

ÉVALUATION DE LA PRÉSENCE DU CADTM DANS LES GRANDS MÉDIAS ALTERNATIFS EN LIGNE

*ANNÉES 2010, 2011, ET PREMIER SEMESTRE
2012*

Évaluation réalisée par Charlotte Géhin

octobre 2012

Sommaire

INTRODUCTION.....	3
MÉTHODOLOGIE.....	4
PREMIÈRE PARTIE.....	6
DÉFINITION DES OBJECTIFS DU CADTM.....	6
OBJECTIFS PRINCIPAUX.....	6
LES OBJECTIFS OPERATIONNELS.....	7
DEUXIÈME PARTIE.....	8
ANALYSES ET ÉVOLUTIONS.....	8
I. Analyse quantitative des analyses en langues étrangères.....	8
A. Analyse quantitative des analyses en espagnols et en anglais.....	8
B. Analyse quantitative des analyses écrites par des auteurs réguliers en langues étrangères.....	9
B.1 Publications en espagnols :.....	9
B.2 Publications en anglais :.....	9
II. Analyse quantitative des analyses en français.	10
A. Analyse quantitative des analyses écrites en français par auteurs..	11
A.1 Évolution des auteurs du CADTM.....	11
A.2 Analyse quantitative des analyses écrites en français par les auteurs réguliers.....	12
III. Analyse qualitative des analyses en français.....	15
A. Les thématiques de publication.....	15
B. Les articles francophones dans les grands médias alternatifs en ligne	17
RÉSULTATS.....	23
RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES.....	24

INTRODUCTION

Cette étude a pour objectif d'évaluer la diffusion des analyses du CADTM à travers des grands médias alternatifs en ligne au cours des années 2010, 2011 et du premier semestre 2012. Elle s'inscrit dans la continuité directe de l'« *évaluation de la présence du CADTM dans les grands médias alternatifs en ligne pour le premier semestre 2009* » réalisée par Laëtitia Some, en décembre 2009. Cette étude s'inscrit également dans la continuité globale du processus d'évaluation de l'impact médiatique lancé par le CADTM et initié par « *l'évaluation de la présence du CADTM dans les médias alternatifs en ligne* » pour les années 2007 et 2008 par Frédéric Lévêque (réalisée en juin 2009).

La diffusion des analyses du CADTM sur les grands médias alternatifs en ligne apparaît comme un enjeu important pour l'organisation puisque la recherche et l'élaboration sont au cœur de sa stratégie générale. En tenant compte des conclusions et des recommandations de l'étude précédente, cette étude vise à évaluer l'évolution de la visibilité du CADTM uniquement à travers les grands sites alternatifs d'information et pose pour cela différentes questions: En quoi la stratégie de communication du CADTM répond-elle à ses objectifs principaux ? Quelle est sa stratégie d'évolution ? Quels sont les résultats obtenus ?

MÉTHODOLOGIE

Pour la réalisation de cette étude, nous avons gardé la même méthodologie de recherche de données que celle utilisée pour l'évaluation du premier semestre 2009, mais nous nous sommes concentrés uniquement sur les grands sites alternatifs d'information. Ainsi, afin d'identifier les sites qui reprennent les analyses du CADTM, une recherche manuelle a été effectuée pour chaque article publié par le CADTM en français.

Nous avons pris comme point de départ pour cette étude des éléments d'analyses de l'évaluation du premier semestre 2009 et ses conclusions. Nous avons gardé le même champ d'étude à savoir : l'impact du CADTM sur les grands sites alternatifs d'information. Rappelons que le choix des sites étudiés était basé sur la typologie et sur les recommandations de l'étude de presse réalisée pour les années 2007 et 2008. En fonction de ces deux éléments, nous avons choisi d'analyser avec précision l'impact du CADTM sur les grands sites alternatifs d'information.

Ligne éditoriale et définition des diffuseurs clés :

Le CADTM est une des rares organisations à voir ses analyses relayées aussi fréquemment par les sites alternatifs d'information dont la fréquentation est importante - pour certains d'entre eux, supérieure à un million de visiteurs par mois - et à figurer parmi leurs sources officielles. La forte présence du CADTM sur ces sites de presse alternative témoigne de la pertinence et de la qualité de ses analyses.

La position du CADTM traitant l'actualité économique et politique, son expertise globale, régionale et thématique apparaissent comme une force.

Les grands sites alternatifs d'information : *« Les analyses du CADTM sont régulièrement publiées sur des sites de contenu éditorial dédiés à promouvoir une vision et une lecture alternatives de l'actualité et des questions internationales. Ces journaux en ligne utilisent de préférence ou exclusivement Internet pour leur diffusion, éditent souvent en plusieurs langues et le contenu axé sur l'actualité est très important. Les éditeurs font un travail de veille pour alimenter leur site quotidiennement. Le style relève souvent à la fois du journalisme de fait et du journalisme d'opinion. On trouve également beaucoup d'articles de fond, d'informations thématiques inédites et variées. Ces sites, apparentés à une presse d'opinion critique, une presse « non alignée », réunissent contenus politiques, sociaux et culturels liés aux mouvements altermondialistes, militants, de gauche, etc. Ils jouent un rôle clef dans le paysage médiatique afin de faire passer des informations que les médias classiques ne diffuseraient pas ».*

Jusqu'à l'année 2012, le CADTM avait défini comme cibles les grands sites suivants : réseau VOLTAIRENET (www.voltairenet.org), le Centre de recherche sur la mondialisation (www.mondialisation.ca), le média citoyen AGORAVOX (www.agoravox.fr), le journal militant LE GRAND SOIR (www.legrandsoir.info), l'agence de presse associative ALTERINFO (www.alterinfo.net), le site www.europe-solidaire.org, les sites en langue française www.oulala.net, www.rezo.net. (...)

Nous étudierons comment le CADTM a su conserver et augmenter ses impacts presse dans les différents sites alternatifs d'information.

PREMIÈRE PARTIE

DÉFINITION DES OBJECTIFS DU CADTM

En tout premier lieu, il s'agit de définir les objectifs principaux du CADTM, puis de définir les objectifs opérationnels, ici, en termes de communication.

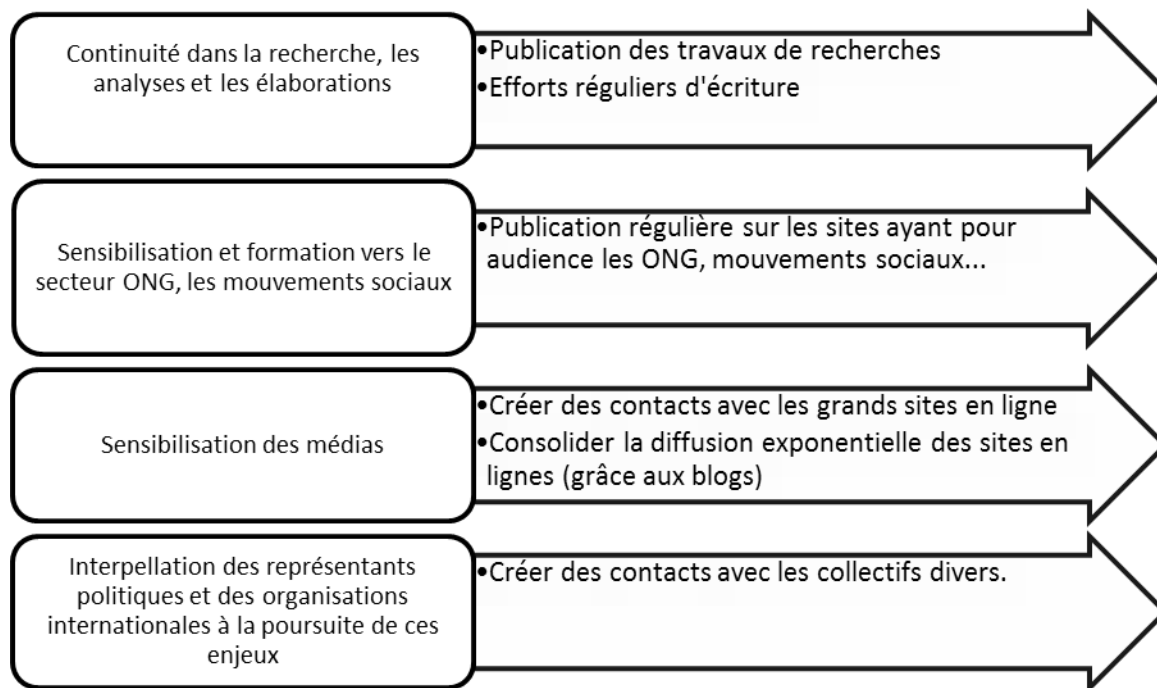
OBJECTIFS PRINCIPAUX

Sept éléments essentiels interviennent dans la stratégie de l'organisation :

1. Continuité dans la recherche, les analyses et les élaborations
2. Renforcement du mouvement altermondialiste et consolidation du réseau CADTM
3. Sensibilisation et formation vers le secteur ONG, les mouvements sociaux et les citoyens
4. Mobilisation des citoyens, des ONG et des mouvements sociaux
5. Sensibilisation des médias
6. Interpellation des représentants politiques et des organisations internationales à la poursuite de ces enjeux
7. Prise de décisions politiques. Ce dernier élément ne se décline pas en activités du CADTM car il représente l'objectif global découlant du succès des objectifs spécifiques.

