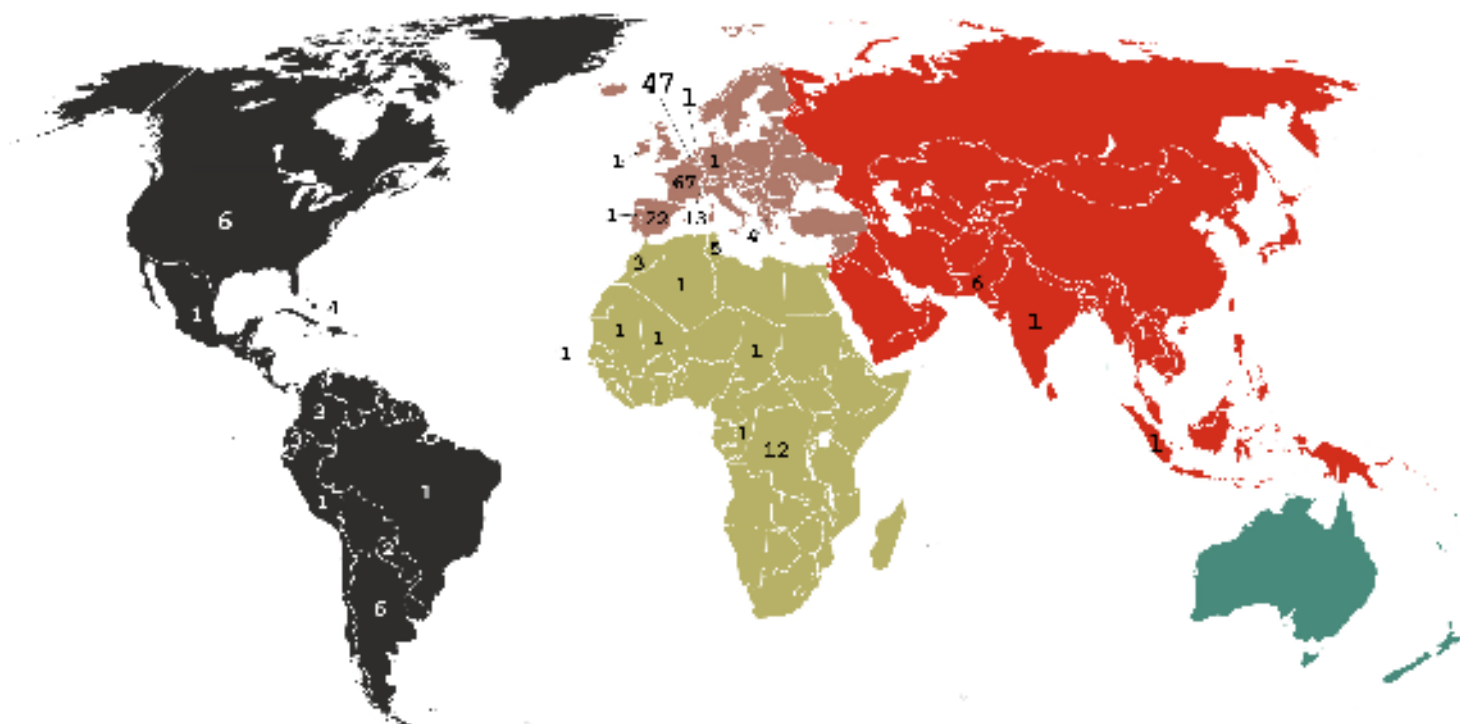
Nous procéderons à une évaluation de l'impact médiatique du CADTM en trois parties. Dans un premier temps, nous déterminerons l'ampleur du rayonnement du CADTM dans le monde et en Europe (partie 1). Dans une deuxième partie nous étudierons la typologie des articles pour analyser d'une part le profil des auteurs, et d'autre part les types de journaux reprenant les articles du CADTM ou citant son action (partie 2). Nous verrons ensuite quelles sont les thématiques les plus récurrentes, puis quels ont été les conjonctures et événements qui ont donné lieu aux plus importants relais médiatiques (partie 3). Enfin, nous formulerons quelques recommandations dans une partie conclusive.

Partie 1 : Le rayonnement médiatique du CADTM

1.1. Le CADTM dans le monde

Le secrétariat international du CADTM se trouve en Belgique, mais le CADTM est bien un réseau international. Il cherche à étendre son action et ses idées le plus largement possible sur toute la surface du globe. Cette ouverture volontaire sur les défis globaux ainsi qu'une nécessaire solidarité entre tous les peuples transparaît à travers le rayonnement médiatique du CADTM de par le monde.

Des articles sont parus dans trente pays différents partout dans le monde, comme l'illustre le planisphère ci-dessous.



2 : Nombre total d'articles par pays

L'Europe reste la zone géographique où paraissent le plus d'articles, mais l'Afrique, l'Amérique et l'Asie offrent une tribune médiatique non négligeable au CADTM.

Europe	156
Afrique	30
Amérique	27
Asie Pacifique	8

3 : Nombre total d'articles par continent

Si l'on raisonne maintenant en terme de sous-régions, celles où la visibilité du CADTM est la plus forte sont très clairement l'Afrique Subsaharienne ainsi que l'Amérique latine et les Caraïbes. Ça n'est pas étonnant puisque c'est dans ces régions que le CADTM est le plus présent.

En terme de langues, la prédominance va au français avec 153 articles sur la période. C'est ensuite l'espagnol, avec 43 articles, puis l'anglais, avec 15 articles. D'autres langues sont représentées plus ponctuellement, on peut citer le grec, le portugais ou encore le flamand.

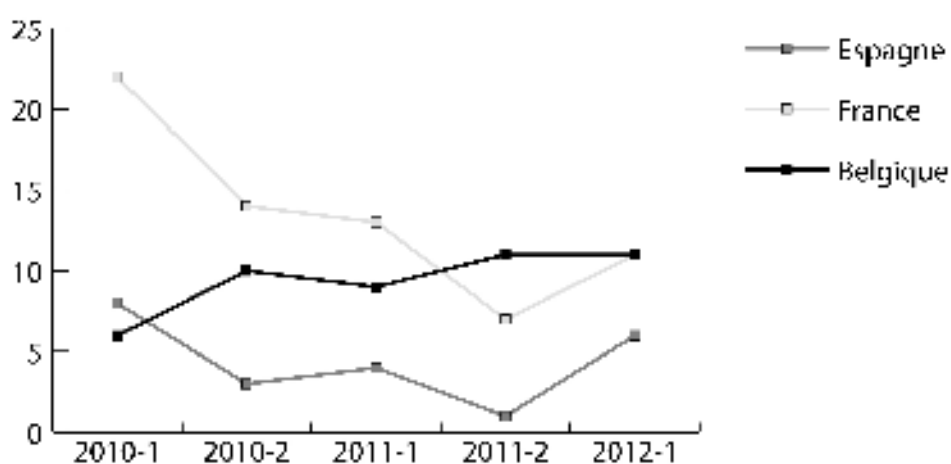
Ces deux derniers semestres, on constate que l'impact médiatique a fortement baissé à l'international. Une première piste à envisager pour expliquer cela est sans aucun doute l'enlisement au Nord dans une crise de la dette, qui mobilise de plus en plus les membres du réseaux. Mais on s'interroge aussi sur la constance du recensement des impact presse. Il est probable que celui-ci ai été moins systématique, ce qui est regrettable.

1.2. Le CADTM en Europe

En Belgique, une dizaine d'articles est publiée chaque année, soit exactement 27 en deux ans et demi. On relève une augmentation constante des publications, de 6 au premier semestre 2010 à 11 au premier semestre 2012. Les membres permanents du CADTM Belgique offrent une lecture critique de la situation belge qui trouve assez naturellement un écho dans la presse nationale, écho qui s'accroît à mesure que la situation du pays s'enlise.