Voyons désormais sur quelles étapes des objectifs du CADTM sa communication doit-elle intervenir.

Nous en déduisons sa stratégie de communication.

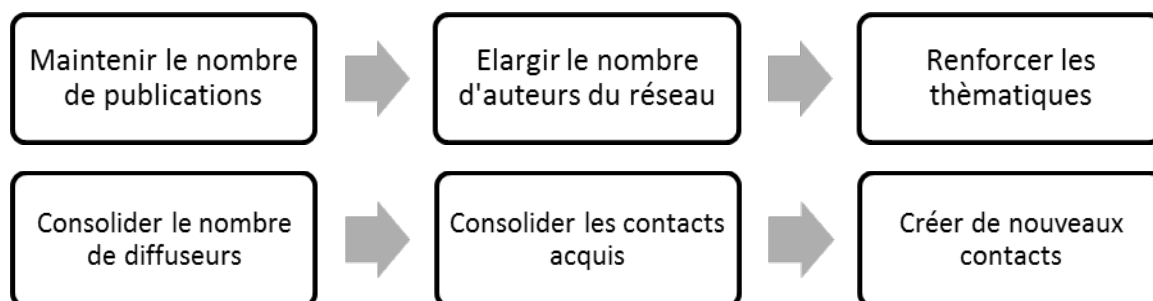


A partir des besoins listés ci-dessus, il nous faut désormais dégager la **stratégie de communication** pour les grands sites alternatifs du CADTM.

Il s'agira donc :

1. De développer ses travaux de recherches en lien avec l'actualité spécialisée.
2. De maintenir les efforts de publications (en termes quantitatifs).
3. De consolider les contacts avec les grands sites alternatifs puis avec les collectifs.
4. De créer de nouveaux contacts

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS



DEUXIÈME PARTIE

ANALYSES ET ÉVOLUTIONS

I. Analyse quantitative des analyses en langues étrangères.

A. Analyse quantitative des analyses en espagnols et en anglais.

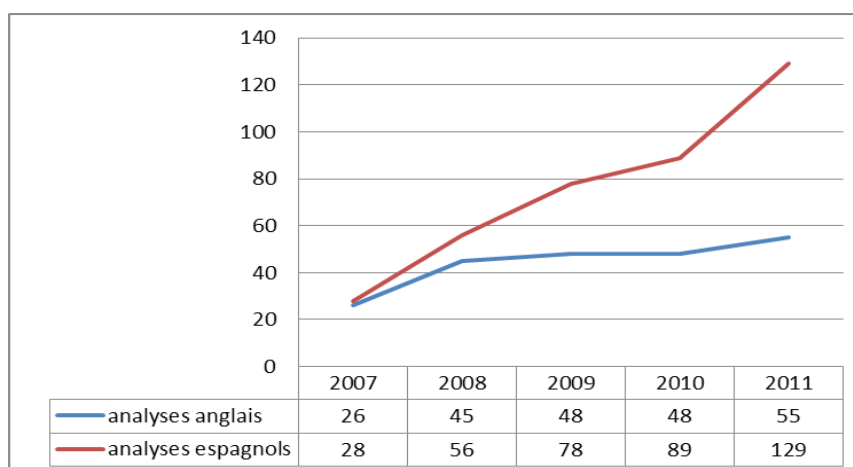
Pour commencer l'analyse de l'évolution des publications du CADTM, il est de vigueur d'analyser les publications en espagnol et anglais.

En effet, le CADTM produit des textes en anglais et en espagnol et traduit dans ces deux langues les textes écrits en français dont la portée est internationale. De plus, l'organisation publie sur son site internet des textes d'actualité relatifs à ses thématiques qui ne sont pas de source CADTM, mais qui visent à informer et à consolider les liens avec ses partenaires, son réseau et les grands sites alternatifs d'information anglophones et hispanophones.

Lors de la dernière étude presse de 2009, l'évaluateur concluait : « *En 2009 (...) les articles en espagnol ont augmenté de 279% par rapport à 2007 et 139% par rapport à 2008; quant aux articles en anglais, ils ont augmenté de 185% par rapport à 2007 et de 107% par rapport à 2008.* »

De 2010 au 1er semestre 2012, le CADTM a produit :

- en anglais 48 articles en 2010, 55 en 2011 et 50 en 2012 (projection, au 1^{er} semestre 2012 le CADTM avait écrit 28 articles en anglais) ;
- en espagnol, l'organisation a publié 89 analyses en 2010, 129 en 2011 et 130 en 2012 (projection, au 1^{er} semestre 2012 le CADTM avait écrit 70 articles en espagnol).



Ainsi, au vu

production d'analyse en espagnol et a maintenu sa production d'analyse en anglais. Il assure ainsi une visibilité plus grande dans la presse alternative en ligne internationale.

De 2007 à 2011, les publications en anglais ont augmenté de 111,5%, celles en espagnol ont augmenté de 360,7%. Cette évolution est tout à fait positive.

B. Analyse quantitative des analyses écrites par des auteurs réguliers en langues étrangères.

Comme nous l'avons vu dans les objectifs opérationnels, pour augmenter le nombre d'articles produits, le CADTM encourage ses membres et sympathisants à produire régulièrement des analyses.

Ainsi nous allons maintenant analyser l'évolution sur la période 2010, 2011 et le 1^{er} semestre 2012, du nombre d'auteurs réguliers ayant écrits des analyses en espagnol et en anglais. Nous entendons par auteurs réguliers, les personnes qui ont écrit plus de 3 articles par semestre.

B.1 Publications en espagnols :

Il apparaît important de souligner que sur les 15 auteurs réguliers, 5 maintiennent sur chaque période l'écriture d'au moins 3 articles. Il s'agit du CADTM (communiqués de presse, etc.), de Jérôme Duval, de Daniel Munevar, de Damien Millet et d'Éric Toussaint (ce dernier totalise en moyenne 20% des publications).

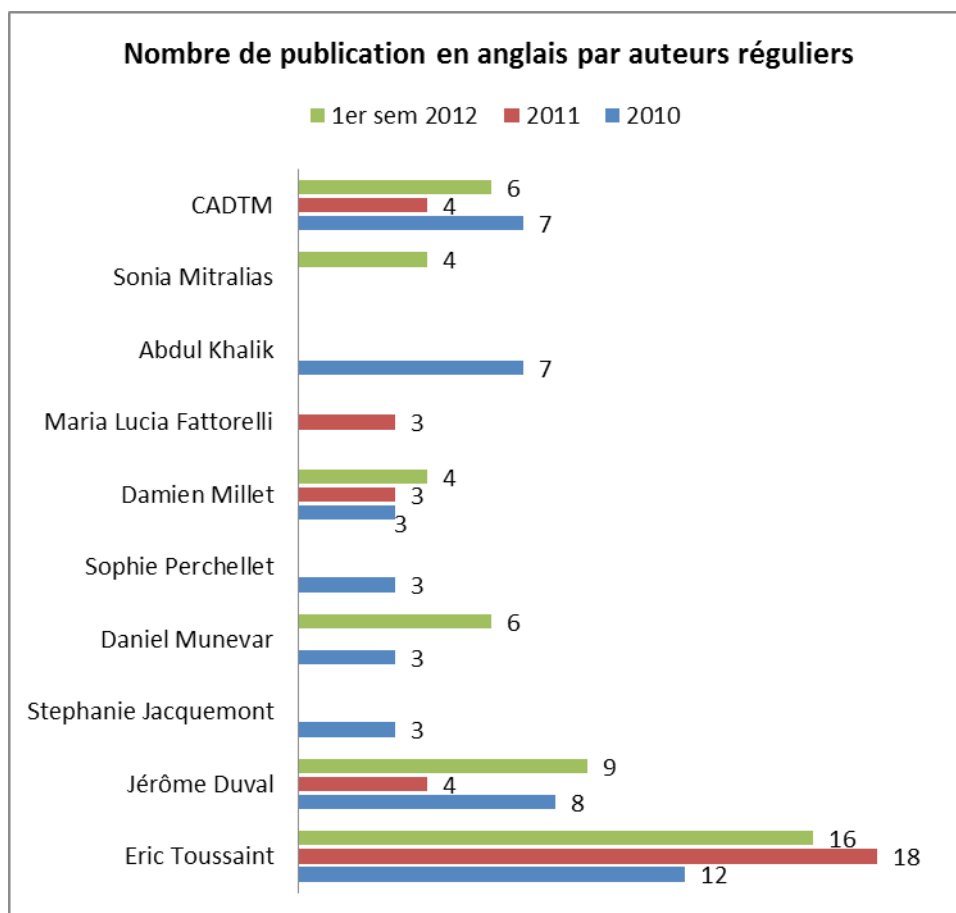
Ensemble ces auteurs réguliers ont écrit 91 articles en 2010, 130 en 2011 et 72 pour le 1^{er} semestre 2012. L'évolution quantitative est positive.

Pour renforcer la visibilité des analyses du CADTM en espagnol, nous recommandons d'élargir les traductions d'articles écrits par des auteurs francophones et de maintenir la collaboration avec les auteurs hispanophones. L'atout majeur des publications en espagnol est l'effort d'écriture des membres hispanophones du CADTM: Daniel Munevar, Jérôme Duval, Julio C. Gambina.

B.2 Publications en anglais :

Sur les 10 auteurs qui écrivent régulièrement des articles, 4 sont présents sur l'ensemble de la période étudiée. Il s'agit des mêmes auteurs qu'en espagnol : le CADTM (communiqué de presse, etc.), Jérôme Duval, Daniel Munevar, Éric Toussaint.

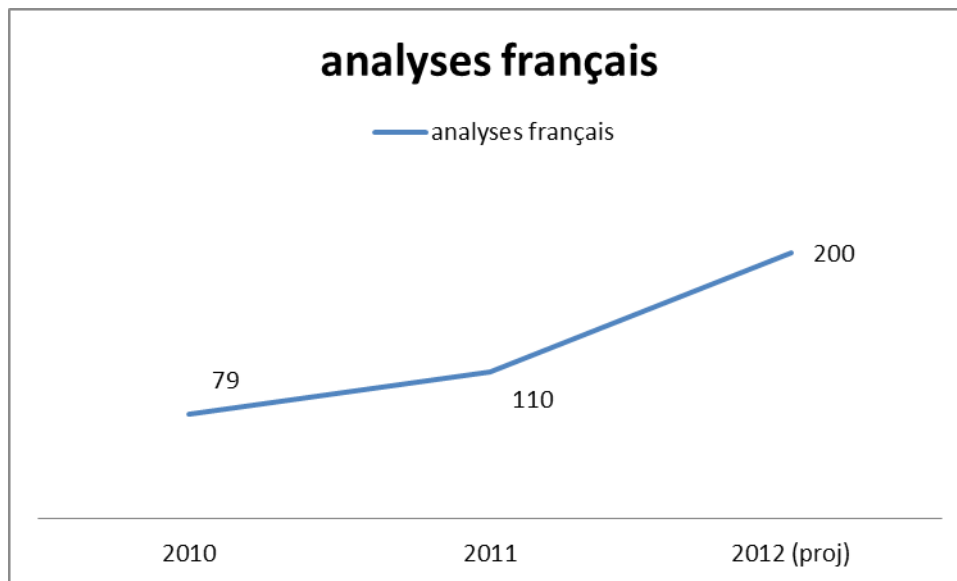
Ensemble ces auteurs réguliers totalisent 51 publications en 2010, 57 en 2011 et 40 au premier semestre 2012. Ces résultats témoignent d'un effort de la part du CADTM. **En effet la production d'articles à augmenté de 10% entre 2010 et 2011 et de 40% entre 2011 et 2012, si les auteurs maintiennent le rythme de publication du 1^{er} semestre.**



II. Analyse quantitative des analyses en français.

Lors de la dernière étude presse de 2009, l'évaluateur concluait : « *En 2009, le CADTM a augmenté sa production d'analyses en français de 305% par rapport à 2007 et de 196% par rapport à 2008.* »

Le CADTM a écrit en français 79 articles en 2010, 110 en 2011 et 138 au 1^{er} semestre 2012. **Entre 2010 et le 1^{er} semestre 2012 la production d'analyse a ainsi augmenté de plus de 40%.**



A. Analyse quantitative des analyses écrites en français par auteurs

A.1 Évolution des auteurs du CADTM

Comme nous l'avons vu dans les objectifs opérationnels, pour augmenter le nombre d'articles produits, le CADTM encourage ses membres et sympathisants à produire régulièrement des analyses.

Le nombre de personnes qui écrivent des articles pour le CADTM a évolué positivement sur la période étudiée puisqu'il est passé de 32 en 2010 à 39 en 2011 contre 59 au 1er semestre 2012. **Ainsi le CADTM a presque doublé son nombre d'auteurs.**

Les auteurs en 2010 sont : ATTAC, Attac Burkina, CADTM International, Camille Chalmers, Camille Meyer, Cécile Lamarque, Christine Vanden Daelen, Damien Millet, Daniel Munevar, Denise Comanne, Éric De Ruest, Éric Toussaint, Fathi Chamkhi - CADTM Tunisie, Jawad Moustakbal, Jérôme Duval, Julio C. Gambina, Lucile Daumas - ATTAC Maroc, Maurice Fahe - FNDP Côte d'Ivoire, Mimoun Rahmani, Myriam Bourgy, Nicolas Sersiron, Olivier Bonfond, Pascal Franchet, Pauline Imbach, Renaud Duterme, Renaud Vivien, Samir Abi, Sophie Perchellet, Souad Guennoun, Victor Nzuzi, Virginie de Romanet, William Gaviria Ocampo

Les auteurs en 2011 sont : Abdul Khaliq, Attac Togo, CADTM, CADTM Belgique, Camille Chalmers, Camille Meyer, Cécile Lamarque, Chiara Filoni, Christine Vanden Daelen, Damien Millet, Daniel Munevar, Éric de Ruest, Éric Toussaint, Fathi Chamki, François Sana, Gonzalo Gomez, Hugo Ruiz Diaz, Jawad Moustakbal, Jean-Denis Gauthier, Jérôme Duval, Julie Marsault, Lucile Daumas, Maria Lucia Fattorelli, Nicolas Sersiron, Olivier Bonfond, Pascal Franchet, Pauline Imbach, Renaud Duterme, Renaud Vivien, Samir Abi, Sonia Mitralias, Sophie Perchellet, Stéphanie Jacquemont, Victor Nzuzi, Virginie De Romanet, Yorgos Mitralias, Yvette Krolkowski, Yvonne Nguyi, Zinaba Aboudou Rasmane

Les auteurs au 1er semestre 2012 sont : Raoul Latouffe, Amaury Lebreton, Aminata Barry Toure, Antoine Souef, ATTAC Afrique, Attac/Cadtm Maroc, Bushra Khaliq, CADTM, CADTM Abya Yala Nuestra America, CADTM Belgique, CADTM Europe, Cécile Lamarque, Christine Vanden Daelen, Damien Millet, Dani Ndombele, Daniel Munevar, Émilie Paumard, Émilie Tamadaho Atchaca, Éric De Ruest, Éric Toussaint, François Sana, Hélène Baillot, Ibrahim Yacouba, Jawad Moustakbal, Jean-Victor Lemvo, Jérémie Cravatte, Jérôme Duval, José Mukadi, Laetitia Some, Luc Mukendi, Lucile Daumas, Mimoun Rahmani, Mohamed Dabo, Amaury Lebreton, Mohamed Nouhoum Kone, Myriam Bourgy, Nicolas Sersiron, Olivier Bonfond, Olivier Chantry, Pascal Franchet, Patrick Saurin, Pauline Imbach, Renaud Duterme, Renaud Savéan, Renaud Vivien, Roxanne Mitralias, Samir Abi, Sidy Ba, Solange Koné, Sonia Mitralias, Sophie Perchellet, Souad Guennoun, Stéphanie Jacquemont, Victor Nzuzi, Virginie de Romanet, Yorgos Mitralias, Yvonne Ngoyi

A.2 Analyse quantitative des analyses écrites en français par les auteurs réguliers

Nous allons maintenant analyser l'évolution du nombre d'auteurs ayant écrits de manière régulière des analyses en français sur la période 2010, 2011 et 1^{er} semestre 2012.

Jusqu'en 2010, le CADTM avait 9 auteurs qui publiaient au moins 3 articles en français par semestre. Sur la période étudiée, afin d'augmenter le nombre d'articles publiés et donc sa visibilité, le CADTM a élargi son champ d'auteurs réguliers tout en assurant une cadence plus stable. En effet, le CADTM a mis en place une stratégie afin de former davantage d'auteurs à la rédaction d'articles.

En 2010, le CADTM avait 11 auteurs réguliers (1^{er} et 2^{ème} semestres : Éric Toussaint, Jérôme Duval, Damien Millet, Sophie Perchellet ; uniquement au 1^{er} semestre : Renaud Vivien, Olivier Bonfond, Nicolas Sersiron, Daniel Munevar, Éric De Ruest et le CADTM ; et uniquement au 2^{ème} semestre : Pascal Franchet).