En Europe, c'est en France que l'impact médiatique est le plus prononcé. En tout, ce sont 67 articles parus sur la durée de l'enquête. Néanmoins, nous constatons que ce chiffre est en diminution sur la durée de l'évaluation et par rapport aux évaluations précédentes. Alors qu'on dénombrait en moyenne une vingtaine d'articles par semestre, on en compte plutôt une dizaine depuis ces deux dernières années.

L'Espagne relaye plutôt bien les idées du CADTM où 22 articles sont parus sur la durée de l'évaluation. Ce chiffre est relativement constant avec tout de même une légère tendance à la baisse.



4 : Évolution du nombre de publications en Espagne, Belgique et France

En France comme en Espagne, la problématique de la dette a été assez largement appropriée par une tranche toujours plus large de la population. En France, les collectifs d'audits citoyens ont relativement bien fonctionné, et en Espagne, le mouvement des Indignés oriente clairement sa critique sur la dette. De fait, la thématique a pu se populariser sans nécessairement passer par une référence au CADTM. De même, des partenaires du réseau, actifs dans ces nouvelles structures, ont pu continuer à publier sans mention de leur affiliation au CADTM.

A noter enfin que quelques autres pays relayent aussi régulièrement les idées du CADTM. C'est notamment le cas de la Suisse, où nous avons recensé 12 articles. C'est aussi le cas en Grèce. Un article en moyenne paraît tous les six mois dans la presse grecque.

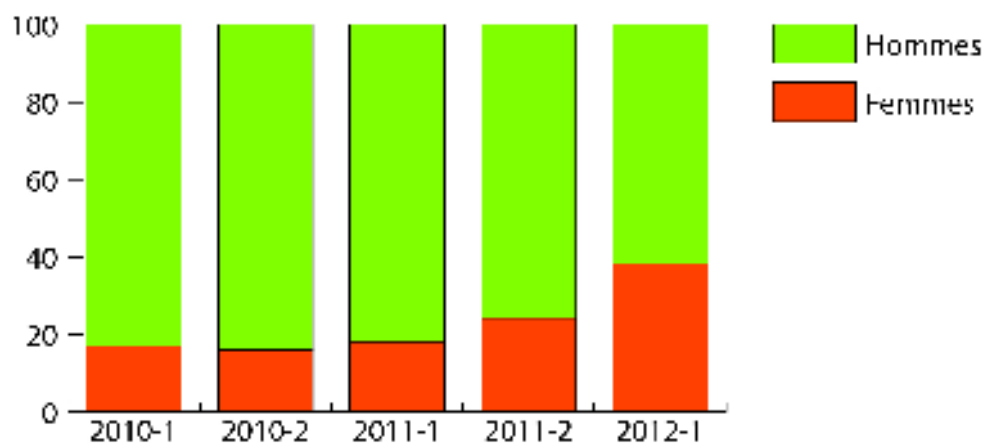
Partie 2 : Typologie des impacts presse

2.1. Les journalistes et auteurs

a- Parité homme/femme

Nous avons souhaité évaluer d'abord dans quelle proportion les femmes étaient représentées parmi les auteurs. Cette analyse ne nous donnera qu'une tendance globale quant à l'appropriation par les femmes des problématiques relayées par le CADTM. En effet, dans de nombreux articles, le journaliste n'était pas identifié, rendant impossible une telle évaluation.

Sur la durée totale de l'évaluation, cette représentation s'élève en moyenne à 21%. Si ce chiffre reste donc relativement bas, il a continuellement augmenté. Il était de 17% début 2010, et atteint 38% début 2012.