En 2011, le CADTM avait 14 auteurs réguliers (1^{er} et 2^{ème} semestres : Éric Toussaint, Jérôme Duval, Renaud Vivien, Damien Millet ; uniquement au 1^{er} semestre : Olivier Bonfond, Cécile Lamarque, Virginie de Romanet et Fathi Chamki ; uniquement au 2^{ème} semestre : Pauline Imbach, Samir Abi, Daniel Munevar, Pascal Franchet, Yorgos Mitralias et le CADTM).

Au 1^{er} semestre 2012, le CADTM avait 10 auteurs réguliers (Éric Toussaint, Jérôme Duval, Renaud Vivien, Damien Millet, Pauline Imbach, Samir Abi, Daniel Munevar, Yorgos Mitralias, Sonia Mitralias et le CADTM)

Voyons dans le détail la production et l'impact sur la toile de ces auteurs réguliers.

Auteurs	1er semestre 2010			2ème semestre 2010			1er semestre 2011			2ème semestre 2011			1er semestre 2012			Total		
	Nbre d'articles	Nbre reprises	Moyenne reprise/article	Nbre d'articles	Nbre reprises	Moyenne reprise/article	Nbre d'articles	Nbre reprises	Moyenne reprise/article	Nbre d'articles	Nbre reprises	Moyenne reprise/article	Nbre d'articles	Nbre reprises	Moyenne reprise/article	Nbre d'articles	Nbre reprises	Moyenne reprise/article
Eric Toussaint	16	37	2,3	8	21	2,6	18	66	3,6	15	57	3,8	27	38	1,4	84	219	13,7
Jérôme Duval	7	18	2,6	3	9	3	5	22	4,4	3	6	2	3	8	2,7	21	63	14,7
Renaud Vivien	4	9	2,25				3	5	1,6	3	10	3,3	6	8	1,3	16	32	8,45
Olivier Bonfond	5	17	3,8				3	5	1,7							8	22	5,5
Nicolas Sersiron	3	7	2,3													3	7	2,3
Daniel Munevar	3	2	0,7							7	25	3,6	2	5	2,5	12	32	6,8
Eric de Ruest	3	6	2													3	6	2
Sophie Perchellet	9	16	1,7	3	0	0										12	16	1,7
Damien Millet	8	24	3	5	4	0,8	7	21	3	3	15	5	10	16	1,6	33	80	13,4
CADTM	5	0	0							3	8	2,7	23	58	2,5	31	66	5,2
Pascal Franchet				3	13	4,3				3	11	3,7				6	24	8
Cécile Lamarque							5	12	2,4							5	12	2,4
Virginie de Romanet							3	10	3,3							3	10	3,3
Fathi Chamki							8	19	2,4							8	19	2,4
Pauline Imbach										3	7	2,3	4	1	0,25	7	8	2,55
Samir Abi										4	7	1,75	10	18	1,8	14	25	3,55
Yorgos Mitralias										4	13	3,3	7	8	1,1	11	21	4,4
Sonia Mitralias													4	8	2	4	8	2
TOTAL/ MOYENNE	63	136	2,07	22	47	2,1	52	160	2,8	48	159	3,1	96	168	1,7	281	670	2,4
<i>Auteurs réguliers par semestre</i>	10			5			8			10			10			18 auteurs réguliers sur l'ensemble de la période		

En 2010, on remarque qu'au 1^{er} semestre le CADTM a été particulièrement productif : les 10 auteurs réguliers ont publiés 63 articles. Ce résultat est lié à la parution en janvier 2010 de l'ouvrage collectif « *La crise, quelles crises ?* » coordonné par Damien Millet et Eric Toussaint. Ce livre constitue le premier ouvrage du CADTM qui analyse spécifiquement la crise de la dette dans les pays du Nord, à travers diverses études de cas

tout en faisant le parallèle avec les expériences dans les pays du Sud. Cet ouvrage collectif a été l'occasion pour de nombreux auteurs réguliers du CADTM d'effectuer des recherches spécifiques sur la crise de la dette dans un pays du Nord. Ainsi certains auteurs réguliers sont devenus « spécialistes » d'un pays sur lequel ils ont été capables de proposer différents articles. On peut par exemple citer Olivier Bonfond, Renaud Vivien ou encore Daniel Munevar. L'ouvrage a donc rempli une fonction de formation des différents auteurs qui se sont appropriés la problématique afin de produire à leur tour des analyses.

Si les auteurs réguliers du CADTM ont moins produit au 2^{ème} semestre, on remarque en revanche que la moyenne de reprises par article est légèrement en hausse (passant de 2,1 à 2,36). Le CADTM a su gagner de l'audience.

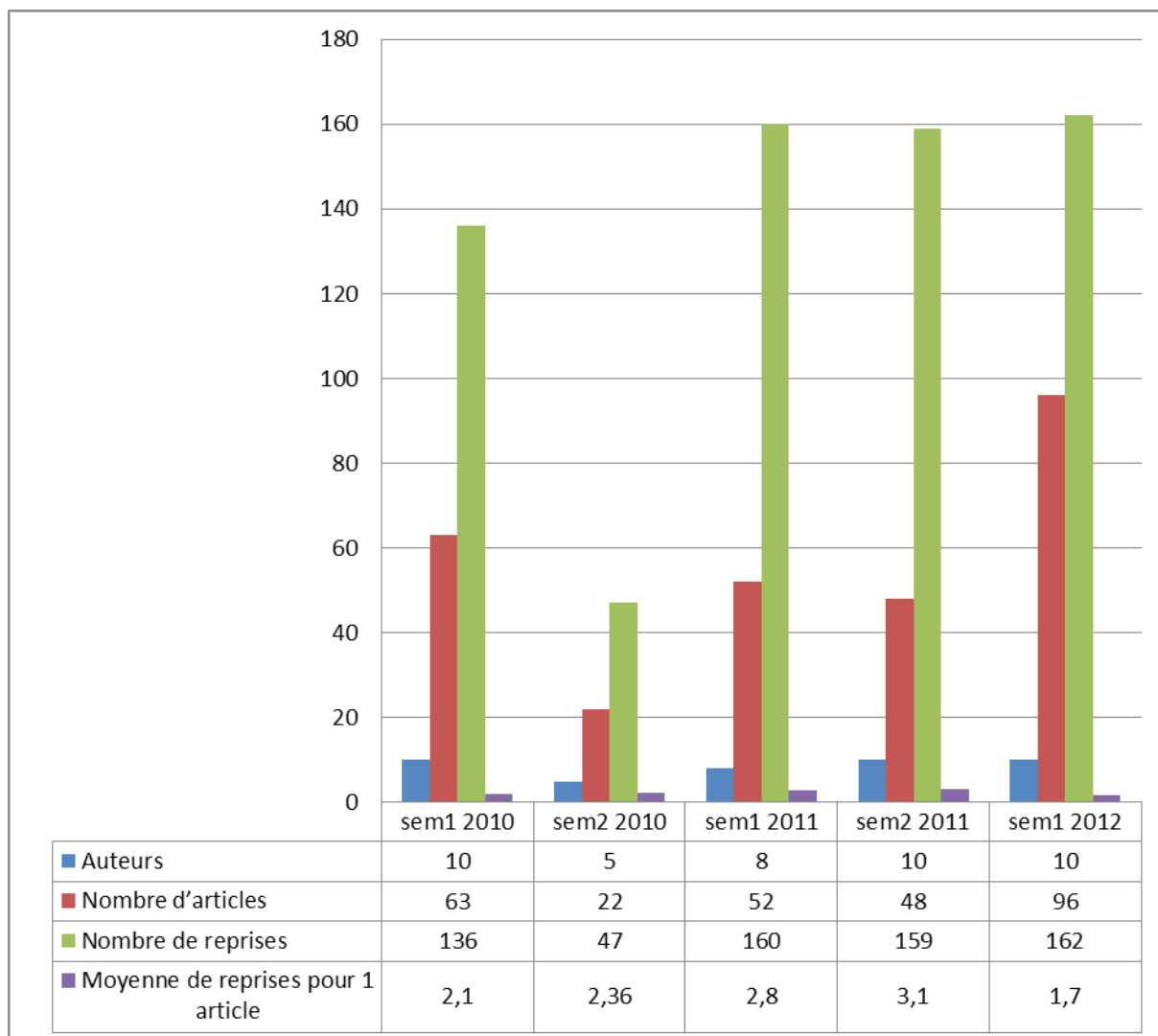
En 2011, le nombre d'auteurs réguliers a augmenté au cours de l'année passant de 8 au 1^{er} semestre à 10 au second.

D'un point de vue quantitatif la production des auteurs réguliers du CADTM a été stable sur l'ensemble de l'année 2011 avec 52 articles au 1^{er} semestre et 48 au second. Le CADTM continue d'avoir un impact croissant, +10 % en un semestre, avec une moyenne de reprise par article à 2,8 au 1^{er} semestre et 3,1 au second.

Au cours du 1^{er} semestre 2012, le CADTM a su maintenir le nombre d'auteurs réguliers et ceux-ci ont été particulièrement productifs avec un total de 96 articles (+ 48 par rapport au semestre précédent). En revanche la moyenne de reprise par article est en baisse.

Si l'on analyse l'ensemble de la période 2010, 2011 et 1^{er} semestre 2012, on se rend compte que 18 auteurs sont rentrés dans un processus d'écriture régulière. Le nombre de reprise moyen est de 2,4 ce qui permet d'affirmer qu'en termes qualitatifs le CADTM a gagné en audience.

Dans les grands sites en lignes, les articles des auteurs réguliers ont fait l'objet de 670 reprises.



III. Analyse qualitative des analyses en français

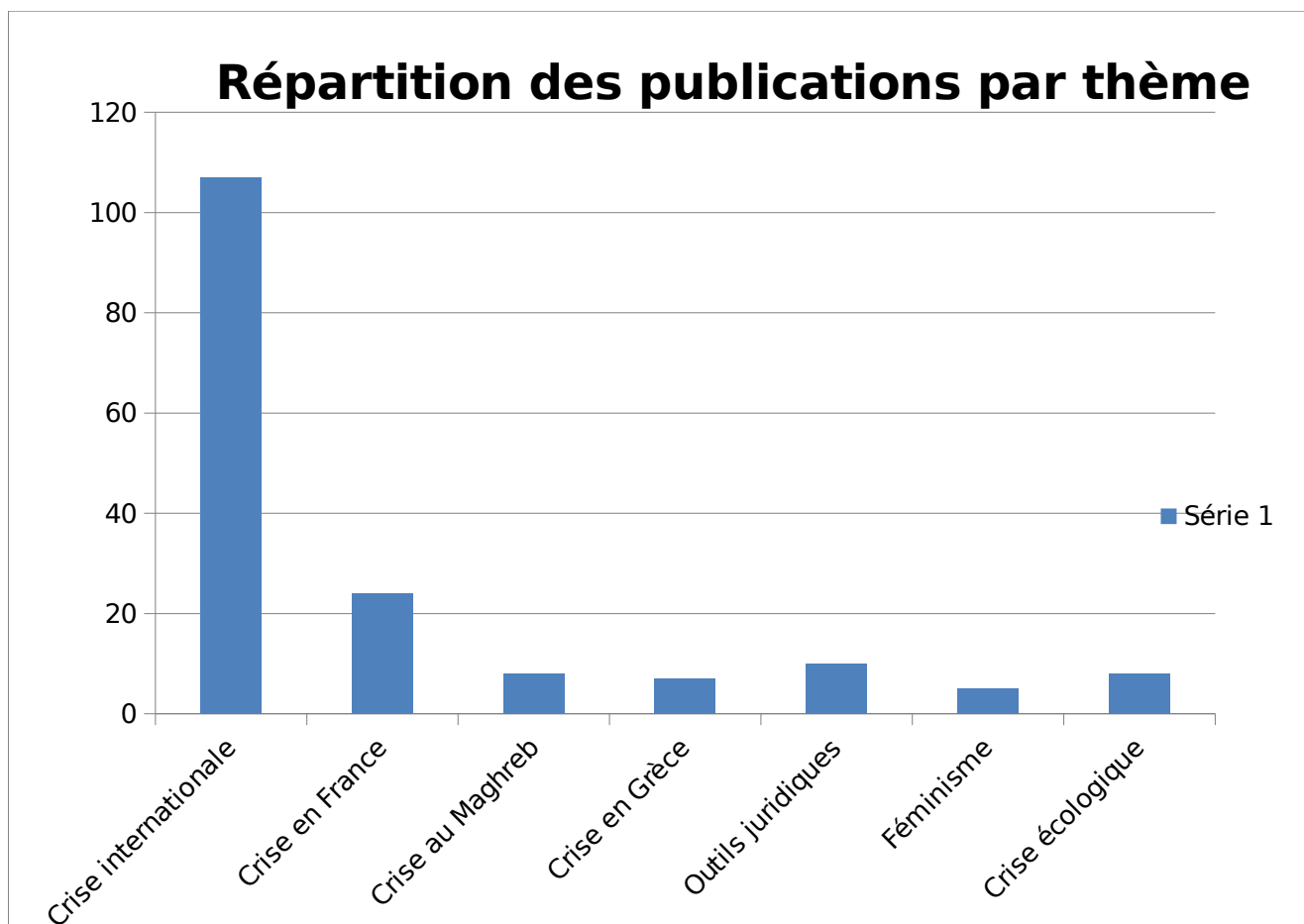
Après avoir traité les objectifs quantitatifs du CADTM, voyons les objectifs qualitatifs. Il s'agit de la stratégie de positionnement du CADTM, du choix des thématiques des publications et bien entendu de l'impact des analyses en français du CADTM sur les grands sites alternatifs en lignes.

A. Les thématiques de publication

Lors de la dernière évaluation de la presse alternative il avait été soulevé que les articles en lien avec l'actualité connaissaient un impact important et que le CADTM devait continuer à inscrire ses analyses dans le suivi de l'actualité.

Depuis 2009, les crises financières et économiques se sont accélérées en Europe. Le CADTM a su se positionner en tant que spécialiste sur ces questions et en particulier sur la crise de la dette. Alors que le thème de la

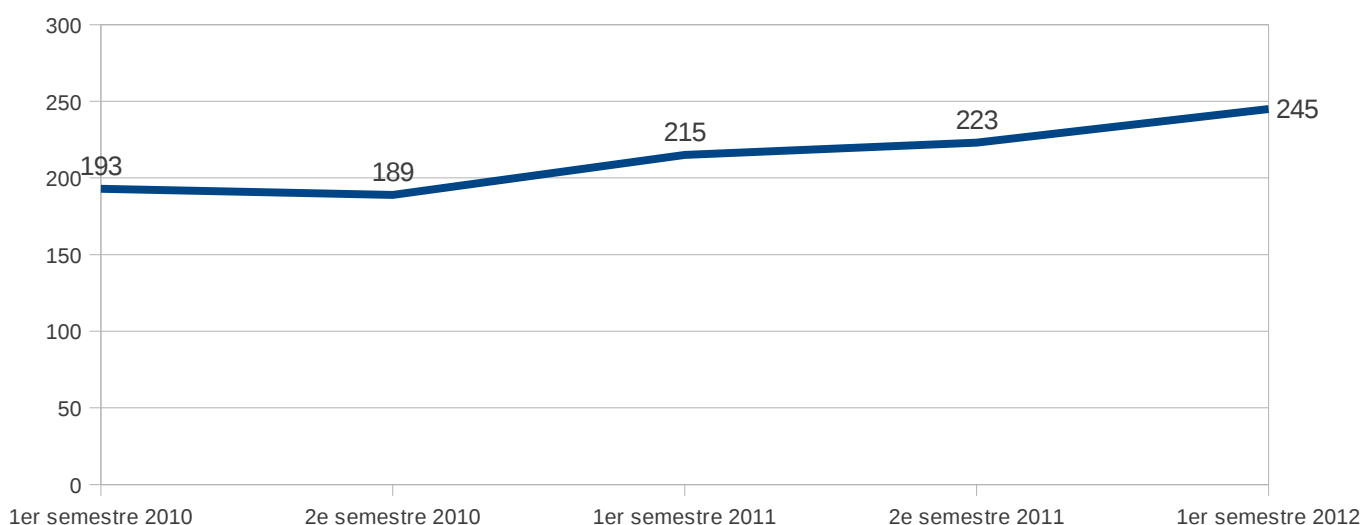
crise ne représentait que 16% de ses publications, il représente désormais 40% (en valeur absolue, 107 articles.)



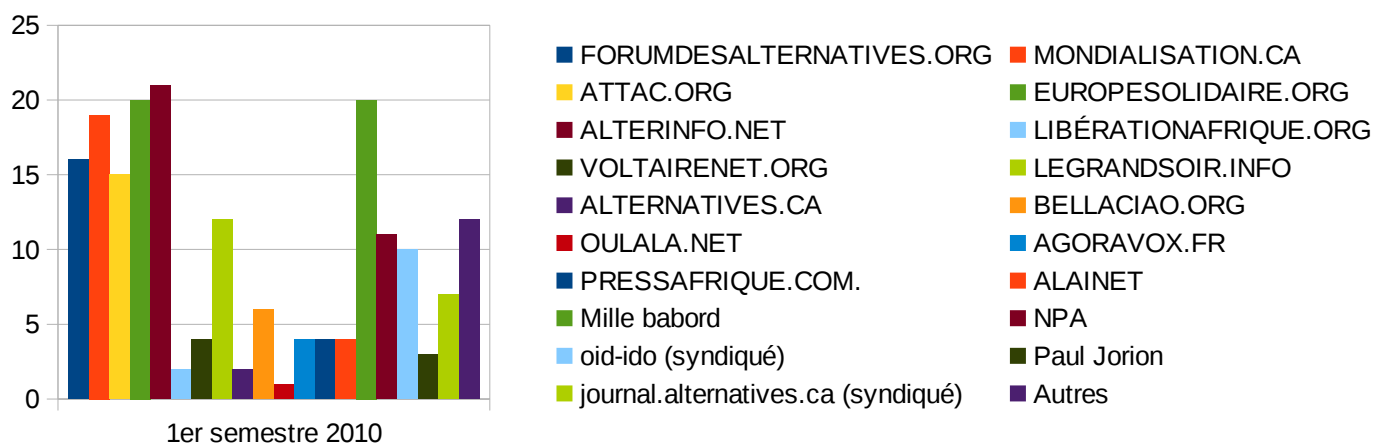
On note que le CADTM a particulièrement produit des articles de fond en lien avec l'actualité (crise internationale, crise en France, crise au Maghreb, etc.). Par ailleurs, l'organisation a également mis à disposition de nombreux articles sur les outils juridiques afin d'aiguiller les débats sur la question de la dette et du droit. C'est également par ce type d'analyse que le CADTM réussit à se positionner comme expert sur la question de l'endettement. Grâce à ce positionnement stratégique, il a réussi à capter de nouveaux sites comme Attac.org et audit-citoyen.org.