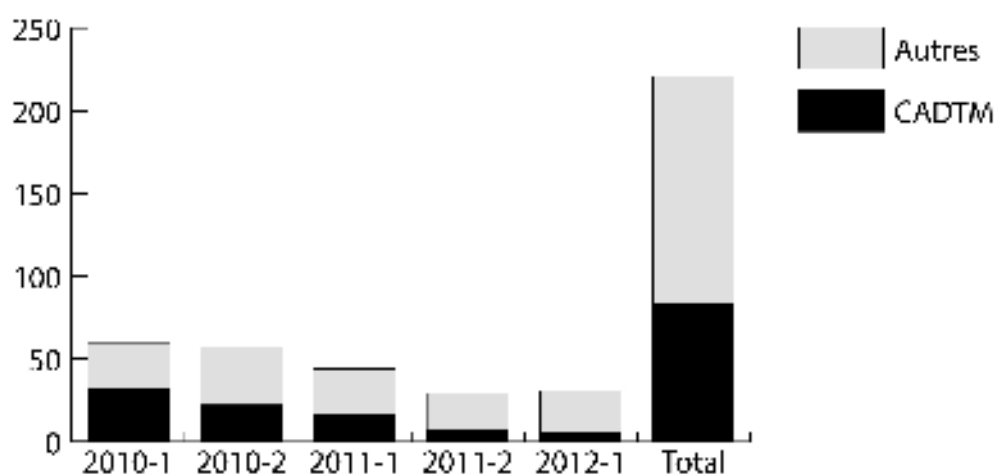
5 : Proportion Homme/Femme dans les auteurs

Cette tendance pourrait indiquer que les idées du CADTM touchent une proportion grandissante de femmes. Le CADTM continue d'agir en solidarité avec la cause féministe, et organise de nombreuses actions en partenariat avec des mouvements de femmes. Il s'est aussi attaché à diffuser l'analyse selon laquelle les plans d'austérité toucheraient plus durement les femmes.

b- Proportion CADTM/journalistes

Nous analyserons ici la proportion des auteurs faisant partie du réseau CADTM par rapport à celle des journalistes professionnels.

En moyenne, 38% des impacts presse sont écrits directement par des membres du réseau CADTM. Toutefois, là, cette proportion n'a cessé de diminuer.



6 : Proportion CADTM/journalistes dans les auteurs

On peut en conclure que les idées du CADTM touchent une part toujours plus importante de l'opinion publique, ici représentée par les journalistes professionnels que rien ne prédétermine à traiter de la dette et autres sujets connexes.

c- Les principaux auteurs du CADTM

L'auteur le plus couramment repris par la presse reste incontestablement Éric Toussaint, dont 27 articles ont été publiés dans la presse mondiale. Il est aussi très régulièrement interviewé, ses ouvrages (souvent co-écrit avec Damien Millet) font l'objet de recensions, et ses interventions publiques sont médiatisées dans la presse locale aussi bien en Belgique que dans le reste du monde. Il a été régulièrement sollicité en Grèce pour faire part de la lecture du CADTM sur la dette. Il reste très apprécié en Amérique latine, où la quasi totalité des articles parus dans la presse sont articulés autour son analyse et ont pour toile de fond une de ses conférences.

Il n'est pas le seul à bénéficier d'une tribune notoire dans les médias. Damien Millet, Renaud Vivien et Sophie Perchellet ont tous les trois publié plus de quinze articles en deux ans et demi. Jérôme Duval couvre avec constance la situation en Espagne et a publié 9 articles. Pauline Imbach du CADTM Belgique a écrit, quant à elle, cinq articles.

Nous relevons aussi que parmi les quinze auteurs membres du réseaux que nous avons recensé, cinq d'entre eux sont des jeunes de moins de 35 ans ce qui est une proportion plutôt favorable aux jeunes. Par contre, seulement quatre sont des femmes. Et l'une d'entre elle, Sophie Perchellet, n'écrit plus pour le CADTM. Il est donc important que celui-ci fasse un effort prononcé pour encourager ses collaboratrices à faire entendre leur voix dans les médias, en leur donnant le temps d'écrire puis en favorisant la diffusion de leurs articles.

2.2. Les types de journaux

Sur les cinq semestres de l'évaluation, il est intéressant de noter que le CADTM a bénéficié d'un écho dans une presse diversifiée et de qualité.