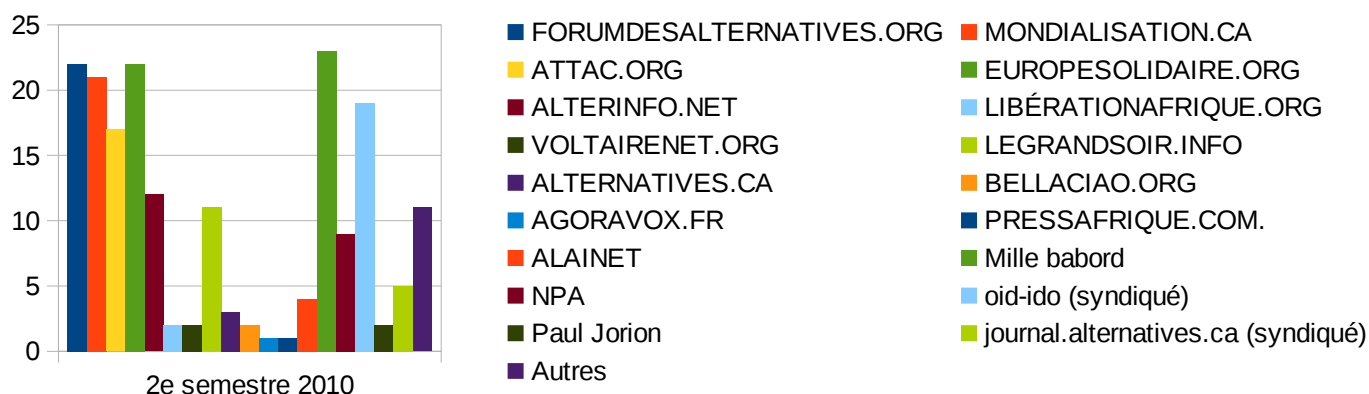
B. Les articles francophones dans les grands médias alternatifs en ligne

Sur la période étudiée, au vue de l'augmentation du nombre de reprise de l'ensemble des articles francophones du CADTM sur les grands sites alternatifs identifiés, on peut affirmer que **la visibilité du CADTM augmente, passant de 193 reprises au 1er semestre 2010 à 245 au 1er semestre 2012. Ainsi on constate une augmentation de plus de 20 % (21,22%)**. En moyenne sur la période étudiée, les articles du CADTM font l'objet de 213 reprises par semestre, soit plus de 8 reprises par semaine.



En 2010, les articles du CADTM ont fait l'objet de 382 reprises sur les grands sites alternatifs en ligne identifiés par le CADTM, 189 au 1er semestre et 193 au second.

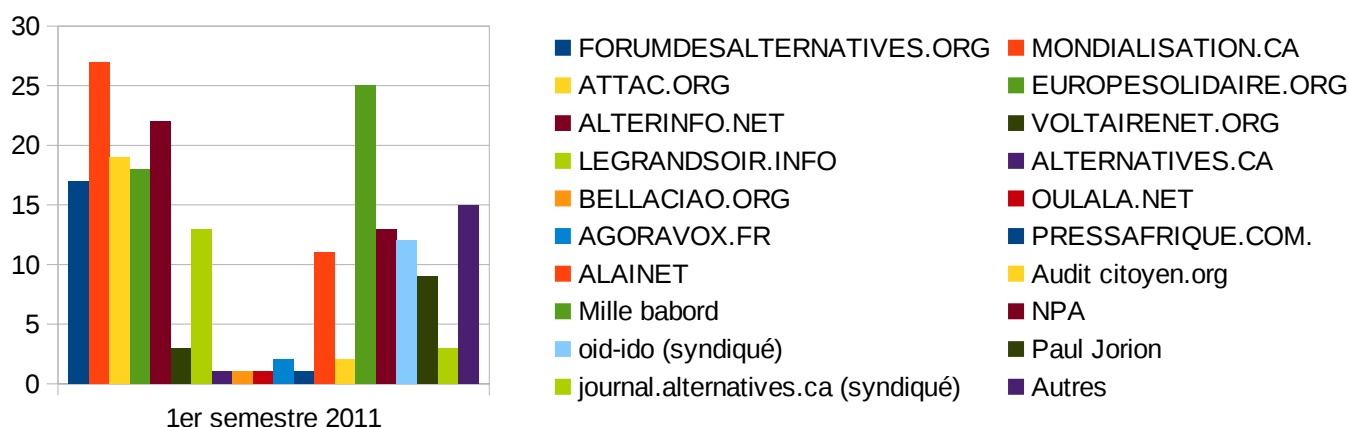


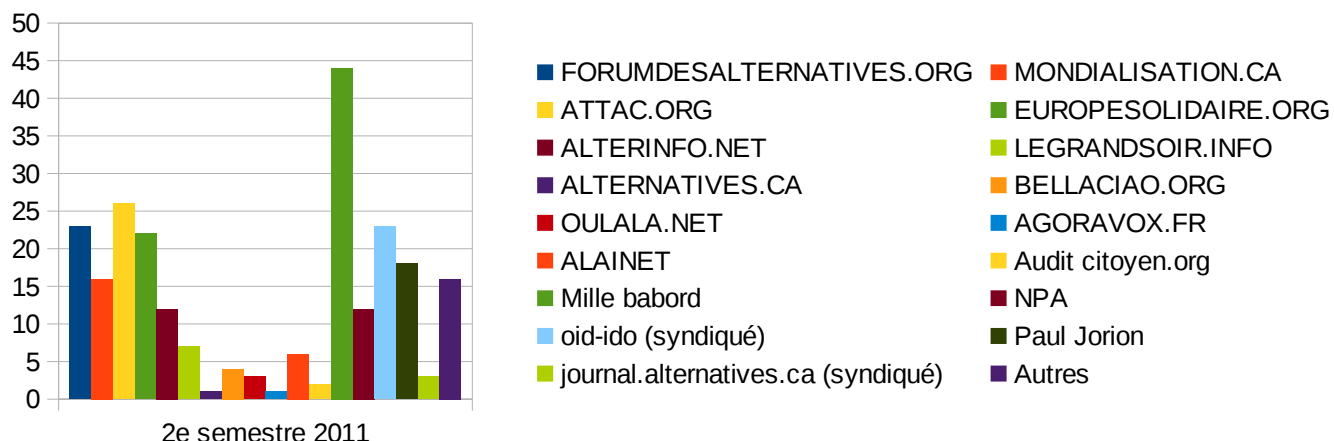


Ces graphiques montrent que les analyses du CADTM sont reprises de manière très régulière (plus de 15 fois par semestre, c'est à dire en moyenne plus d'un article toutes les 2 semaines) par 8 grands sites alternatifs : forumdesalternatives.org, mondialisation.ca, attac.org, europesolidaire.org, alterinfo.net, legrandsoir.info et millebabord.

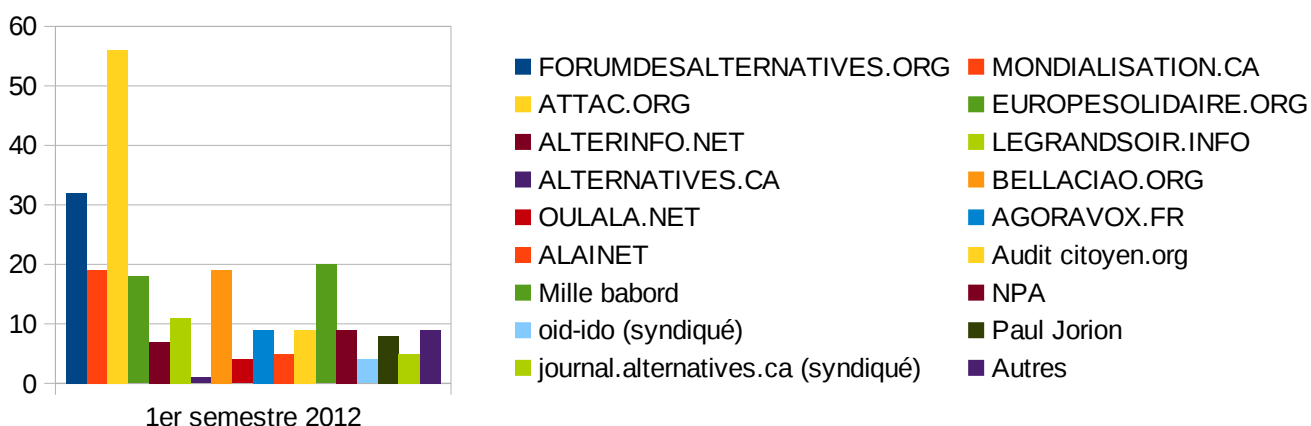
D'autre part, les analyses du CADTM font l'objet de reprises régulières par les 10 autres sites repris dans cette étude. Il s'agit de liberationafrique.org, voltairenet.org, alternatives.ca, bellacio.org, agoravox.fr, pressafrique.com, alainet, npa, journaldesalternatives.ca et le blog de Paul Jorion.

En 2011, les articles du CADTM ont fait l'objet de 438 reprises sur les grands sites alternatifs en ligne identifiés par le CADTM, 215 au 1er semestre et 223 au second.



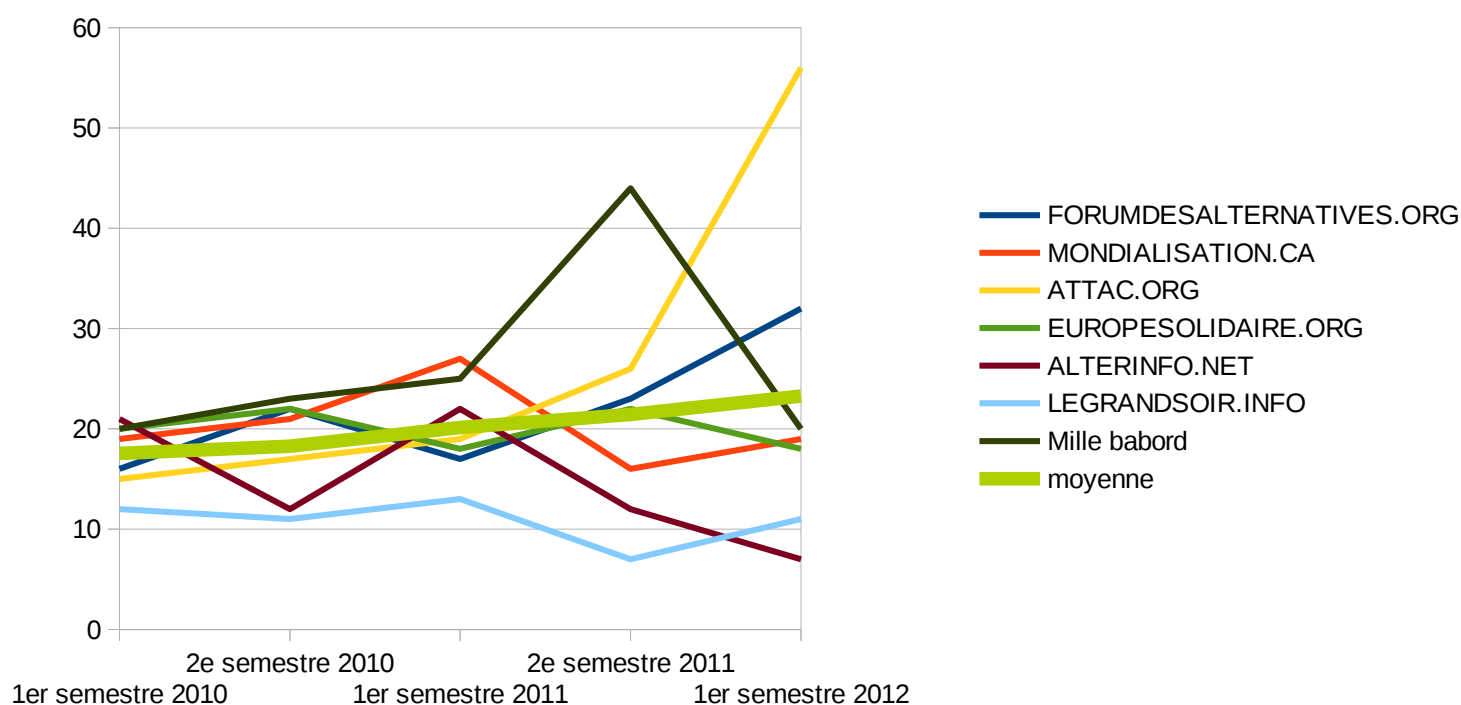


Au 1er semestre 2012, les articles du CADTM ont fait l'objet de 245 reprises sur les grands sites alternatifs identifiés par le CADTM.



Si on analyse l'évolution de la présence du CADTM sur les sites qui reprennent le plus régulièrement ses analyses, on peut conclure que globalement le CADTM maintient, voire augmente sa visibilité sur ces sites internet (voir la ligne de moyenne dans le graphique ci-dessous).

Il s'agit de forumdesalternatives.org, mondialisation.ca, attac.org, europesolidaire.org, alterinfo.net, legrandsoir.info et millebabord.



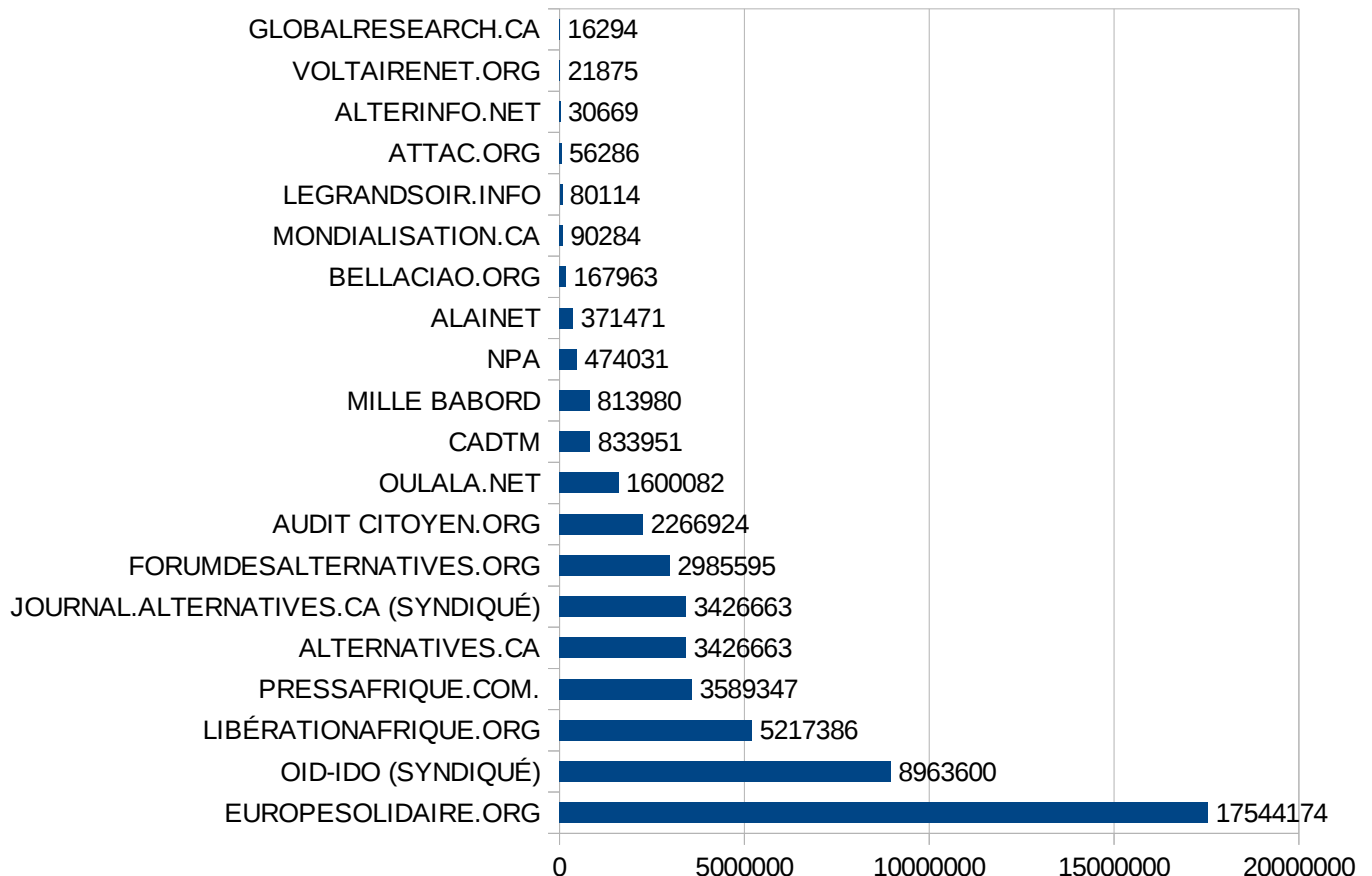
	FORUMDESALTERNATIVES.ORG	MONDIALISATION.CA	ATTAC.ORG	EUROPESOLIDAIRE.ORG	ALTERINFO.NET	LEGRANDSOIR.INFO	MILLEBABORD
1er semestre 2010	16	19	15	20	21	12	20
2e semestre 2010	22	21	17	22	12	11	23
1er semestre 2011	17	27	19	18	22	13	25
2e semestre 2011	23	16	26	22	12	7	44
1er semestre 2012	32	19	56	18	7	11	20
MOYENNE	22	20,4	26,6	20	14,8	10,8	26,4

Il est à noter que l'augmentation du nombre de reprises sur le site Attac.org est à corréliser avec les activités menées, notamment en France, autour de l'audit citoyen. Dans le cadre de ce travail, le CADTM collabore avec l'association Attac, ainsi que d'autres organisations, et sa visibilité en est ainsi augmentée. Dans le même sens on peut également souligner la naissance du site internet audit-citoyen.org qui reprend, dès le 1er semestre de l'année 2012, 9 articles du CADTM.