Les grands quotidiens de référence reprennent régulièrement les analyses du CADTM. En Belgique, les deux plus importants quotidiens nationaux francophones *Le Soir* et *La Libre Belgique* ont publié en tout respectivement 13 et 7 articles citant ou reprenant le CADTM. En France, on peut citer *Le Monde* (6 articles) et *Libération* (3 articles). En Espagne, *El País* publie en moyenne un article sur le CADTM tous les ans. On peut toutefois déplorer la disparition des analyses du CADTM dans certains grands médias français, notamment Médiapart et Politis, qui ont repris de nombreux articles du CADTM avant 2011, mais qui depuis ne relaient plus rien.

La presse dont la ligne éditoriale est plus proche du CADTM reprend régulièrement ses articles et ses idées. En France, on peut citer le journal *L'Humanité*, qui a fait référence au CADTM 14 fois en deux ans et demi. En Suisse, le journal *Solidarités* publie un article du CADTM chaque semestre en moyenne.

Le CADTM est aussi présent dans la presse régionale, surtout en France et en Espagne. Néanmoins, nous relevons qu'en Belgique, l'impact régional est inexistant dans la presse traditionnelle. Ceci est regrettable mais s'explique par le fait que localement, l'information est relayée plus directement via les réseaux militants et/ou partenaires.

Partie 3 : Focus thématiques

3.1. Analyse par sujet

Le CADTM est un réseau dont la raison sociale principale est la sensibilisation sur les problématiques de la dette. Mais il s'attache à couvrir un champ de réflexion et de critique plus large. Cette ouverture transparait à travers la large couverture thématique du CADTM dans les médias.

a- Dette au Sud et dette au Nord

Très exactement 38 articles parus dans la presse mondiale sur ces deux années et demi traitaient de la dette au Sud, et 38 autres de la dette au Nord. Toutefois, on remarque que leur évolution est inversement proportionnelle.

La dette des pays du Sud, objet d'étude « historique » du CADTM, était encore le sujet numéro 1 début 2010, avec plus d'une dizaine d'articles en six mois sur ce thème. Début 2012, le chiffre tombe à 3.

A l'inverse, la dette du Nord n'intéressait que peu les médias début 2010 (cinq articles) alors qu'en 2012, ce sont dix articles se rapportant à cette problématique qui ont été publiés.



7 : Les thématiques dette au Sud et dette au Nord dans les médias

Cette évolution s'explique très naturellement par la conjoncture économique en Europe, où nombre de pays connaissent une crise de la dette publique qui préoccupe les médias. Le CADTM s'est clairement fixé comme objectif la fourniture d'une analyse centrée sur ces situations au Nord pour mettre en valeur le parallèle entre la crise de la dette au Nord et au Sud. Les fruits de ces recherches ont un impact dans la presse dont il peut se féliciter. Par ailleurs, le CADTM continue de fournir une analyse de la situation des pays du Sud, mais elle est moins reprise par les médias.

b- Une critique systémique

Le CADTM poursuit son action de critique globale du système en s'attachant aussi souvent que possible à suggérer des solutions aux problèmes qu'il dénonce. On recense 35 articles fournissant une analyse critique globale. Dans la rubrique des solutions et alternatives, une dizaine d'articles met en avant l'idée phare soutenue par le CADTM de l'audit de la dette.

Le CADTM formule aussi des critiques plus ciblées. Ainsi, 25 articles traitaient plus particulièrement des politiques menées par le FMI et la Banque Mondiale, et 5 des fonds vautours.

c- Des préoccupations connexes constantes : féminisme et écologie

Au delà de sa critique économiste du système financier, le CADTM se montre préoccupé par deux considérations récurrentes : la place des femmes et l'écologie.

Nous avons relevé 12 articles faisant le lien entre le capitalisme et les dégâts environnementaux, mettant en lumière les limites écologiques du système actuel. Le CADTM continue de communiquer sur le concept de « dette écologique ».

Ont été recensés 5 articles qui s'attachent tout particulièrement à la cause féministe, et qui notamment relayent les actions et manifestations conduites par des groupes de femmes.