La visibilité du CADTM sur ces différents sites apparaît extrêmement importante, car elle permet non seulement de toucher un public nouveau du fait de la notoriété de ces organisations, mais cela permet également de renforcer les connaissances et de diffuser le point de vue du CADTM auprès de personnes déjà sensibilisées à la question de la dette.

Pour comparer la fréquentation des différents sites, nous avons utilisé le classement Alexa. Ce classement comparatif du trafic sur Internet permet d'évaluer la fréquentation de la plupart des sites web. Il fonctionne grâce à un système de sondage utilisant une barre d'outils que l'utilisateur doit

installer sur son ordinateur. Le nombre d'utilisateurs dans le monde ayant installé cette barre - plusieurs millions - rend cette mesure tout à fait intéressante à titre de comparaison.



(données recensées au 1er semestre 2012)

Parmi les sites qui reprennent très régulièrement les analyses du CADTM, certains ont un classement Alexa qui témoigne d'une très grande fréquentation. Il s'agit de mondialisation.ca (90284ème rang), attac.org (56286ème rang), alterinfo.net (30669ème rang) et legrandsoir.info (80114ème rang).

Le classement Alexa de ces sites, et les rapports d'évaluation de la présence du CADTM dans les médias alternatifs précédents, montrent que pour le CADTM, il est extrêmement bénéfique d'être présent aussi régulièrement sur ces sites. En effet, ces sites augmentent de manière conséquente la visibilité du CADTM et permettent une diffusion des analyses de l'association sur de nombreux autres sites.

Notons que globalresearch.ca, qui dispose d'un classement Alexa excellent, puisque le site occupe le 16294ème rang, reprend régulièrement les analyses du CADTM.

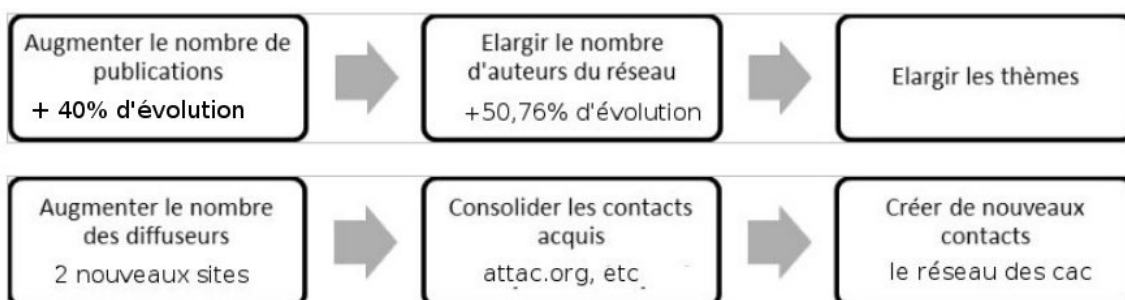
D'autre part, soulignons que 2 sites ne sont pas repris dans le graphique ci-dessus car les données disponibles concernent uniquement la zone « France » et pas « Monde ». Il s'agit de Agoravox.fr qui est classé au 16864ème rang et du blog de Paul Jorion classé au 83131ème rang. Ces deux sites contribuent également à augmenter la visibilité du CADTM, notamment sur le territoire français.

RÉSULTATS

Pour analyser les résultats, il faut reprendre premièrement l'atteinte des objectifs opérationnels fixés en début de cycle puis élargir les données à la stratégie de communication du CADTM.

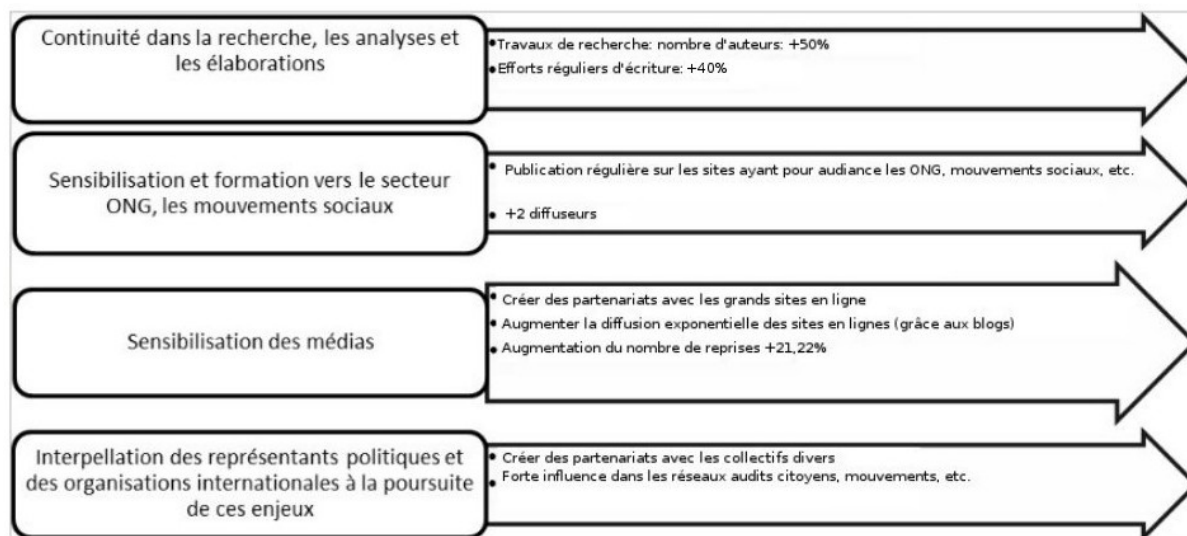
Objectifs opérationnels :

Nous l'avons vu au cours des parties précédentes, analyse des objectifs quantitatifs et analyse des objectifs qualitatifs. Voici les deux schémas d'atteinte des objectifs du CADTM :



Le CADTM a su respecter ses objectifs de communication : il a augmenté son nombre de publications et son nombre d'auteurs tout en maintenant et améliorant le nombre des reprises par les grands sites en ligne. Il a aussi su gagner 2 nouveaux diffuseurs : Attac et Audit citoyen.

Stratégie de communication :



RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

Une évolution positive

Il est important de dégager de cette analyse l'effort d'évolution perpétuelle du CADTM. L'organisation a été en mesure d'augmenter le nombre de ses auteurs et de ses publications ce qui engendre une augmentation de sa visibilité à travers de plus en plus de reprises sur les différents sites alternatifs identifiés. De plus, son réseau d'auteurs « réguliers » est renforcé. Le CADTM s'inscrit donc dans une perspective de développement à long terme. Il faut qu'il veille à maintenir ses objectifs sur la période à venir.

Un positionnement clair

La qualité de recherche et le suivi de l'actualité, liée fortement à la dette, montre la perspicacité des analyses de l'organisation. Le CADTM a su se placer en tant que spécialiste sur la question de l'endettement. Il a ainsi obtenu deux nouveaux diffuseurs.

Recommandations

Il apparaît important pour maintenir la visibilité du CADTM sur les sites alternatifs en ligne que l'organisation poursuive le processus de formation de ses nouveaux auteurs afin que ceux-ci continuent d'écrire.

Le CADTM a gagné en visibilité sur les sites alternatifs d'autres organisations travaillant sur la dette. L'organisation doit continuer à produire régulièrement des analyses touchant aux thématiques de ces organisations.

Pour renforcer la visibilité des analyses du CADTM en espagnol, l'organisation pourrait élargir les traductions d'articles écrits par des auteurs francophones et veiller à maintenir la collaboration avec les auteurs hispanophones.

Le CADTM doit poursuivre le travail effectué sur les thématiques en lien avec l'actualité. La production d'article en réaction à une actualité assure à l'organisation une grande visibilité.

Enfin le CADTM doit mettre à jour la liste des grands médias alternatifs pour affiner sa stratégie.