Dans ces catégories, on relève aussi une tendance à la baisse des publications, notamment en matière d'écologie. Cette tendance risque de s'accroître suite au départ du permanent Éric de Ruest qui était particulièrement attaché à cette problématique. Il s'agit donc pour le CADTM de poursuivre ses recherches liant finance et environnement. Il a été un acteur assez unique dans la fourniture de cette analyse couplée, or celle-ci pourrait bien intéresser de plus en plus les médias à l'heure où dette et écologie sont indiscutablement parmi les préoccupations les plus persistantes de l'opinion publique et des médias.

d- Le CADTM relais de l'altermondialisme

Le CADTM est un acteur important du mouvement altermondialiste. Il tente d'être présent sur les différents rassemblements altermondialistes, notamment les Forum sociaux mondiaux. Nous avons relevé 13 articles qui sont parus sur sa présence à ces événements en deux ans et demi.

Le CADTM bénéficie aujourd'hui d'une légitimité scientifique forte, mais aussi d'une reconnaissance humaine solide, fruit de cette présence constante et constructive. Sa notoriété peut désormais servir la publicité autour des événements altermondialistes.

3.2. Les temps forts de la couverture médiatique

Au delà de certains thèmes, c'est souvent une conjoncture particulière qui donne lieu à une répercussion de l'analyse du CADTM dans la presse.

a- Le situation de Haïti

Au début de la période analysée, la situation en Haïti, durement touché par un violent séisme, a donné au CADTM l'occasion de présenter régulièrement ses analyses et recommandations. Au premier semestre 2010, 8 articles sont parus à ce sujet. En 2011, un certain suivi a tenté d'être assuré, et 2 articles ont été publiés sur Haïti. Depuis, plus rien n'est paru.

b- La situation de la Grèce

En Europe, la Grèce a fait l'objet d'une attention médiatique extrêmement persistante. Sa situation critique et l'envolée de sa dette en ont presque fait un cas d'école, et ont été l'occasion d'analyses venues de toutes parts. Le CADTM s'est attaché à fournir une lecture de la situation de ce pays. Il a développé des relations étroites avec une partie de la société civile grecque ainsi qu'avec certains médias. Nous avons vu que dans la presse grecque, des articles paraissaient régulièrement, mais les journaux belges et français s'intéressent régulièrement aussi à l'analyse du CADTM sur la Grèce.

c- La situation de la Tunisie

Suite à la chute de Ben Ali, la Tunisie essaye de reconstruire sa vie politique et sa démocratie.

Elle est toutefois écrasée par une dette accumulée par l'ancien régime. Une partie de la société civile emmenée par le CADTM réclame activement l'audit de cette dette, et des parlementaires belges ont proposé la suspension par le Belgique des paiements dû par la Tunisie. Le réseau CADTM est très actif en Tunisie, notamment grâce à l'action de Fathi Chamki. Il fournit au réseau une lecture critique de la situation de son pays, et ses articles sont régulièrement publié, non seulement dans la presse tunisienne mais aussi en France.

Depuis la révolution tunisienne, ce ne sont pas moins de 11 articles qui ont été publiés sur la Tunisie.

d- Le cas Dexia

Le CADTM est requérant dans une action en justice visant à demander au Conseil d'État l'annulation de garanties accordées par l'État belge à la banque Dexia. Renaud Vivien fournit un suivi méticuleux de cette affaire, et ses analyses intéressent de plus en plus les médias. Cette dernière année, trois articles reprenaient ce recours. A noter que ce chiffre continue d'augmenter au deuxième semestre 2012.

Conclusions et recommandations

Si sur la totalité de la durée de l'évaluation, on constate que l'impact médiatique quantitatif du CADTM est en recul, ce constat n'est pas généralisable à l'ensemble des pays. En Belgique, cet écho a même doublé, et il est resté constant dans de nombreux pays.

Il reste néanmoins crucial pour les coordinateurs du réseau international de continuer à dynamiser les équipes sur les différents continents. Peut-être plus que sur le travail de fond, il est important d'inviter l'ensemble des membres du réseau à fournir au secrétariat international un relevé régulier des impacts presse dans leurs pays respectifs.

Il y a aussi peut-être lieu de s'interroger plus particulièrement sur la situation en France, même si le développement des collectifs d'audits citoyens a pu, comme nous l'avons expliqué, contribuer à diminuer l'impact CADTM. Quoi qu'il en soit, il est important de raviver l'écho que le CADTM a pu avoir dans certains grands médias ayant montré par le passé un intérêt pour ses analyses. Il s'agit de s'assurer que des articles leur sont régulièrement proposés.

De façon générale, il est évident que depuis la crise, le CADTM a procédé à un approfondissement conséquent de son champ d'analyse. Alors qu'il s'est construit sur une lecture critique de la dette du Tiers-Monde, la crise de l'endettement dans de nombreux pays européens et l'éclatement généralisé des dettes publiques l'a conduit à s'interroger de plus en plus sur les situations des pays du Nord. Le CADTM a dû s'adapter à cette conjoncture nouvelle. Il s'est attaché à fournir une analyse approfondie de ces situations. Mais sa lecture peut se perdre justement dans une actualité régulièrement centrée autour de la dette. Le CADTM doit donc continuer à proposer des lectures et des solutions radicales, et à faire entendre ces voix que les médias auraient tendance à évacuer au profit d'autres, plus orthodoxes. A ce titre, on remarque que l'actualité récente de ce second semestre 2012 a poussé les journalistes belges et européens à se tourner de plus en plus vers le CADTM afin de relayer son analyse et ses positions sur la crise de la dette publique belge et le sauvetage de Dexia. Ces contacts sont à entretenir afin de tenir informés les journalistes des évolutions de la position du CADTM sur ces thématiques.

Fidèle à sa ligne de conduite, le CADTM doit poursuivre ses recherches dans des domaines variés en dehors de celui de la situation financière en Europe. La situation des pays du Tiers-monde doit rester une préoccupation constante. Nous pensons aussi à l'écologie, champ de réflexion duquel le CADTM ne doit pas se désengager. Il devrait aussi proposer régulièrement un suivi des dossiers

passées, afin que des situations qui demeurent préoccupantes ne tombent pas aux oubliettes de la dictature de l'actualité brûlante.

Nous rappellerons enfin que le CADTM devrait s'attacher à encourager ses collaboratrices à la publication d'articles. L'équipe du CADTM est majoritairement féminine, et les femmes qui la composent ne doivent pas être cantonnées à un rôle d'administratrices. Il est important qu'il leur soit donné le temps et la possibilité de se consacrer à l'analyse et à la rédaction. Le CADTM devrait soutenir cet effort activement.

En résumé, nous formulons les présentes recommandations :

Sur la méthodologie et la stratégie médiatique

- le CADTM doit être rigoureux sur le recensement des impacts presse et rappeler régulièrement à l'ensemble des membres du réseau l'importance de ce recensement

-le CADTM doit entretenir et approfondir ses liens avec les journalistes et les médias de façon générale en les tenant informés de leurs actions et en proposant régulièrement des articles

Sur la recherche et la démarche scientifique

- le CADTM doit proposer une réflexion sur la dette en Europe constamment actualisée et fidèle à sa ligne éditoriale, et qui met en parallèle les situations au Nord et au Sud de l'hémisphère

- le CADTM doit valoriser sa recherche et sa production sur les liens entre dette et écologie

- le CADTM doit s'attacher à fournir un suivi d'analyse sur les sujets qu'il a traité antérieurement

- le CADTM doit mener une politique volontariste favorisant la recherche et l'écriture par les femmes.

Nota-bene :

En réaction à cette évaluation et au constat des besoins en termes de relations presse, et de communication en général, le CADTM a embauché un chargé de communication à temps plein, notamment pour l'optimisation des contacts avec les journalistes, l'amélioration des fichiers presse, l'organisation des conférences de presse et la valorisation de la présence du CADTM sur les réseaux sociaux.